



9

Bilan d'émissions de GES

EFIs

Année 2020

22/02/2022

Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à la stratégie climat d'EFIs.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES).

Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes d'amélioration de votre impact global et à définir une trajectoire de réduction.

Cela passe par la mise en œuvre d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème entier (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit les standards du Bilan Carbone®, une méthodologie standardisée par l'ADEME. Je dispose moi-même d'une licence d'exploitation de la méthode Bilan Carbone®, qui permet de certifier la comptabilité de vos émissions. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, en vous remerciant de votre engagement.



Alexis Normand
Directeur Général de Greenly

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alexis Normand'.

Table des matières

3



Introduction

- 4 Méthodologie de comptabilité carbone
- 5 Périmètre du bilan
- 6 Résumé exécutif

7



Rapport d'émissions

- 9 Résultats par Scope
- 10 Zoom fournisseurs
- 11 Résultats par activité

15



Conclusion

- 18 Synthèse des actions de réduction
- 19 Conclusion

18



Prochaines étapes

- 19 Les trois piliers d'une stratégie climat, Scoring Climat Greenly
- 21 Objectifs et plan d'actions, engagement fournisseurs et collaborateurs, communication, contribution à des projets certifiés, point d'avancement

34



Greenly

- 35 Notre vision
- 39 L'équipe
- 41 Nos clients & partenaires

Méthodologie de comptabilité carbone

● Scope 1 : émissions directes

Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples : combustion de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes.

● Scope 2 : émissions indirectes liées aux consommations énergétiques

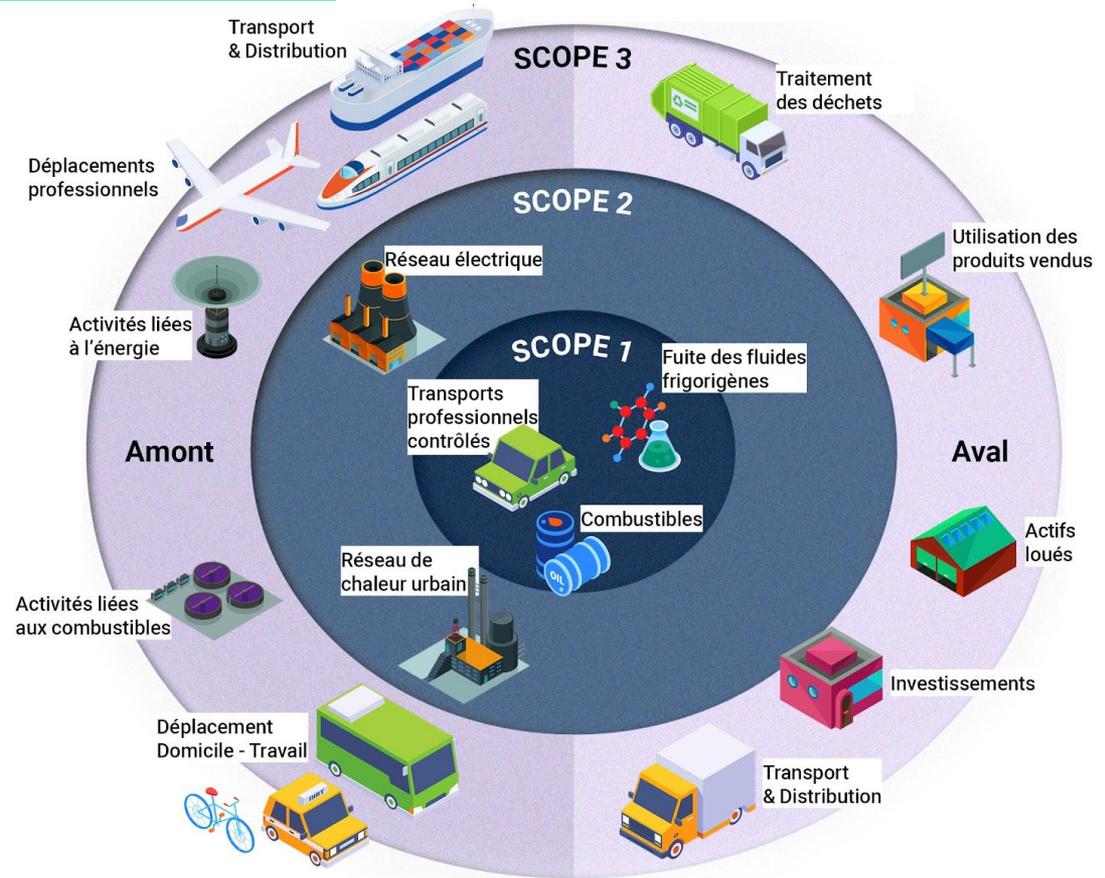
Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple : consommation d'électricité.

● Scope 3 : autres émissions indirectes

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemples : achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie.



