



9

# Bilan d'émissions de GES Akeo Plus.

Année 2020

18/02/2022

# Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à la stratégie climat d'Akeo Plus.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

**Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes d'amélioration de votre impact global et à définir une trajectoire de réduction.**

Cela passe par la mise en œuvre d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème entier (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit les standards du Bilan Carbone®, une méthodologie standardisée par l'ADEME. Je dispose moi-même d'une licence d'exploitation de la méthode Bilan Carbone®, qui permet de certifier la comptabilité de vos émissions. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, en vous remerciant de votre engagement.



**Alexis Normand**  
Directeur Général de Greenly

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alexis Normand'.

# Table des matières

3



## Introduction

- 4 Méthodologie et périmètre du bilan
- 6 Résumé exécutif et Score Climat Greenly
- 8 Trajectoire de réduction des émissions

9



## Rapport d'émissions

- 10 Résultats par Scope
- 11 Zoom fournisseurs
- 12 Résultats par activité

16



## Conclusion

- 16 Synthèse des actions de réduction
- 17 Conclusion

19



## Prochaines étapes

- 19 Les trois piliers d'une stratégie climat
- 20 Objectifs et plan d'actions, engagement fournisseurs et collaborateurs, communication, contribution à des projets certifiés, point d'avancement

34



## Greenly

- 34 Notre vision
- 37 L'équipe
- 39 Nos clients & partenaires

# Le périmètre de votre bilan d'émissions

## Périmètre temporel

Année 2020

## Périmètre de mesure

Opérationnel

Scope 1 complet

Scope 2 complet

Scope 3 complet

## Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)

Consultation de vos collaborateurs

Données physiques pour certains postes clés

## Méthodologie

Méthodologie officielle et agréée Bilan Carbone® : ISO 14064-1

PRG 100

*Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly*



# Méthodologie de comptabilité carbone

## ● Scope 1 : émissions directes

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

*Exemples : combustion de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes.*

## ● Scope 2 : émissions indirectes liées aux consommations énergétiques

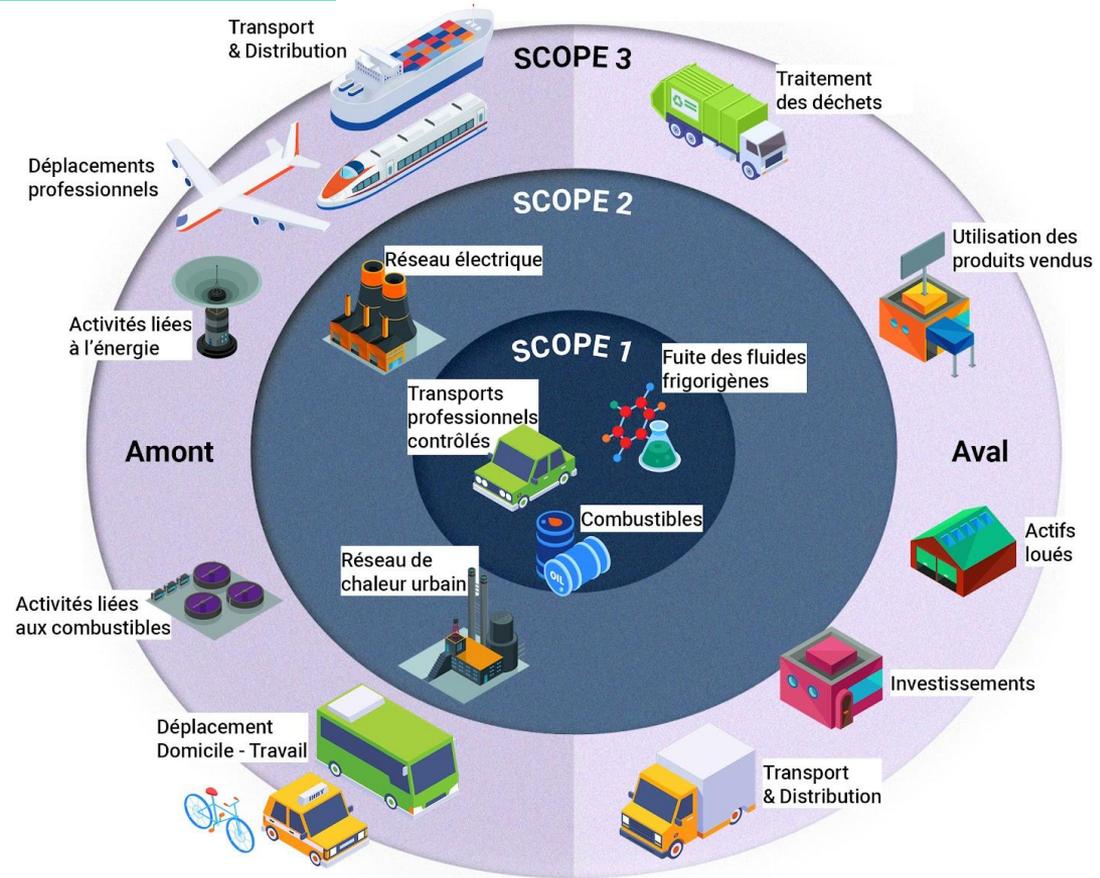
Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

*Exemple : consommation d'électricité.*

## ● Scope 3 : autres émissions indirectes

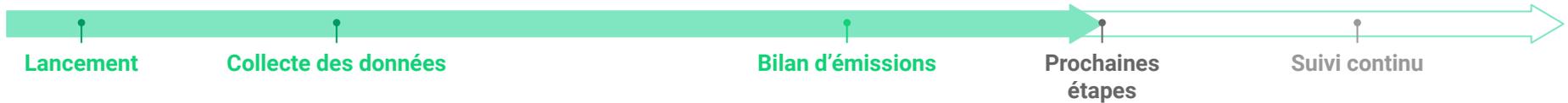
Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

*Exemples : achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie.*



# Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre d'Akeo Plus, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes d'amélioration de votre impact.**



**Résultat du Bilan d'émissions - Scope 1, 2, 3 :** 252 tCO<sub>2</sub>e = 17 t/collaborateur

Scope 1 & 2 : 20 tCO<sub>2</sub>e = 1.3 t/collaborateur

Scope 3 : 233 tCO<sub>2</sub>e = 16 t/collaborateur

### Principaux postes

Achat de produits : 122 tCO<sub>2</sub>e = 8.2 t/collaborateur

Immobilisations : 35 tCO<sub>2</sub>e = 2.3 t/collaborateur

Déplacements : 32 tCO<sub>2</sub>e = 2.1 t/collaborateur

Achat de services : 30 tCO<sub>2</sub>e = 2 t/collaborateur

# Score Climat Greenly

**A+****Engagement exemplaire (Score  $\geq 90$ )**

&lt; 1% des entreprises françaises

**A****Excellent (Score 75 - 89)**

2% des entreprises françaises

**B****Très Bien (Score 55 - 74)**

3% des entreprises françaises

**C****Bien (Score 30 - 54)**

5% des entreprises françaises

**D****Engagement enclenché (Score 5 - 29)**

10% des entreprises françaises

**E****Progrès à réaliser (Score < 5)**

80% des entreprises françaises

**Le Score Climat Greenly actuel d'Akeo Plus est de D (25 points).**

Ces points sont répartis de la manière suivante :

- Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre :  
**25 / 40**
- Plan d'actions et objectifs climatiques :  
**0 / 40**
- Sensibilisation des collaborateurs :  
**0 / 10**
- Contribution à des projets de compensation carbone :  
**0 / 10**

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

[Introduction](#)