Le périmètre de votre bilan d'émissions

Périmètre temporel

Année 2020

Périmètre de mesure

Opérationnel

Scope 1 complet

Scope 2 complet

Scope 3 complet

Données primaires

Fichier des écritures comptables (FEC)

Consultation de vos collaborateurs

Données physiques pour certains postes clés

Méthodologie

Méthodologie officielle et agréée Bilan Carbone® : ISO 14064-1

PRG 100

Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly



Résumé exécutif

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre 2020 d'EFIs, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et validation. **Ce bilan sert à identifier les principaux axes d'amélioration de votre impact.**



Résultat du Bilan d'émissions - Scope 1, 2, 3 :	1631 tCO2e	= 19 t/collaborateur
Scope 1 & 2 :	283 tCO2e	= 3.3 t/collaborateur
Scope 3 :	1348 tCO2e	= 16 t/collaborateur
Principaux postes		
Achat de produits :	955 tCO2e	= 11 t/collaborateur
Énergie :	371 tCO2e	= 4.3 t/collaborateur
Immobilisations :	166 tCO2e	= 1.9 t/collaborateur
Fret :	84 tCO2e	= 1 t/collaborateur

Benchmark secteur

Nombre d'entreprises analysées : 16

Nombre d'entreprises ayant publié leur scope 3 : 3



 Me situer

Benchmark Secteur Équipementiers de taille moyenne

	Moyenne	Écart type
Scope 1 & 2 par employé (tCO2e/employé)	4.3	2.5
Scope 1, 2 & 3 par employé (tCO2e/employé)	9.4	1.6

EFIs - Scope 1 & 2 - 3.3 tCO2e/employé

Scope 1, 2 & 3 - 19 tCO2e/employé

[Introduction](#)

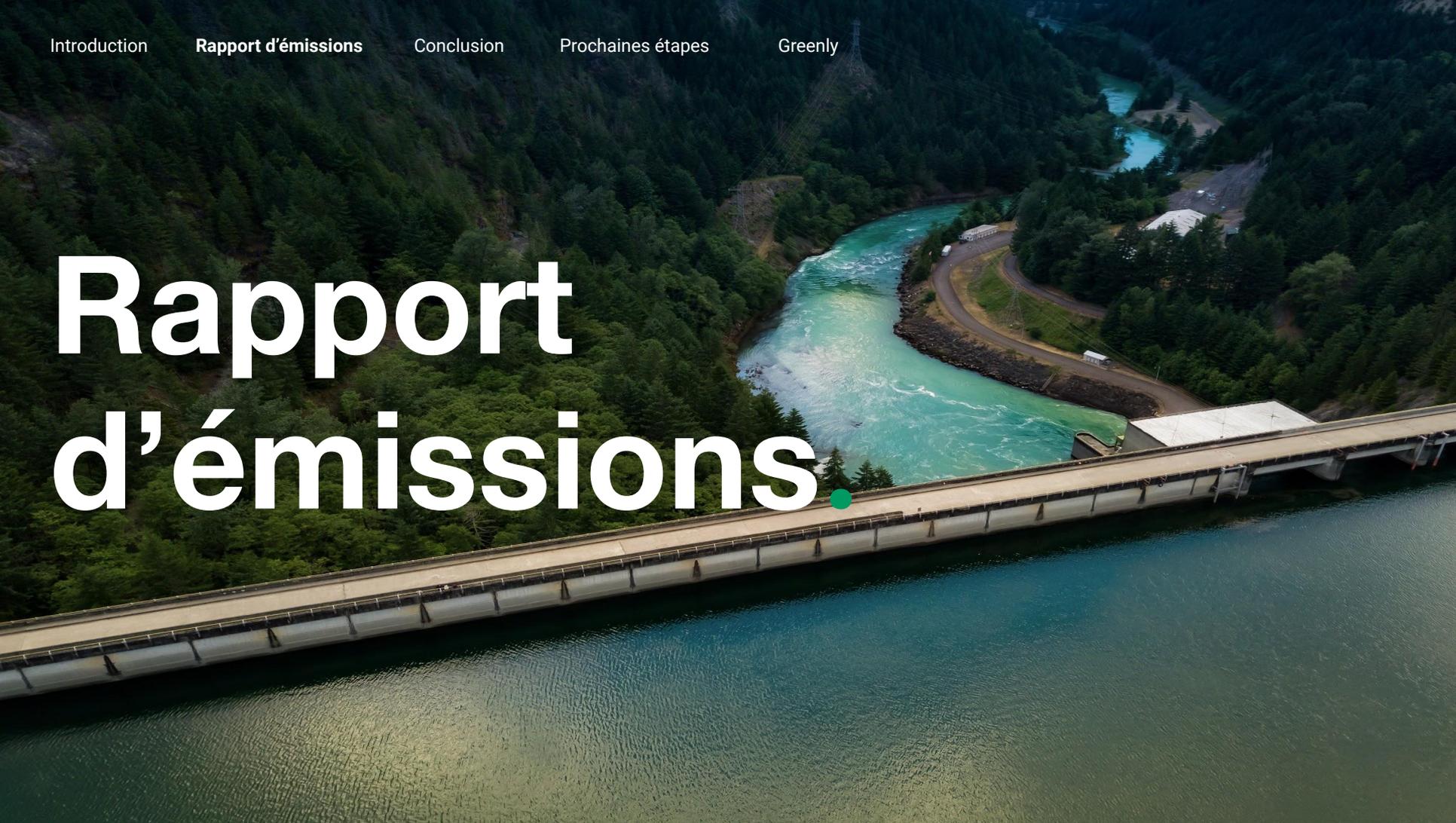
[Rapport d'émissions](#)

[Conclusion](#)

[Prochaines étapes](#)

[Greenly](#)

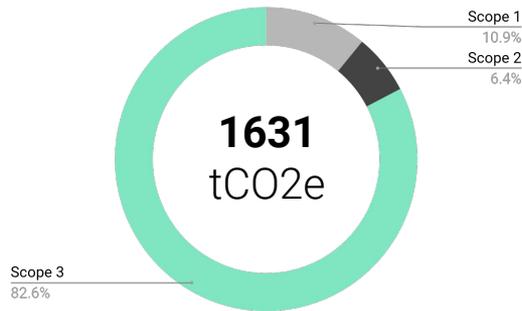
Rapport d'émissions

An aerial photograph of a dam and a river. The dam is a long, concrete structure with a series of vertical supports, spanning across a wide river. The water in the reservoir behind the dam is a deep blue-green color. The river in the foreground is a lighter, turquoise color, indicating rapids or a fast flow. The surrounding landscape is densely forested with green trees. In the background, a winding road and some buildings are visible on a hillside. The overall scene is a mix of natural beauty and industrial infrastructure.

Bilan général

Visualisation des résultats par Scope

Émissions totales d'EFIs, par Scope (% tCO₂e)



	EFIs	Potentiel de réduction
Scope 1	2.1 tCO ₂ e/collaborateur	<div style="width: 10%;"></div>
Scope 2	1.2 tCO ₂ e/collaborateur	<div style="width: 5%;"></div>
Scope 3	16 tCO ₂ e/collaborateur	<div style="width: 20%;"></div>

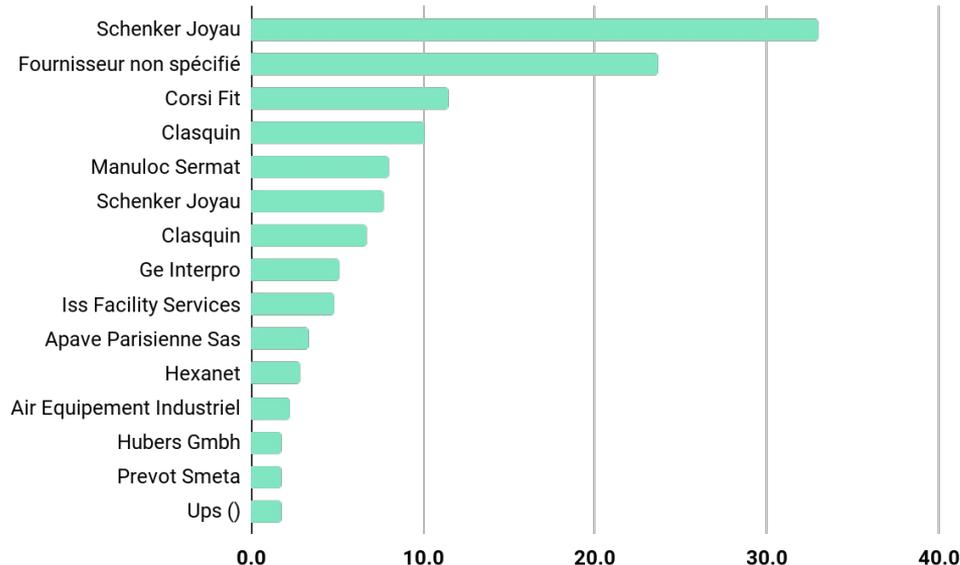
1631 tCO₂e c'est l'équivalent :

1. De 926 allers-retours Paris - New York*
2. Des émissions annuelles de 165 Français*
3. De la quantité de CO₂ séquestré annuellement par 148 hectares de forêt en croissance*

Émissions indirectes - Zoom fournisseurs

Identification des fournisseurs principaux

Impact carbone des prestations des principaux prestataires d'EFIs (tCO2e)



Recommandation d'action de réduction - Engagement fournisseurs :

Il est nécessaire qu'EFIs mobilise son écosystème de fournisseurs pour préciser son bilan et identifier avec eux des leviers de réduction.

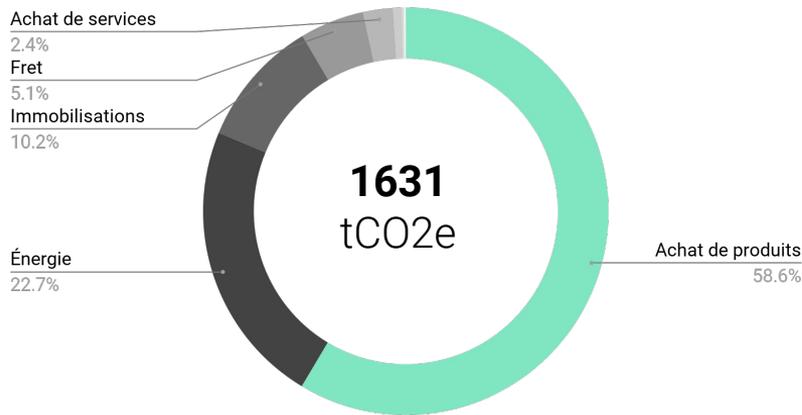
En effet, ces **18** types de transactions représentent **9%** du total de vos émissions !

Greenly peut vous accompagner à travers la récupération et le traitement d'informations sur l'empreinte carbone et la stratégie climat de vos fournisseurs.

Bilan général

Visualisation des résultats par activité

Émissions totales d'EFIs, par activité (% tCO2e)

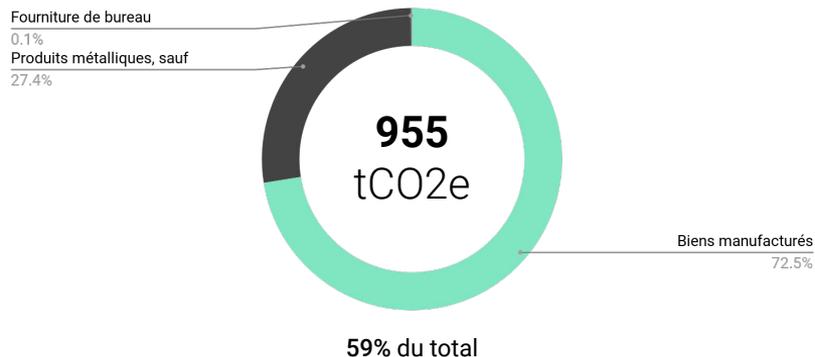


	EFIs	Par collaborateur
Achat de produits	955 tCO2e	11 tCO2e/collaborateur
Énergie	371 tCO2e	4.3 tCO2e/collaborateur
Immobilisations	166 tCO2e	1.9 tCO2e/collaborateur
Fret	84 tCO2e	1 tCO2e/collaborateur
Achat de services	39 tCO2e	0.5 tCO2e/collaborateur
Déplacements	11 tCO2e	0.1 tCO2e/collaborateur
Autres*	5.2 tCO2e	0.1 tCO2e/collaborateur

* Déchets, Nourriture et boissons, Numérique etc.