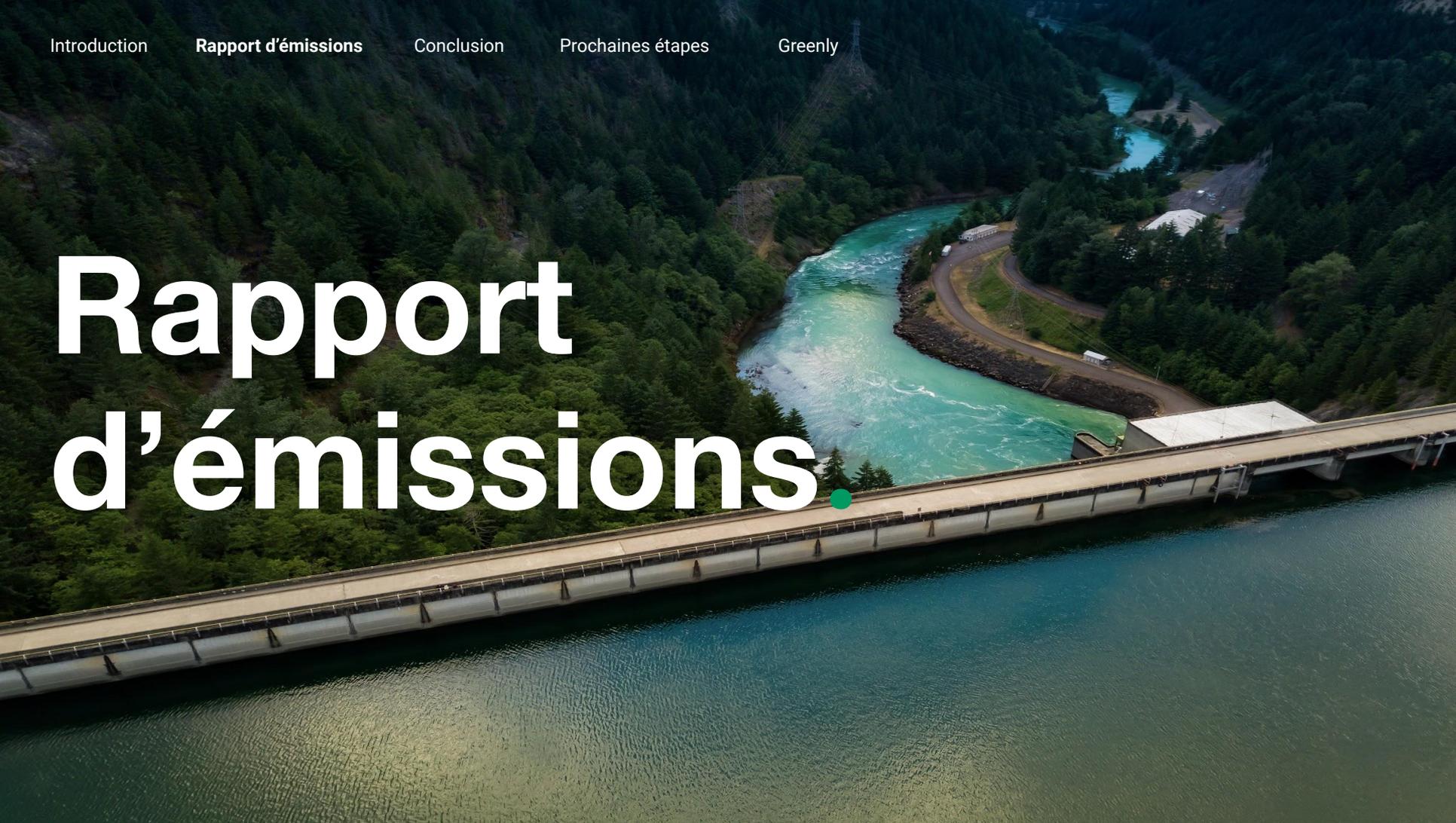
**[Rapport d'émissions](#)**

[Conclusion](#)

[Prochaines étapes](#)

[Greenly](#)

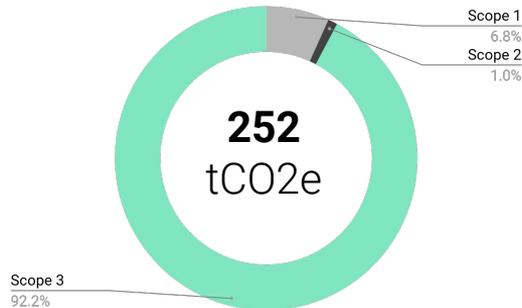
# Rapport d'émissions

An aerial photograph of a dam and a river. The dam is a long, concrete structure with a walkway on top, spanning across a wide river. The water in the reservoir is a deep blue-green color. To the right of the dam, the river flows through a lush green forest. The water in this section is a lighter, milky turquoise color, indicating rapids or a dam release. In the background, a large power transmission tower stands on a hillside. The overall scene is a mix of natural beauty and industrial infrastructure.

# Bilan général

## Visualisation des résultats par Scope

### Émissions totales d'Akeo Plus, par Scope (% tCO2e)



### Akeo Plus

### Potentiel de réduction

Scope 1	1.1 tCO2e/collaborateur	<div><div style="width: 10%;"></div></div>
Scope 2	0.2 tCO2e/collaborateur	<div><div style="width: 2%;"></div></div>
Scope 3	16 tCO2e/collaborateur	<div><div style="width: 60%;"></div></div>

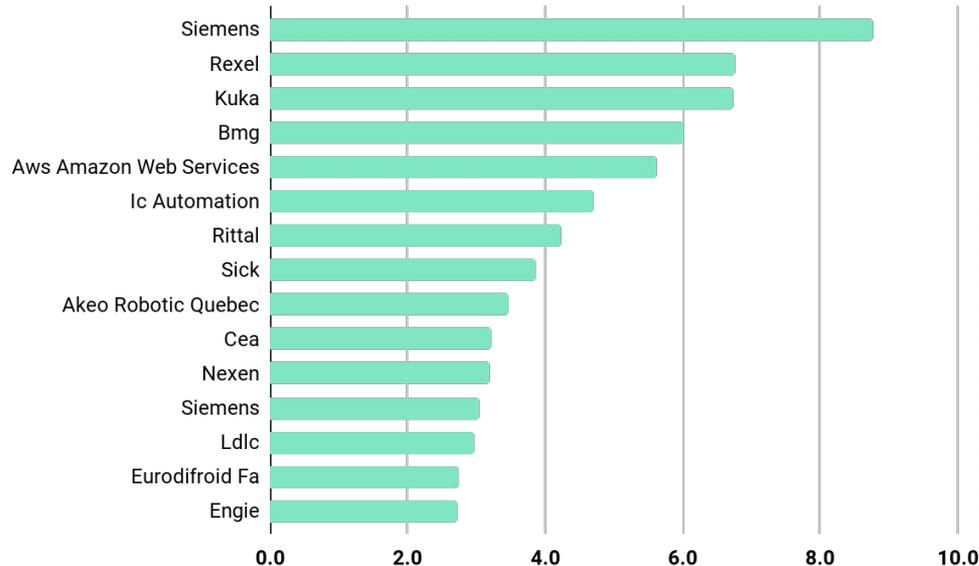
### 252 tCO2e c'est l'équivalent :

1. De 143 allers-retours Paris - New York\*
2. Des émissions annuelles de 25 Français\*
3. De la quantité de CO2 séquestré annuellement par 23 hectares de forêt en croissance\*

# Émissions indirectes - Zoom fournisseurs

## Identification des fournisseurs principaux

### Impact carbone des prestations des principaux prestataires d'Akeo Plus (tCO2e)



### Recommandation d'action de réduction - Engagement fournisseurs :

Il est nécessaire que Akeo Plus mobilise son écosystème de fournisseurs pour préciser son bilan et identifier avec eux des leviers de réduction.

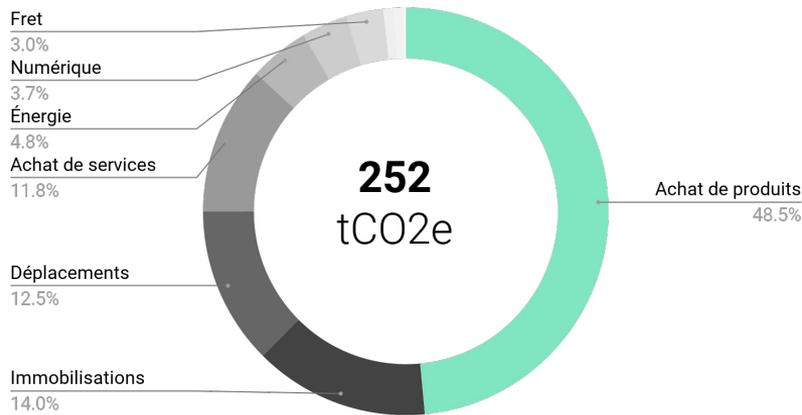
En effet, ces **15** types de transactions représentent **27%** du total de vos émissions !

**Greenly** peut vous accompagner à travers la récupération et le traitement d'informations sur l'empreinte carbone et la stratégie climat de vos fournisseurs.