Zoom Achat de produits

Émissions Achat de produits par poste (% tCO2e)



Recommandations d'actions de réduction :

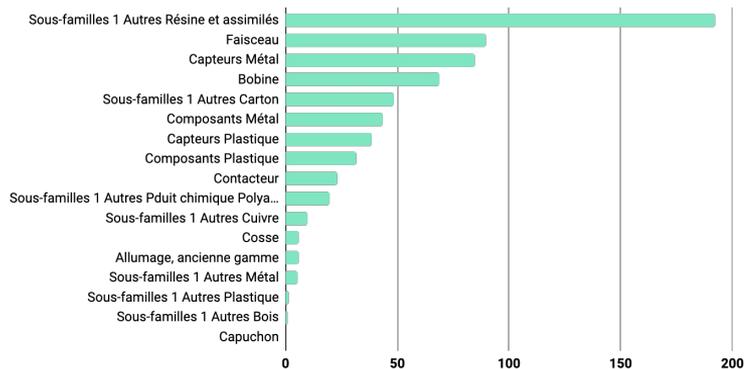
- 1. Privilégier des produits dont les émissions ont été calculées**
Il est très efficace de focaliser ses achats vers des produits pour lesquels une Analyse Cycle de Vie (ACV) a été rendue publique. Cela permet non seulement d'avoir accès à des données environnementales fiables sur le produit, d'améliorer la précision sur ses propres émissions, mais c'est aussi le signe qu'une vraie démarche environnementale a été menée lors de sa conception du produit.
- 2. Opter pour des produits chimiques labellisés**
Opter pour des produits chimiques labellisés permet de s'assurer que le produit a été conçu avec cahier des charges exigeant sur les questions environnementales.

Méthodologie

- Émissions calculées par approche physique, en multipliant les quantités achetées par un facteur d'émissions physique (kgCO2e/kg). Les données exploitées sont les achats d'EFI sur l'année 2020.
- Les facteurs d'émissions physiques (kgCO2e/kg) sont construits à partir de la Base Carbone de l'ADEME, d'Analyses du Cycle de Vie de produits et d'hypothèses sur les poids moyen des produits.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de produits

Emissions des achats d'EFIs (tCO2e)



Recommandations d'actions de réduction :

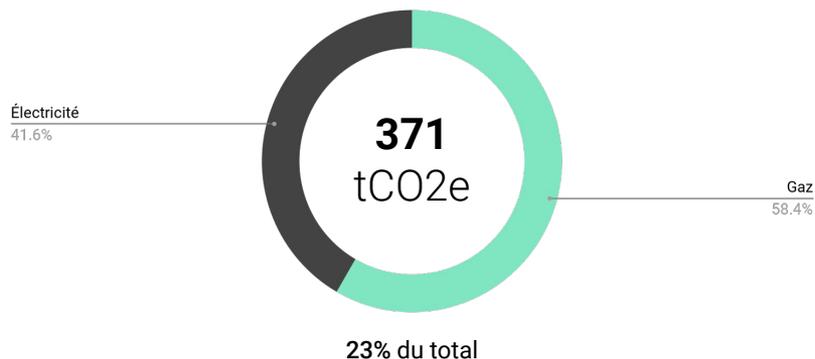
- Engager vos principaux fournisseurs à réaliser une analyse du cycle de vie (ACV) de leurs produits**
 Il serait intéressant de focaliser cet effort de recherche sur les résines et les faisceaux utilisés, qui représentent la majorité des émissions de ce poste.
- Considérer des matériaux alternatifs ou recyclés dans le design de vos produits**
 L'intensité carbone d'un produit est en grande partie liée aux matériaux qui le composent. Lorsque c'est possible, modifier vos produits actuels pour utiliser des matériaux alternatifs moins émetteurs permettra ainsi de réduire significativement ces émissions.
- Appliquer des principes de sobriété dans le design de vos produits**
 De même, réduire l'utilisation d'intrants, particulièrement électroniques, pour une même fonctionnalité finale permettra de limiter les émissions liées à vos achats de produit.

Méthodologie

- Émissions calculées par approche physique, en multipliant le prix par un facteur d'émissions physique (kgCO2e/kg). Les données exploitées sont les achats d'EFI sur l'année 2020.
- Les facteurs d'émissions physiques (kgCO2e/kg) sont construits à partir de la Base Carbone de l'ADEME, d'Analyses du Cycle de Vie de produits et d'hypothèses sur les poids moyen des produits.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Énergie

Émissions Énergie par poste (% tCO₂e)



Recommandations d'actions de réduction :