# Bilan général

## Visualisation des résultats par activité

### Émissions totales d'Akeo Plus, par activité (% tCO<sub>2</sub>e)

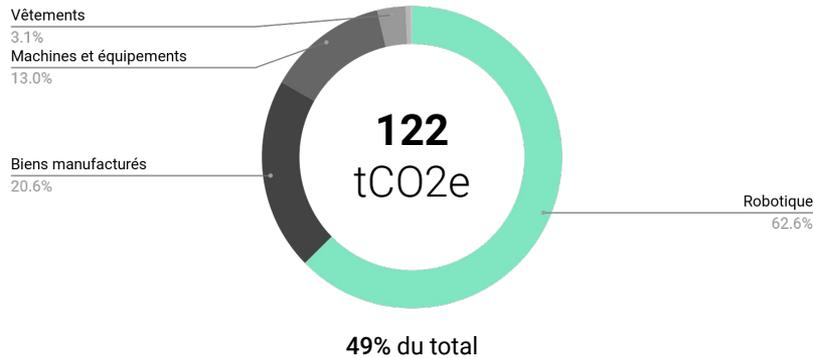


	Akeo Plus	Par collaborateur
Achat de produits	<b>122</b> tCO <sub>2</sub> e	<b>8.2</b> tCO <sub>2</sub> e/collaborateur
Immobilisations	<b>35</b> tCO <sub>2</sub> e	<b>2.3</b> tCO <sub>2</sub> e/collaborateur
Déplacements	<b>32</b> tCO <sub>2</sub> e	<b>2.1</b> tCO <sub>2</sub> e/collaborateur
Achat de services	<b>30</b> tCO <sub>2</sub> e	<b>2</b> tCO <sub>2</sub> e/collaborateur
Énergie	<b>9.2</b> tCO <sub>2</sub> e	<b>0.6</b> tCO <sub>2</sub> e/collaborateur
Autres*	<b>12</b> tCO <sub>2</sub> e	<b>0.8</b> tCO <sub>2</sub> e/collaborateur

\* Numérique, Fret, Nourriture et boissons, Activités et évènements etc.

# Zoom Achat de produits

## Émissions Achat de produits par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



## Recommandations d'actions de réduction :

### 1. Engager vos partenaires principaux

Au vu du profil d'activité d'Akeo Plus, ses émissions dépendent directement du Bilan de ses fournisseurs. Mobiliser votre écosystème de partenaires via l'engagement fournisseurs aura deux impacts positifs :

- Encourager vos partenaires à engager un plan de réduction de leurs émissions GES aura, rétroactivement, un effet positif sur l'impact de votre propre activité.
- Si certains de vos partenaires ont réalisé un Bilan GES (scope 1, 2, 3) et sont prêts à le communiquer, cette donnée permettra de préciser votre propre Bilan.

### 2. Mettre en place des éco-conditions dans la politique d'achats

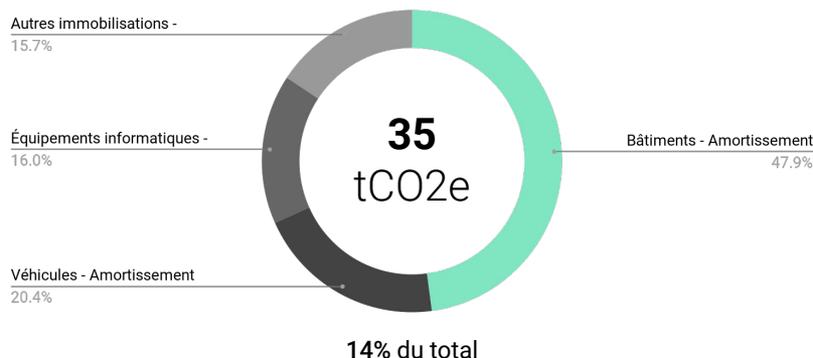
Les achats de produits impactent votre bilan à hauteur d'environ 50% des émissions totales. Intégrer des critères environnementaux (publication d'un bilan GES, objectifs chiffrés, ...) dans le choix de vos partenaires est une action efficace pour réduire votre impact carbone.

## Méthodologie

- Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
- Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont construits à partir de la Base Carbone de l'ADEME et d'Analyses du Cycle de Vie de produits.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Immobilisations

## Émissions Immobilisations par poste (% tCO2e)



## Recommandations d'actions de réduction :

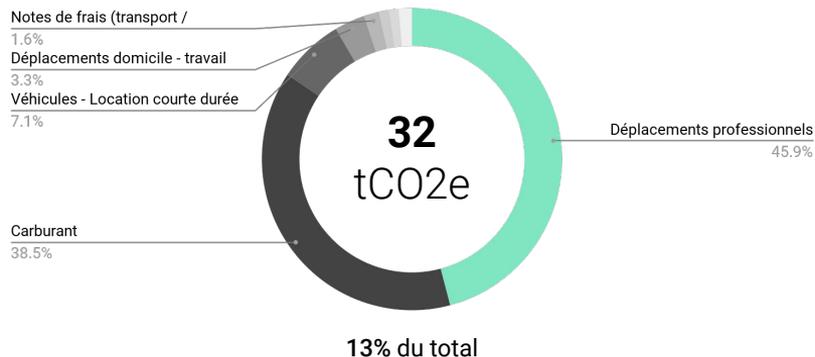
- 1. Acheter du matériel plus durable et vertueux**  
Passer à l'achat de matériel plus durable. Les immobilisations étant chaque année amorties en tenant compte du nombre d'années d'utilisation et de leur impact carbone à la production, les critères suivants seront essentiels à suivre pour vos prochains achats :
  - Durabilité et solidité du produit
  - Bonne réparabilité du produit
  - Ecoconception (à base de matériaux recyclés ou à faible empreinte)
  - Sobriété (notamment sur le nombre de fonctionnalités)
- 2. Intégrer le concept d'économie circulaire dans la politique d'achat et de fin de vie d'immobilisations**  
Prioriser l'achat d'immobilisations de seconde main et systématiser la valorisation d'immobilisations en fin de vie permettrait de limiter l'impact carbone des amortissements d'Akeo Plus.
- 3. Acheter son matériel informatique reconditionné**

## Méthodologie

- Émissions liées à l'amortissement des bâtiments calculées sur la base des données bâtiments (type et surface).
- Émissions liées à l'amortissement des équipements informatiques, des machines, des véhicules et du mobilier calculées sur la base des données d'inventaire.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Déplacements

## Émissions Déplacements par poste (% tCO2e)



## Recommandations d'actions de réduction :

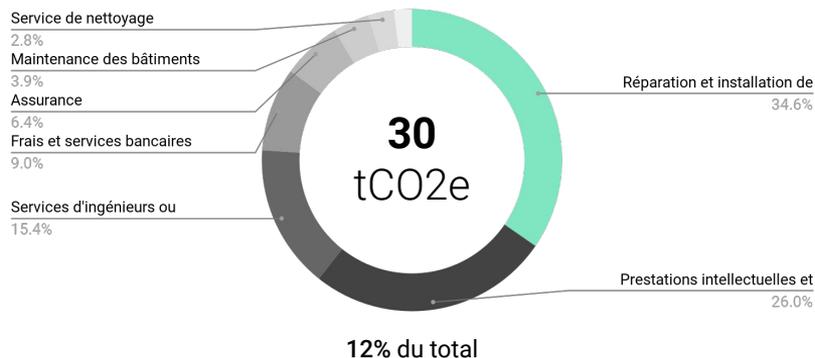
- 1. Favoriser la visioconférence aux déplacements**
- 2. Privilégier des véhicules légers lors du renouvellement de la flotte**  
Les véhicules légers présentent un triple intérêt écologique : plus faible empreinte à la fabrication, plus faible consommation de carburant sur leur durée de vie, et de plus faibles émissions lors de leur démantèlement.
- 3. Passer à la location de véhicules électriques**  
A modèle équivalent, un véhicule électrique émet en moyenne 3 fois moins de gaz à effets de serre que son équivalent thermique, et ce en tenant compte de toute sa durée de vie. De plus, la location de matériel engendre généralement une réduction des émissions par rapport à l'achat de ce même matériel, du fait de meilleurs taux moyens de réparation et d'une meilleure gestion des stocks en fin de vie.

## Méthodologie

- Émissions liées aux déplacements professionnels calculés par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME ou d'études réalisées par Greenly.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

# Zoom Achat de services

## Émissions Achat de services par poste (% tCO<sub>2</sub>e)



## Recommandations d'actions de réduction :

### 1. Mettre en place une politique d'achats responsables

Ce poste fait l'objet d'incertitudes importantes tant que vos prestataires ne publient pas de bilans d'émissions certifiés. La réduction de l'impact de ce poste passe principalement par la mise en place d'éco-conditions dans la politique d'achat de services (publication d'un bilan d'émissions, plan d'action de réduction des émissions, certification...) pour les fournisseurs futurs.

### 2. Proposer un reporting environnemental à vos fournisseurs

Pour les fournisseurs actuels, il peut être intéressant d'investiguer & évaluer leurs engagements environnementaux (BEGES, plan d'action de réduction des émissions, certifications...) et de les inciter à s'engager davantage. Greenly peut vous accompagner sur ce point via l'engagement fournisseurs. Cela vous permettra d'améliorer la précision de votre bilan et de réduire de vos émissions liées à vos achats.

## Méthodologie

- Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO<sub>2</sub>e/€).
- Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO<sub>2</sub>e/€) sont de trois types : moyenne des intensités carbone du chiffre d'affaires d'un groupe d'entreprises du secteur d'activité concerné ; intensité carbone du chiffre d'affaires de ce secteur d'activité (facteur d'émissions monétaire de l'ADEME) ; facteur d'émissions monétaire issu d'études réalisées par Greenly.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

[Introduction](#)

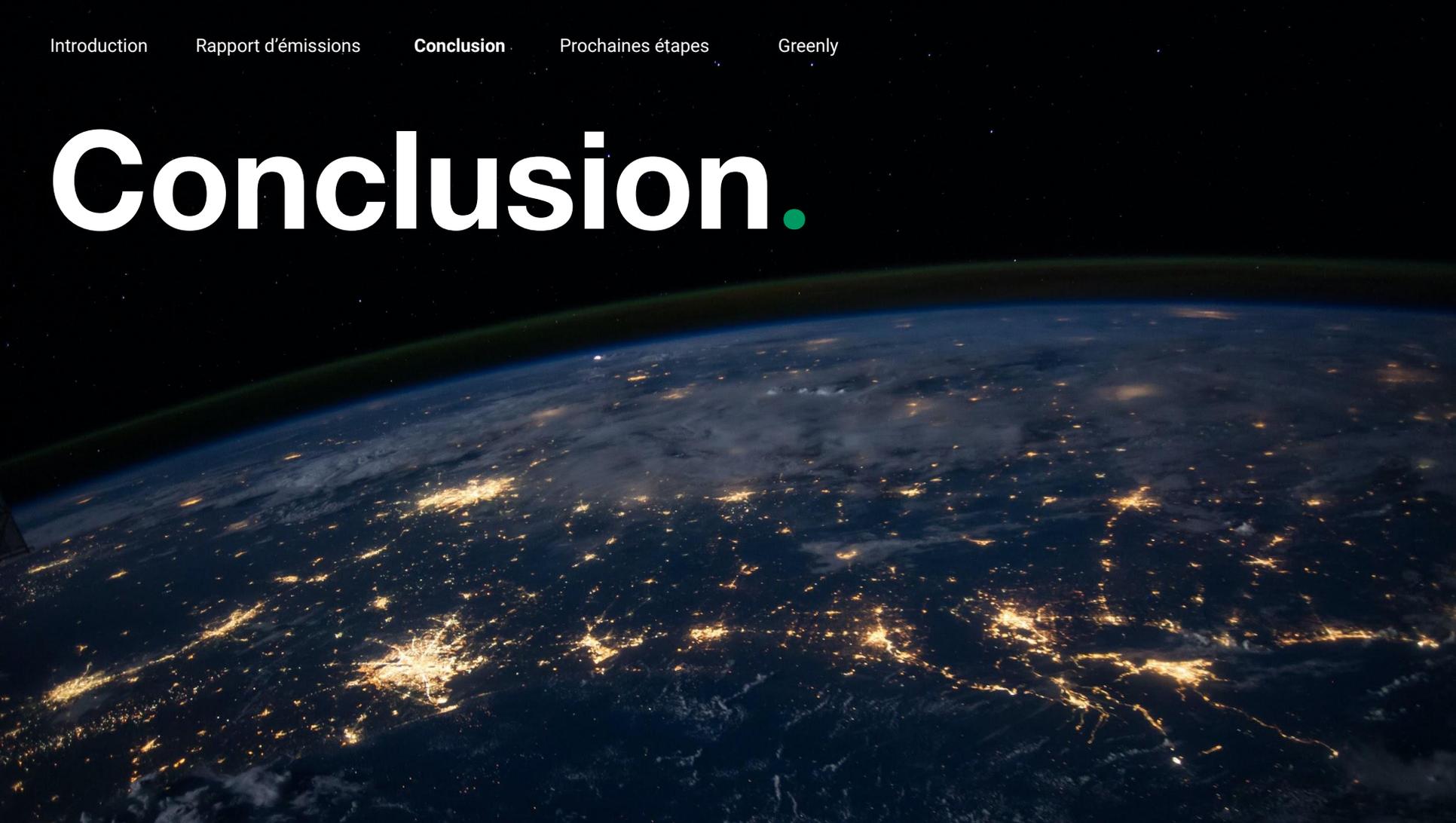
[Rapport d'émissions](#)

**[Conclusion](#)**

[Prochaines étapes](#)

[Greenly](#)

# Conclusion.



# Synthèse des actions de réduction

Postes concernés :

Achat de produits

Immobilisations

Déplacements

Actions de réduction  
proposées

1. Engager vos partenaires principaux
2. Mettre en place des éco-conditions dans la politique d'achats
3. Achat de matériel plus durable et vertueux
4. Favoriser la visioconférence aux déplacements
5. Privilégier des véhicules légers pour renouveler la flotte

# Conclusion

Les études réalisées sur la plateforme Greenly ont permis de dégager les postes d'émissions GES principaux d'Akeo Plus, permettant de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les postes à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de l'impact environnemental de l'entreprise.

Il a été identifié que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact d'Akeo Plus, rendant indispensable la mobilisation des prestataires et des collaborateurs de l'entreprise.

## Les prochaines étapes de la stratégie carbone d'Akeo Plus sont :

1. **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'actions** afin d'atteindre ces objectifs.
2. **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
3. **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz interactifs de formation Greenly.
4. **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre engagement et empreinte carbone, vos objectifs de réduction et le plan d'actions envisagé.
5. **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.

[Introduction](#)

[Rapport d'émissions](#)

[Conclusion](#)

[Prochaines étapes](#)

[Greenly](#)



# Prochaines étapes.

# Votre stratégie climat en trois piliers

Vers le Net Zero 2050 pour limiter le réchauffement climatique à 1.5°C

Net  
Zero  
2050

## I. Mesurer et réduire ses émissions

- 👉 Mesure annuelle des émissions
- 👉 Mise en place d'**objectifs de réduction**
- 👉 Identification et implémentation d'**actions de réduction**

## II. Engager et communiquer avec son écosystème

- 👉 Engagement des **fournisseurs**
- 👉 Implication et formation des **collaborateurs**
- 👉 Kit de **communication**

## III. Contribuer à des projets certifiés de réduction / séquestration de GES

- 👉 Réduction d'émissions de GES
- 👉 Séquestration de carbone

**AGIR**

# Score Climat Greenly

**A+****Engagement exemplaire (Score  $\geq 90$ )**

&lt; 1% des entreprises françaises

**A****Excellent (Score 75 - 89)**

2% des entreprises françaises

**B****Très Bien (Score 55 - 74)**

3% des entreprises françaises

**C****Bien (Score 30 - 54)**

5% des entreprises françaises

**D****Engagement enclenché (Score 5 - 29)**

10% des entreprises françaises

**E****Progrès à réaliser (Score < 5)**

80% des entreprises françaises

**Le Score Climat Greenly actuel d'Akeo Plus est de D (25 points).**

Ces points sont répartis de la manière suivante :

- Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre :  
**25 / 40**
- Plan d'actions et objectifs climatiques :  
**0 / 40**
- Sensibilisation des collaborateurs :  
**0 / 10**
- Contribution à des projets de compensation carbone :  
**0 / 10**

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

# 1.1 Engagement, objectifs et plan d'actions

Rejoindre les entreprises engagées dans la transition

Quelques exemples d'initiatives :

👉 Rejoindre l'initiative *Science Based Targets*



👉 Rejoindre la campagne *Race to Zero*

**RACE TO ZERO**

👉 Rejoindre le *United Nations Global Compact*

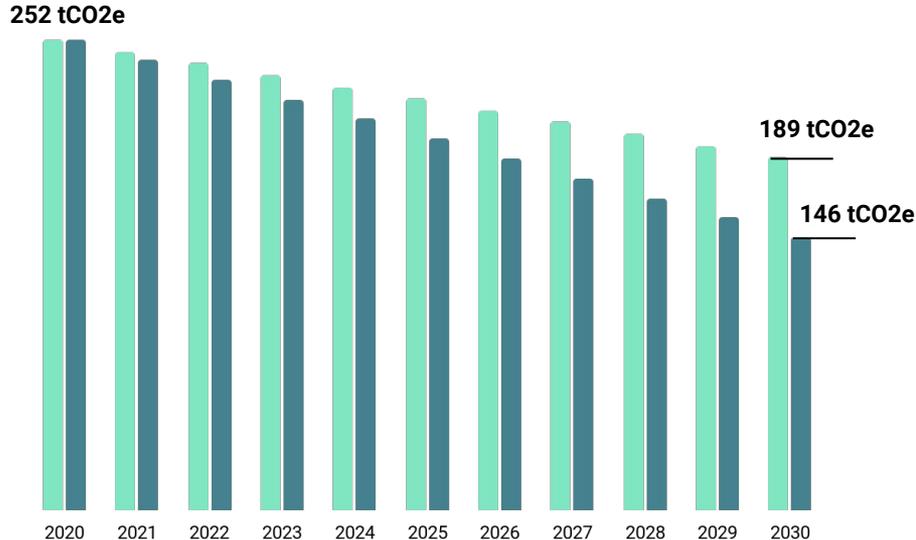


# Trajectoire de réduction des émissions

## Science Based Targets



### Trajectoire de réduction des émissions de GES d'Akeo Plus Science Based Targets - **Aligné 1.5°C** & **Well below 2.0°C**



Les “Science Based Targets” sont le standard de référence en termes d’objectifs climatiques.