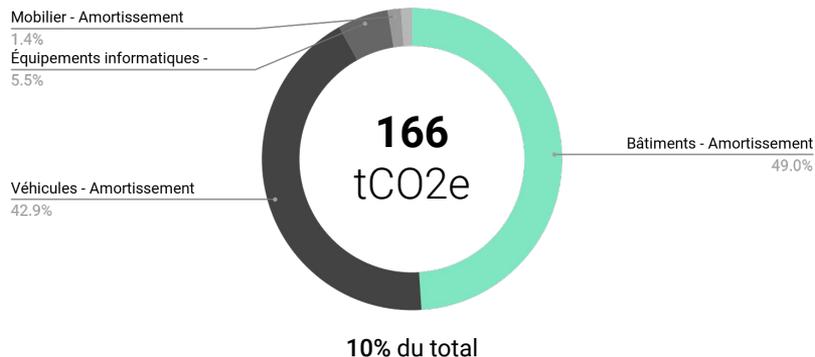
- 1. Systématiser le suivi de la consommation énergétique**
Suivre précisément votre consommation énergétique vous permettra de préciser votre Bilan Carbone et d'identifier des postes de consommations pouvant être réduits.
- 2. Substituer le gaz par du biogaz, puis par de l'électricité à long terme**
D'après l'ADEME, le gaz naturel du mix moyen français en 2014 émet 0.227 kgCO₂e/kWh PCI, contre 0.0444 kgCO₂e/kWh PCI pour le biogaz moyen en 2018. Passer au biogaz permet donc de réduire approximativement par cinq les émissions liées à la consommation de combustibles gazeux, sans nécessiter d'adaptation d'infrastructure.
- 3. Substituer le chauffage à gaz par d'autres installations moins émettrices pour vos bureaux**
L'installation de pompes à chaleur ou de chauffages électriques engendre généralement une réduction d'émissions d'un facteur x3 à x5 sur le total des émissions de CO₂e par kWh consommée.

Méthodologie

- Émissions calculées par approche physique en extrapolant les consommations des différents bâtiments d'EFI à la surface des bâtiments d'EFIs.
- Les intensités carbone des différentes sources d'énergie proviennent de l'ADEME. Pour l'électricité, l'intensité carbone du réseau du pays concerné est utilisé (comptabilité "location-based"). Les prix moyens sont issus d'Eurostat ou de données gouvernementales.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Immobilisations

Émissions Immobilisations par poste (% tCO2e)



Recommandations d'actions de réduction :

1. Suivre plus précisément la flotte de véhicule

En particulier, pour préciser votre bilan carbone, des données sur les types de véhicules (berline, SUV, citadine etc) possédées seraient bienvenues.

2. Systématiser la location de véhicules électriques

A modèle équivalent, un véhicule électrique émet en moyenne 3 fois moins de gaz à effets de serre que son équivalent thermique, et ce, en tenant compte de toute sa durée de vie. De plus, la location de matériel engendre généralement une réduction des émissions par rapport à l'achat de ce même matériel, du fait de meilleurs taux moyens de réparation et d'une meilleure gestion des stocks en fin de vie.

3. Acheter son matériel informatique reconditionné

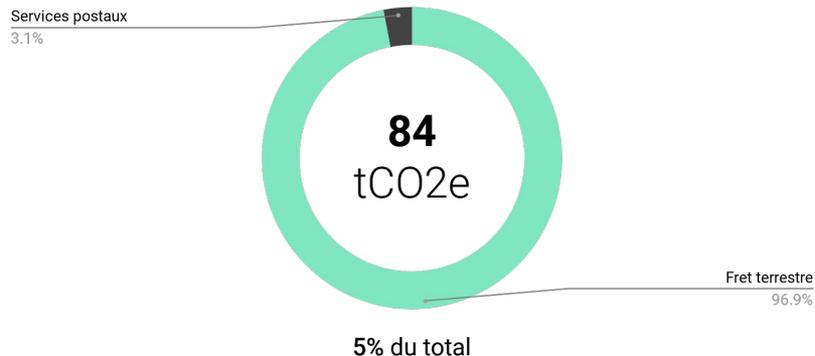
Acheter votre matériel informatique reconditionné permettra de réduire significativement les émissions associées. Selon la durée d'utilisation précédente de l'appareil acquis, cette réduction d'émissions peut aller de 25% à 100%. [Source](#)

Méthodologie

- Émissions liées à l'amortissement des bâtiments calculées sur la base des données bâtiments (type et surface).
- Émissions liées aux autres immobilisations calculées par approche monétaire sur leur amortissement, en multipliant la dotation aux amortissements par un facteur d'émissions monétaire (kgCO2e/€) issu de la Base Carbone de l'ADEME.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Fret

Émissions Fret par poste (% tCO₂e)



Recommandations d'actions de réduction :

- 1. Entrer dans une logique d'optimisation du fret terrestre**
L'optimisation du remplissage et l'utilisation de plateforme de manutention partagée permettent de réduire les émissions générées à volume transporté égal.
- 2. Considérer les options de fret fluvial et ferroviaire**
Ces options de fret n'étant pas disponibles sur l'intégralité du territoire, leur utilisation peut être ardue. Néanmoins, il convient de s'assurer qu'une alternative moins carbonée n'est pas envisageable, en prenant en compte les opportunités de transport multimodal.