Il prévoit deux niveaux d’engagement pour les PME<sup>\*</sup>, *indépendamment du point de départ de l’entreprise et de son secteur* :

- **Aligné 1.5°C** : réduction des émissions de 42% entre 2020 et 2030, soit 5.6% par an, soit une réduction de **14 tonnes** dès l’année suivante.
- **Well below 2.0°C** : réduction des émissions de 25% entre 2020 et 2030, soit 3% par an, soit une réduction de **7.6 tonnes** dès l’année suivante.

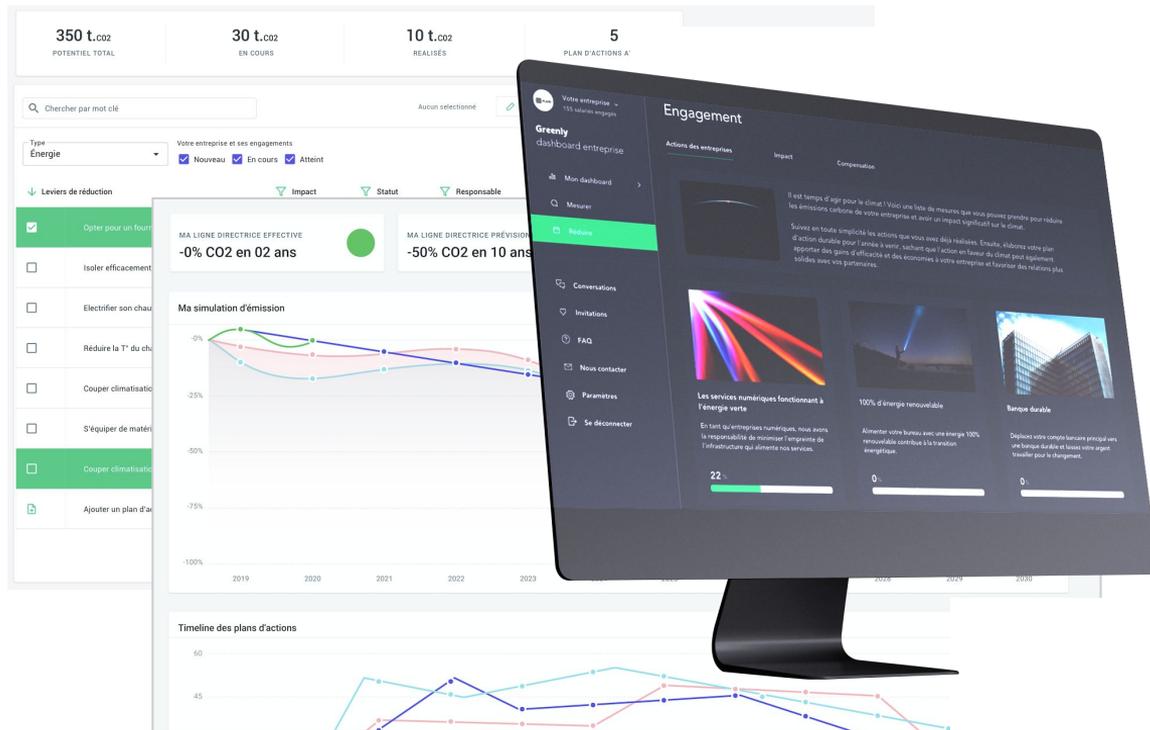
Organisations partenaires de SBTi :



\* <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBT-SME-Target-Setting-Letter.pdf>

# 1.2 Engagement, objectifs et plan d'actions

## Objectifs de réduction et plan d'actions

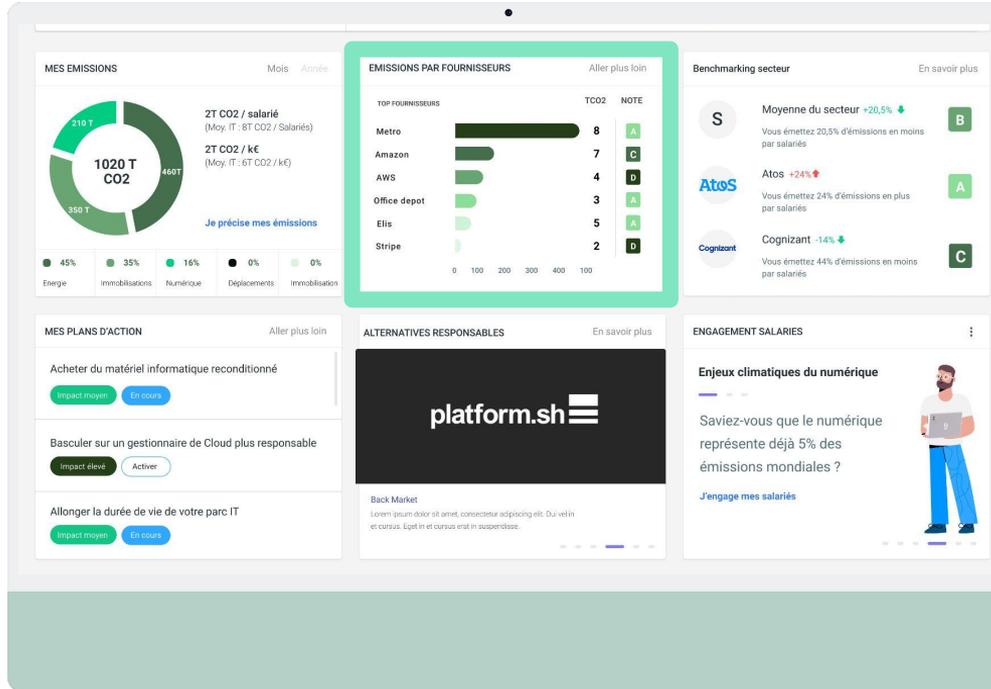


- ➔ Établir ses objectifs de réduction
- ➔ Formaliser et mettre en œuvre un plan d'actions dans le but d'atteindre ces objectifs
- ➔ Renseigner les actions sur la plateforme et suivre leur avancement

## 2. Engagement fournisseurs

### Enquête fournisseurs Greenly

Scoring  
+12 pts **9** Greenly



**Centralisation des engagements** de vos fournisseurs sur la plateforme Greenly

**Scoring et classement** de vos fournisseurs en fonction de leurs résultats et par catégorie

**Plateforme mutualisée de data fournisseurs :**  
Intensité carbone, score...

## 2. Engagement fournisseurs

### Enquête fournisseurs Greenly

#### Phase 1 - Akeo Plus

- ➡ Générer la liste de vos fournisseurs depuis la plateforme
- ➡ Remplir les contacts de vos fournisseurs
- ➡ De préférence, prévenir vos fournisseurs que Greenly va les contacter de votre part
- ➡ Envoyer la liste complétée à [suppliers@greenly.earth](mailto:suppliers@greenly.earth)

#### Phase 2 - Greenly

- ➡ Contact des fournisseurs par e-mail et invitation à remplir un questionnaire  
*Si vos fournisseurs n'ont pas réalisé de bilan d'émissions de gaz à effet de serre, nous leur proposons de mesurer leurs émissions*
- ➡ Calcul et intégration du **score carbone de chacun de vos fournisseurs** à la plateforme
- ➡ **Mise à jour de votre bilan** avec des facteurs d'émissions propres à vos fournisseurs

## 3.1 Engagement collaborateurs

Scoring  
+6 pts 9 Greenly

Quiz de formation climat thématique, interactif et mensuel



Mois 1 - 2

Présentation de la démarche

Enquête collaborateurs

Présentation du rapport et des prochaines étapes

Mois 3

Quiz 1  
Sciences climatiques

Mois 4

Quiz 2  
Numérique

Mois 5

Quiz 3  
Alimentation

Mois 6

Quiz 4  
Transports

Mois 7

Quiz 5  
Industrie

Mois 8 - 11

Autres quiz

Mois 12

Retours sur l'année

[Plus d'informations sur les quiz, et comment les activer](#)

## 3.2 Engagement collaborateurs

### Fresque du Climat



Ils utilisent la Fresque du Climat :



#### Scientifique

Utilisation de données de référence (GIEC), ce qui fait de la Fresque du Climat un outil neutre et objectif.

#### Accessible

En mobilisant l'intelligence collective du groupe, la Fresque du Climat permet à tous les publics de s'approprier le sujet du changement climatique.

#### Efficace

La Fresque sensibilise sans culpabiliser et permet de créer une discussion collective positive sur les leviers d'action grâce à une compréhension collective des enjeux. Les participants quittent l'atelier soudés, motivés et outillés pour créer des solutions à leur portée.

[Plus de détails sur La Fresque du Climat](#)



# 4.1 Communication avec vos parties prenantes

Engagement, empreinte carbone, objectifs de réduction, plan d'actions

📌 Partagez votre certificat d'émissions

📌 Sur votre site, intégrez un lien vers votre étude de cas

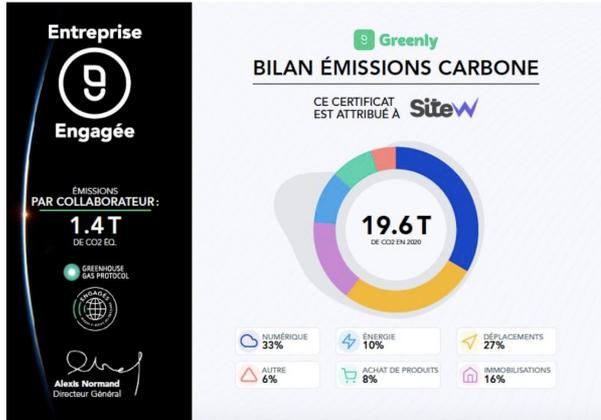
**SiteW** 545 followers  
2d • Edited • 📌

Aujourd'hui, c'est la journée mondiale de l'environnement ! 🌱

Dans le cadre de notre démarche annoncée dans le courant de la semaine, nous avons obtenu notre certificat d'entreprise engagée avec **Greenly**. 🤝

Une semaine forte en émotions et qui annonce plein de bonnes choses.  
[#greentech](#) [#environnement](#) [#écologie](#)

[See translation](#)



ex : Post LinkedIn SiteW



Parcours & Objectifs 🔍

👉 Notre équipe dédiée prendra contact avec vous

ex : Étude de cas Swile



## 4.2 Communication avec vos parties prenantes

### Bonnes pratiques et écueils à éviter

La prise de conscience rapide des enjeux climatiques induit une vigilance accrue sur la communication des entreprises.

Quelques conseils pour éviter le "Name and shame" :

- ✓ Éviter de communiquer uniquement sur des postes d'émissions anecdotiques.
- ✓ Parler de contribution au Net Zero, plutôt que de compensation et de neutralité carbone (sémantique non transposable au niveau d'une entreprise). [En savoir plus.](#)
- ✓ Communiquer en accord avec la maturité de sa stratégie climat : le Bilan GES est la première étape !
- ✓ Miser sur la transparence et permettre ainsi à tout un chacun de juger de l'effort effectué.
- ✓ Différencier argument écologique et greenwashing : [guide anti-greenwashing de l'ADEME.](#)



Exemple de communication vertueuse par SNCF

## 4.3 Communication avec vos parties prenantes

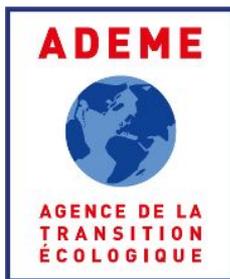


### Portail public de l'ADEME

Le Bilan GES d'Akeo Plus a été réalisé selon la méthodologie de l'Agence de la Transition Écologique Française (ADEME).

Pour faire preuve de transparence, il vous est possible de rejoindre les 3700 entreprises françaises ayant décidé de publier leur Bilan GES sur le [site de l'ADEME](#).

Vous trouverez [ici](#) une fiche explicative pour effectuer cette publication.



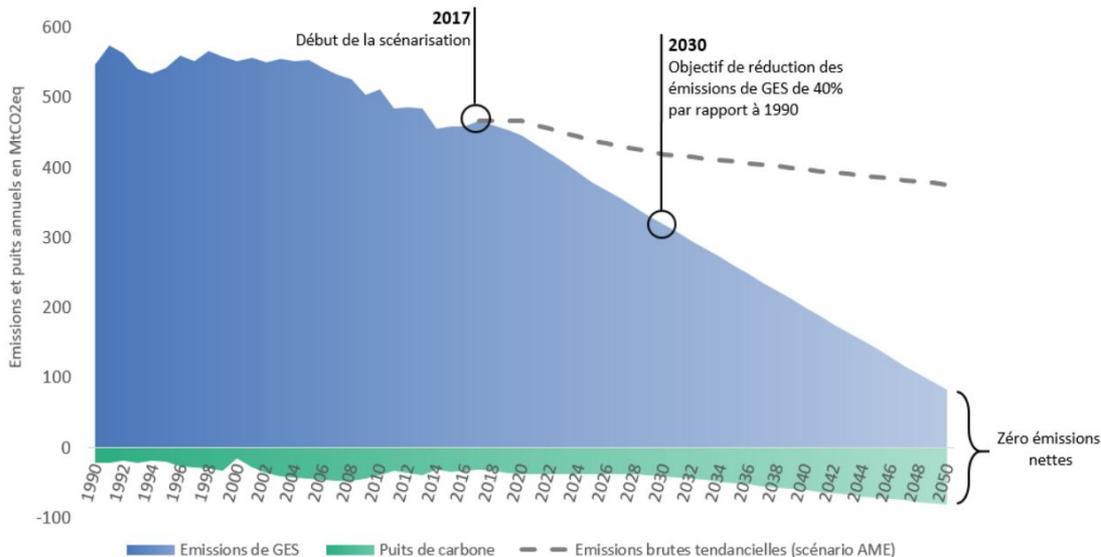
Poste réglementaire de l'ADEME	Émissions (tCO2e)
1. Émissions directes des sources fixes de combustion	6.3
2. Émissions directes des sources mobiles de combustion	10
3. Émissions directes des procédés	0
4. Émissions directes fugitives	0.7
5. Émissions issues de l'utilisation des terres, leurs changements et la forêt	0
6. Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	2.6
7. Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, de chaud ou de froid	0
8. Amont de l'énergie	4.7
9. Achats de biens et services	166
10. Immobilisations	35
11. Déchets	0.3
12. Fret Amont	7.4
13. Déplacements professionnels	18
14. Actifs loués en amont	0
15. Investissements	0
16. Déplacements des clients et visiteurs	0
17. Transport de marchandise aval et distribution	0
18. Utilisation et transformation des produits vendus	0
19. Fin de vie des produits vendus	0
20. Franchises	0
21. Actifs loués en aval	0
22. Déplacements domicile/travail	1
23. Autres émissions indirectes non incluses dans les autres catégories	0

## 5. Contribution à des projets certifiés

### Projets de réduction et séquestration de GES

SNBC (Stratégie Nationale Bas Carbone) :

Évolution des émissions et puits de GES pour atteindre le Net Zero 2050 en France



Scoring  
+10 pts 9 Greenly

### Soyez acteur du changement

En finançant aujourd'hui vous participez à la neutralité carbone en 2050.

### Financez des projets certifiés

Additionnalité, permanence, mesurabilité et unicité, transparence et vérifiabilité.

LABEL BAS  
CARBONE

VERRA

Gold Standard  
for the Global Goals

### Exemples de projets

**Réduction** : installation d'éoliennes en Inde.

**Séquestration** : entretien et reboisement forestier.

Retrouvez [ici](#) la liste des projets proposés par Greenly.

# Optionnel : Étude complémentaire cœur d'activité

Exemple : Méthode empreinte carbone du numérique

Scoring  
+5 pts **9** Greenly



**Site internet**  
& outils numériques



**Data centers**  
& terminaux



**Réseaux sociaux**  
& autres

## Sources d'émissions

Espace de stockage (disques durs, SSD)

Stockage des données

Visionnage de vidéos

Puissance de calcul (processeur)

Transfert des données

Diffusion de contenu

Transfert de données (réseau, switches, etc.)