Méthodologie

- Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant le prix par un facteur d'émissions monétaire (kgCO₂e/€).
- Les facteurs d'émissions monétaires (kgCO₂e/€) sont construits à partir de la Base Carbone de l'ADEME.
- Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

[Introduction](#)

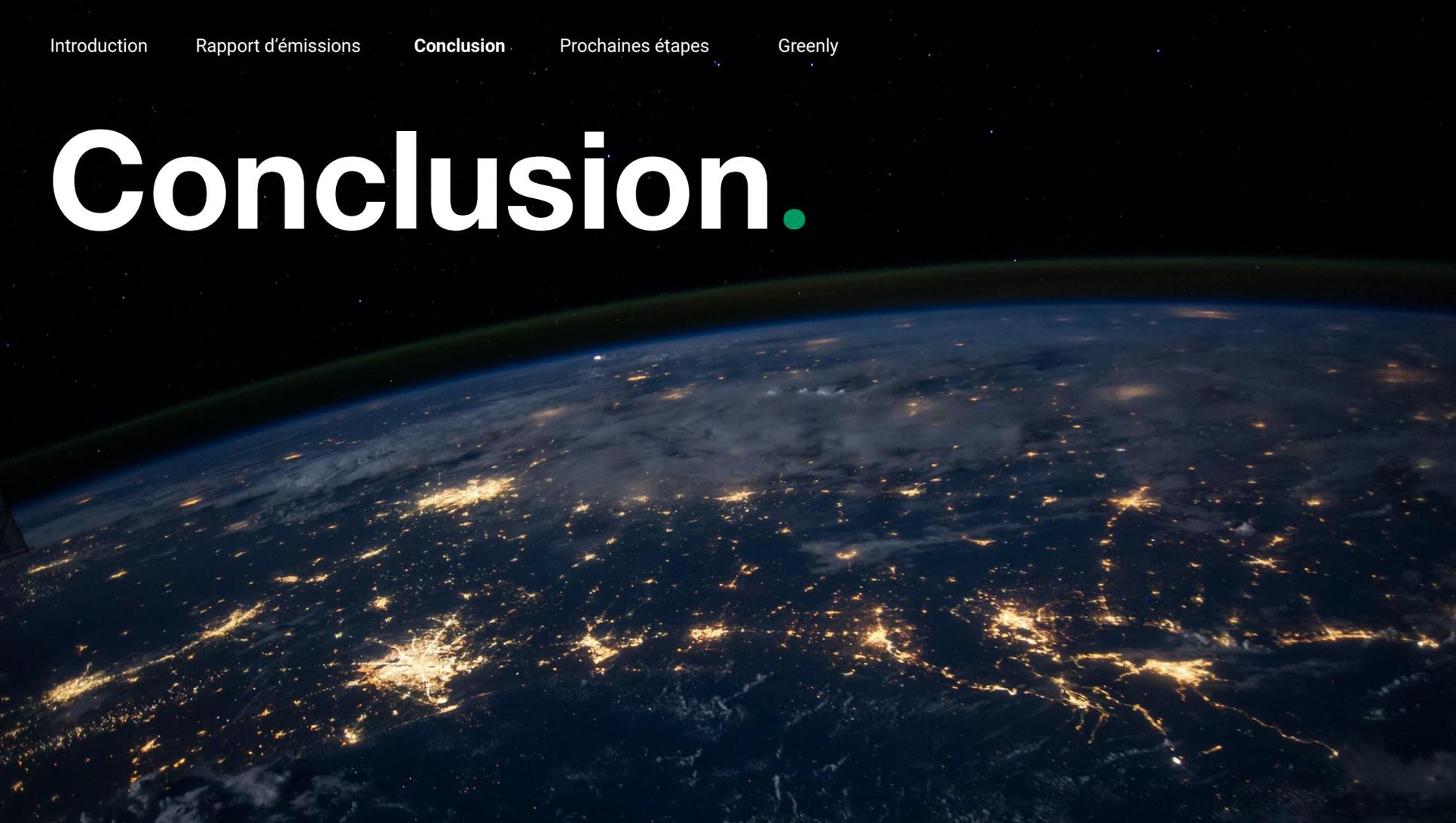
[Rapport d'émissions](#)

[Conclusion](#)

[Prochaines étapes](#)

[Greenly](#)

Conclusion.



Synthèse des actions de réduction

Postes concernés :

Achat de produits

Énergie

Immobilisations

Actions de réduction
proposées

1. Privilégier des produits dont les émissions ont été calculées
2. Engager vos principaux fournisseurs à réaliser une analyse du cycle de vie (ACV) de leurs produits
3. Substituer le gaz par du biogaz, puis par de l'électricité à long terme
4. Systématiser la location de véhicules électriques
5. Renouveler la flotte en utilisant des véhicules plus légers

Conclusion

Les études réalisées sur la plateforme Greenly ont permis de dégager les postes d'émissions GES principaux d'EFIs, permettant de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les postes à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de l'impact environnemental de l'entreprise. Il a été identifié que les émissions liées aux achats de produits dominaient fortement le Bilan Carbone d'EFIs, rendant essentiel la mise en place d'une politique d'achat responsable.

Les prochaines étapes de la stratégie carbone d'EFIs sont :

1. **Approfondir la mesure des postes clés** : inventaire IT ou l'énergie.
2. **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'actions** afin d'atteindre ces objectifs.
3. **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
4. **Engager vos collaborateurs**, notamment à l'aide des quiz interactifs de formation Greenly.
5. **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre engagement et empreinte carbone, vos objectifs de réduction et le plan d'actions envisagé.
6. **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.

[Introduction](#)

[Rapport d'émissions](#)

[Conclusion](#)

[Prochaines étapes](#)

[Greenly](#)



Prochaines étapes.