Utilisation des terminaux des utilisateurs

Transfert de données

## Données nécessaires

Peu de données à fournir pour la comptabilité des émissions

Analyse basée sur les factures détaillées du/des prestataires cloud, disponibles dans l'espace administrateur

Nombre de vues et volume des vidéos

Pour une analyse plus granulaire :

- Poids des pages du site internet
- Données sur le trafic des différentes pages
- Temps de visionnage et volume des vidéos

L'étude Greenly intègre la consommation énergétique des terminaux, ainsi que leur construction

Nombre de vues et volume des photos

Nombre de commentaires reçus

Informations sur le partage du contenu et la reprise des vidéos

# Points d'avancement Stratégie Climat

Vous accompagner lors des prochaines étapes



Quand ? ➡ 3, 6 et 9 mois après restitution du bilan



Pourquoi ? ➡ Revue de votre plan d'actions  
➡ Actualisation de votre score Greenly  
➡ Approfondissement de votre engagement climat



Des questions ? ➡ Une rencontre pour y répondre



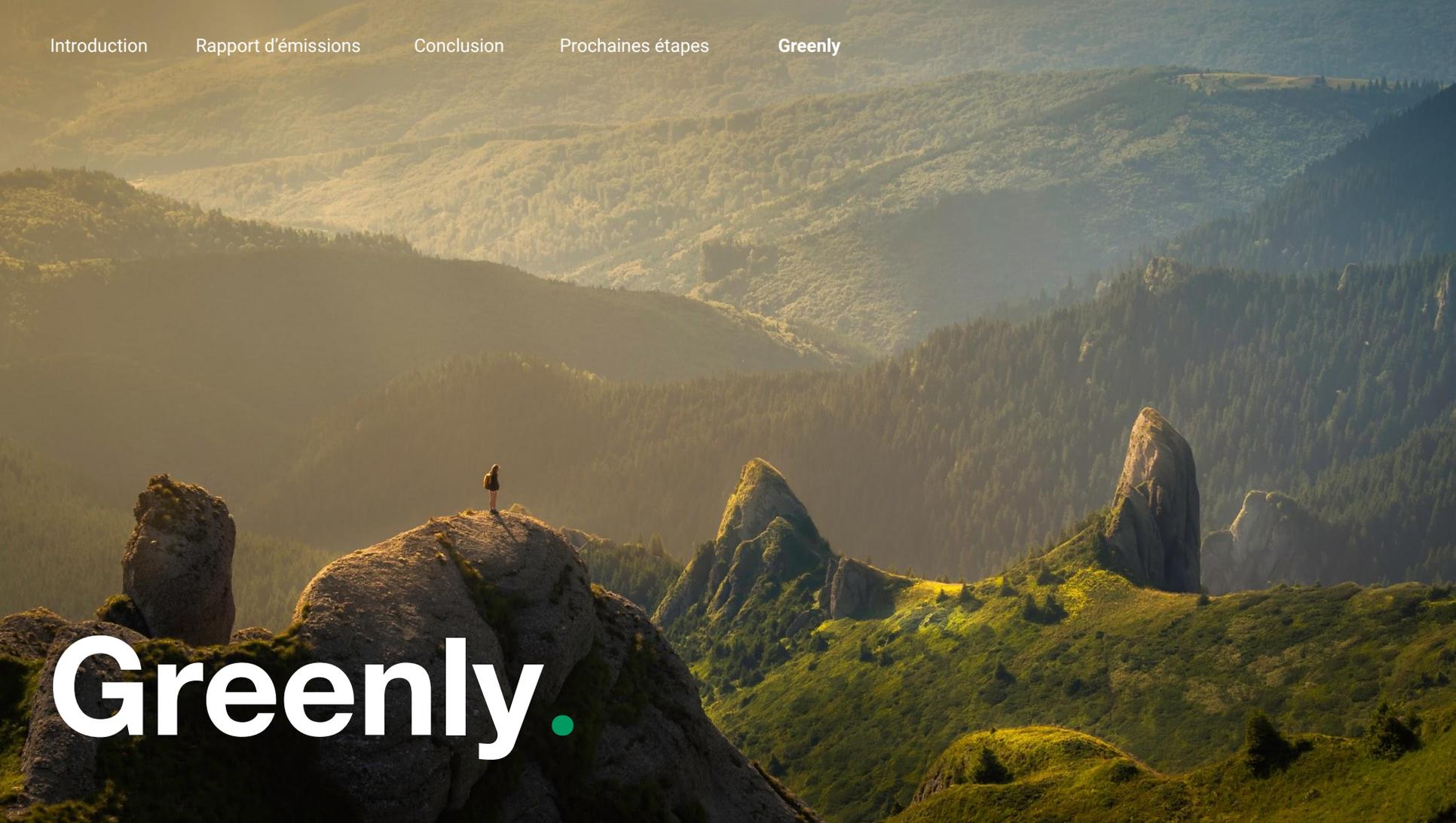
[Introduction](#)

[Rapport d'émissions](#)

[Conclusion](#)

[Prochaines étapes](#)

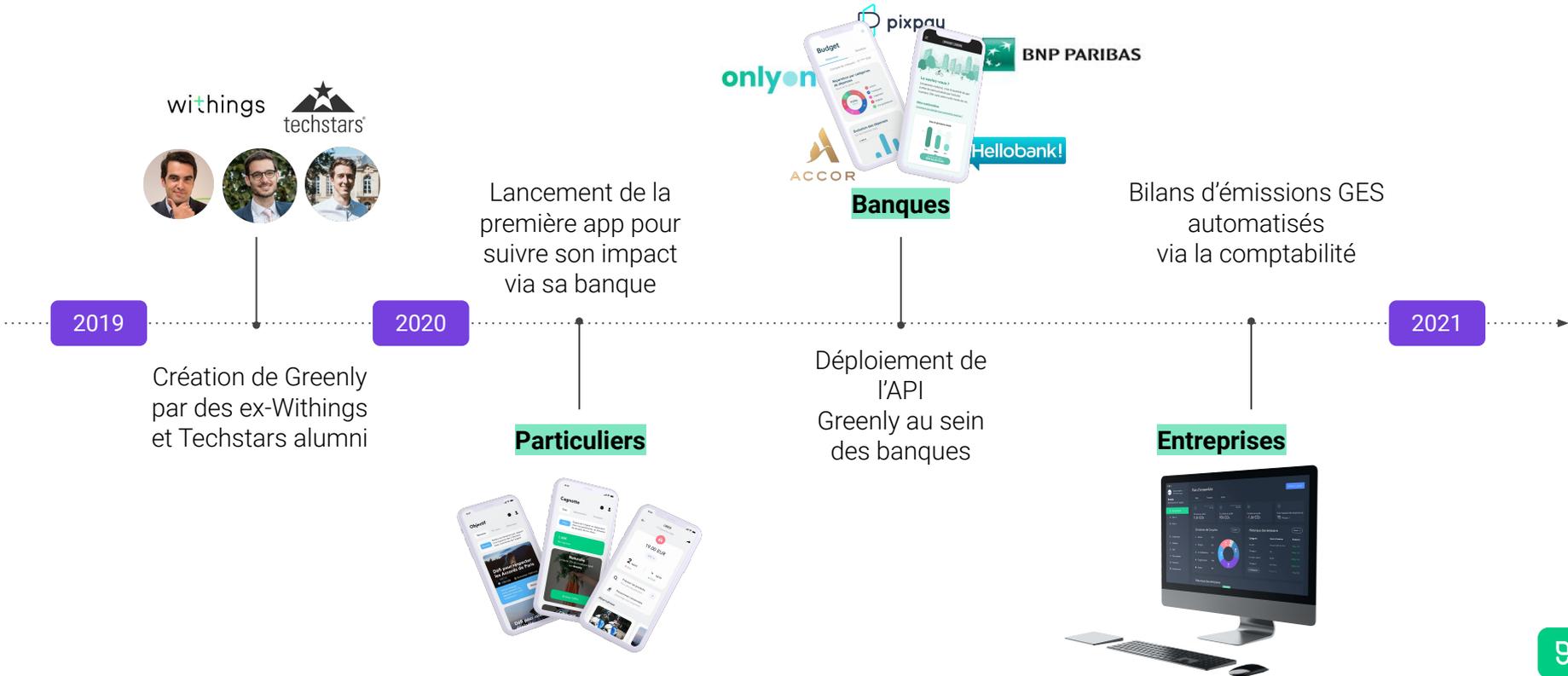
**[Greenly](#)**

A person is standing on a large, rounded rock in the foreground. The background features rolling green hills and dense forests under a hazy, golden light, suggesting a sunrise or sunset. The overall scene is serene and natural.

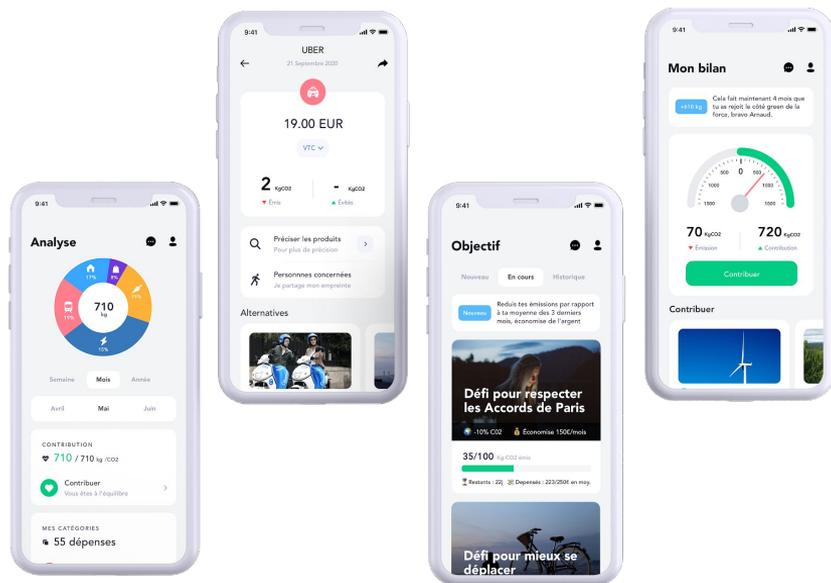
# Greenly.

# La vision Greenly

## Automatiser le pilotage de son empreinte carbone



# Pourquoi est-ce si difficile de changer nos comportements ?



## Nous ne connaissons pas notre empreinte :

Nous ne connaissons pas les objectifs de réduction de l'Accord de Paris (-7.6%/an pour limiter le réchauffement climatique à 1.5°C), ni nos émissions individuelles (9 tCO2e/an en moyenne pour un Français en 2019).

## Le suivi n'est pas automatique :

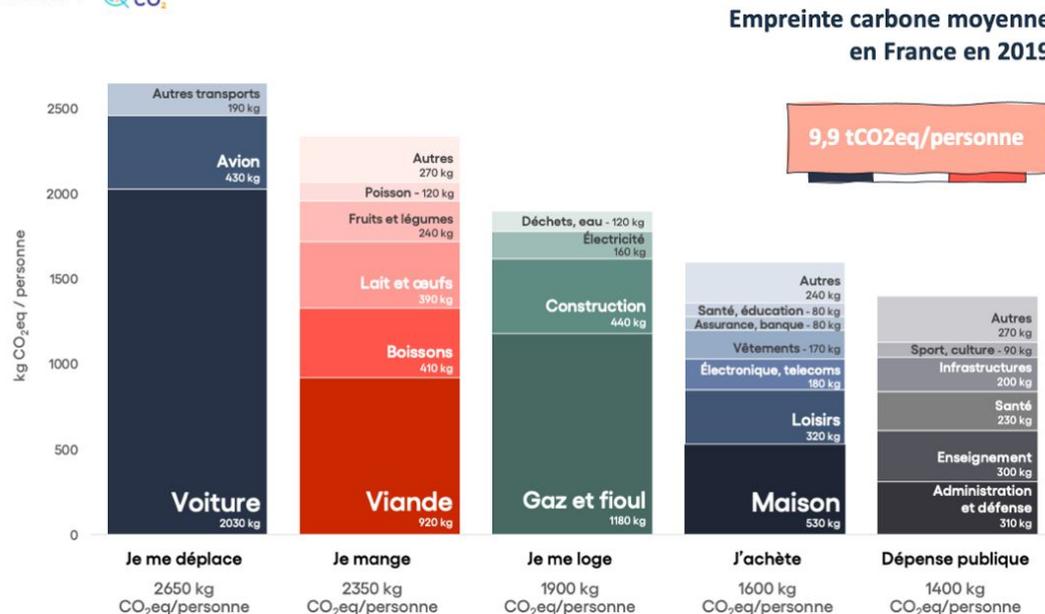
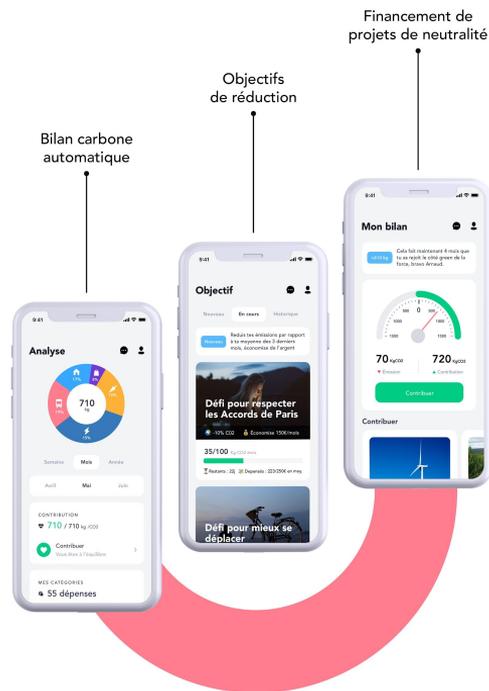
Il n'existait pas de solution simple pour suivre son impact sans effort, avant de pouvoir l'estimer en continu via ses transactions bancaires avec Greenly.

## Nous ne sommes pas récompensés pour nos efforts :

Il n'existe pas de solution ludique qui récompense la baisse de ses émissions et des efforts fournis.



# Greenly automatise le suivi de l'empreinte de ses utilisateurs



Gaz inclus : CO<sub>2</sub> (hors UTCATF France), CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, SF<sub>6</sub>, PFC, H<sub>2</sub>O (trainées de condensation).

Source : MyCO<sub>2</sub> par Carbone 4 d'après le ministère de la Transition écologique, le Haut Conseil pour le Climat et CITEPA.

# L'équipe Greenly



**Alexis Normand**  
CEO, co-founder



**Adrien Proby**  
Carbon Accounting  
Manager



**Capucine Cusinberche**  
Sustainable Finance



**Ferreol Juster**  
B2B product



**Arnaud Delubac**  
CMO, co-founder



**Laurent Levy**  
Marketing Manager



**Giulia Girardi**  
Internationalization



**Théo Gendarme**  
Sales Development  
Representative



**Reda Lahlou**  
Carbon Data Analyst



**Paul De Kerret**  
Lead Data Scientist



**Lucas Boucher**  
Developer Fullstack



**Veronika Berger**  
Sales & Marketing



**Gael Peron**  
VP of Engineering



**Georges Petit**  
Sales Development  
Representative



**Matthieu Vegreville**  
CTO, co-founder



**Gabriel Totoliciu**  
Developer Fullstack



**Matteo Faelli**  
Carbon Accounting  
Engineer



**Pierre Browne**  
Carbon Accounting  
Manager



**Jacky Lim**  
Developer Fullstack



**Octave Noiset**  
Carbon Engineer



**Nils Langot**  
Customer Success  
manager



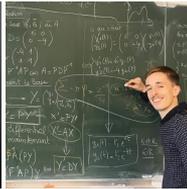
**Thomas Carabin**  
Climate  
Engagement  
Manager



**Pierre Levalet**  
Key Account Manager



**Amaury Schillo**  
Developer Fullstack



**Laurin Boujon**  
Carbon Accounting  
Engineer



**Chloé Durand**  
Marketing and  
Communication Manager



**Gaëlle Lim**  
Product developer

# Notre conseil scientifique

Guide et audite notre développement



**Caroline  
Alazard**



CEO  
NewMeric

Ex CEO  
GreenNext



**Dr. Luc  
Julia**



Lab director  
Co-fondateur  
SIRI

AI expert



**Nicolas  
Houdant**



CEO  
énergies demain

Ex  
GreenNext



**Michel  
Bauer**



Chercheur  
CNRS

-  
Économiste  
Sociologue



**Pr. Yann  
Leroy**



Professeur  
Centrale-Supelec

-  
Carbon Product  
Life-Cycle



**Pr. Antoine  
Dechezleprêtre**



Professeur  
LSE

-  
Climate change  
policies

# Nos clients & partenaires

Dans la finance, la tech, l'alimentation, la construction, l'industrie...


















































# Presse & récompenses

Ils parlent de nous



Fintech de l'année 2020



Label du Ministère Français de la Transition Écologique

**worldline**  
 e-payment services

Prix de la durabilité  
 E-Payment Challenge



*“ Nous avons besoin de plus de solutions comme Greenly pour accompagner chacun dans la transition écologique. ”*



**Cédric O.**  
Secrétaire d'État  
au Numérique



**Nous contacter**

Alexis Normand  
CEO

Tel: +33 6 76 98 06 43  
[alexis@greenly.earth](mailto:alexis@greenly.earth)  
[www.greenly.earth](http://www.greenly.earth)