Votre stratégie climat en trois piliers

Vers le Net Zero 2050 pour limiter le réchauffement climatique à 1.5°C

Net
Zero
2050

I. Mesurer et réduire ses émissions

- 👉 Mesure annuelle des émissions
- 👉 Mise en place d'**objectifs de réduction**
- 👉 Identification et implémentation d'**actions de réduction**

II. Engager et communiquer avec son écosystème

- 👉 Engagement des **fournisseurs**
- 👉 Implication et formation des **collaborateurs**
- 👉 Kit de **communication**

III. Contribuer à des projets certifiés de réduction / séquestration de GES

- 👉 Réduction d'émissions de GES
- 👉 Séquestration de carbone

AGIR

Score Climat Greenly

Construit autour des trois piliers

A+**Engagement exemplaire (Score ≥ 90)**

< 1% des entreprises françaises

A**Excellent (Score 75 - 89)**

2% des entreprises françaises

B**Très Bien (Score 55 - 74)**

3% des entreprises françaises

C**Bien (Score 30 - 54)**

5% des entreprises françaises

D**Engagement enclenché (Score 5 - 29)**

10% des entreprises françaises

E**Progrès à réaliser (Score < 5)**

80% des entreprises françaises

Le Score Climat Greenly actuel d'EFIs est de D (17 points).

Ces points sont répartis de la manière suivante :

- Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre :
17 / 40
- Plan d'actions et objectifs climatiques :
0 / 40
- Sensibilisation des collaborateurs :
0 / 10
- Contribution à des projets de compensation carbone :
0 / 10

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score [ici](#)

1.1 Engagement, objectifs et plan d'actions

Rejoindre les entreprises engagées dans la transition

Quelques exemples d'initiatives :

👉 Rejoindre l'initiative *Science Based Targets*



👉 Rejoindre la campagne *Race to Zero*

RACE TO ZERO

👉 Rejoindre le *United Nations Global Compact*

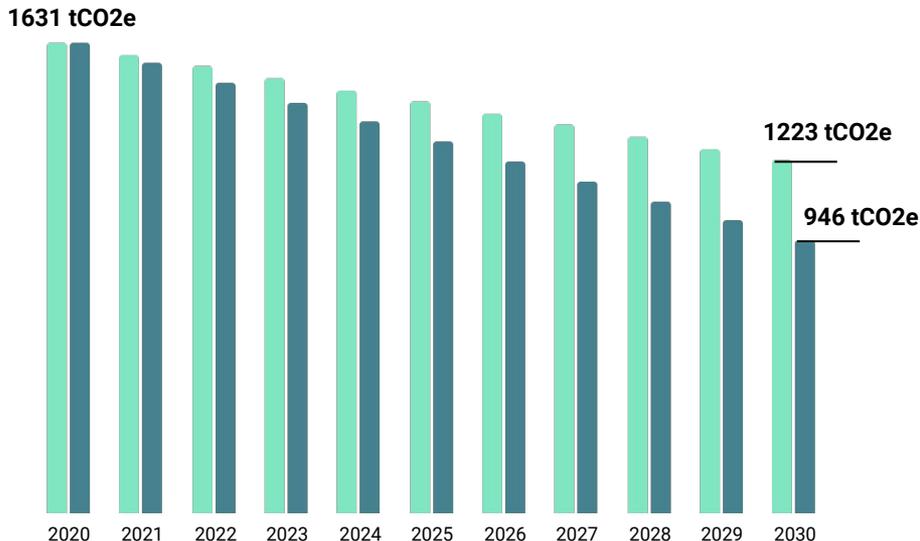


1.2 Engagement, objectifs et plan d'actions

Exemple des Science Based Targets



Trajectoire de réduction des émissions de GES d'EFIs Science Based Targets - **Aligné 1.5°C** & **Well below 2.0°C**



Les “Science Based Targets” sont le standard de référence en termes d'objectifs climatiques.

Il prévoit deux niveaux d'engagement pour les PME^{*}, *indépendamment du point de départ de l'entreprise et de son secteur* :

- **Aligné 1.5°C** : réduction des émissions de 42% entre 2020 et 2030, soit 5.6% par an, soit une réduction de **91 tonnes** dès l'année suivante.
- **Well below 2.0°C** : réduction des émissions de 25% entre 2020 et 2030, soit 3% par an, soit une réduction de **49 tonnes** dès l'année suivante.

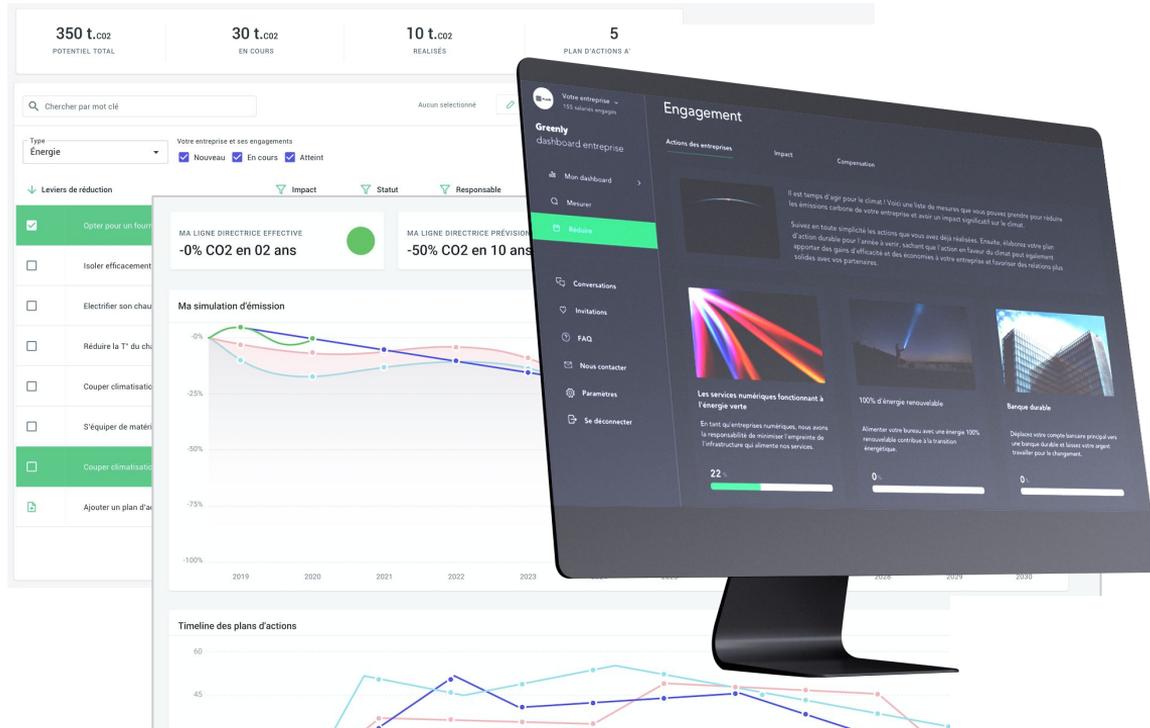
Organisations partenaires de SBTi :



* <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/SBT-SME-Target-Setting-Letter.pdf>

1.3 Engagement, objectifs et plan d'actions

Objectifs de réduction et plan d'actions



👉 Établir ses objectifs de réduction

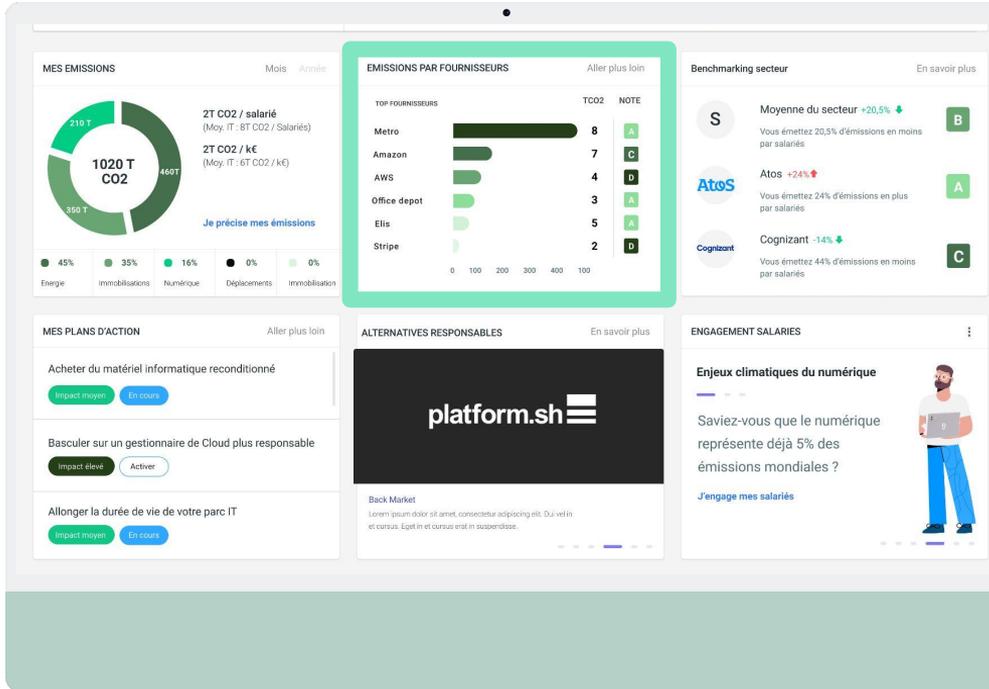
👉 Formaliser et mettre en œuvre un plan d'actions dans le but d'atteindre ces objectifs

👉 Renseigner les actions sur la plateforme et suivre leur avancement

2. Engagement fournisseurs

Enquête fournisseurs Greenly

Scoring
+12 pts **9** Greenly



Centralisation des engagements de vos fournisseurs sur la plateforme Greenly

Scoring et classement de vos fournisseurs en fonction de leurs résultats et par catégorie

Plateforme mutualisée de data fournisseurs : Intensité carbone, score...

2. Engagement fournisseurs

Enquête fournisseurs Greenly

Phase 1 - EFIs

- ➡ Générer la liste de vos fournisseurs depuis la plateforme
- ➡ Remplir les contacts de vos fournisseurs
- ➡ De préférence, prévenir vos fournisseurs que Greenly va les contacter de votre part
- ➡ Envoyer la liste complétée à suppliers@greenly.earth

Phase 2 - Greenly

- ➡ Contact des fournisseurs par e-mail et invitation à remplir un questionnaire
Si vos fournisseurs n'ont pas réalisé de bilan d'émissions de gaz à effet de serre, nous leur proposons de mesurer leurs émissions
- ➡ Calcul et intégration du **score carbone de chacun de vos fournisseurs** à la plateforme
- ➡ **Mise à jour de votre bilan** avec des facteurs d'émissions propres à vos fournisseurs

3.1 Engagement collaborateurs

Scoring
+6 pts 9 Greenly

Quiz de formation climat thématique, interactif et mensuel



Mois 1 - 2

Présentation de la démarche

Enquête collaborateurs

Présentation du rapport et des prochaines étapes

Mois 3

Quiz 1
Sciences climatiques

Mois 4

Quiz 2
Numérique

Mois 5

Quiz 3
Alimentation

Mois 6

Quiz 4
Transports

Mois 7

Quiz 5
Industrie

Mois 8 -11

Autres quiz

Mois 12

Retours sur l'année

[Plus d'informations sur les quiz, et comment les activer](#)

3.2 Engagement collaborateurs

Fresque du Climat



Ils utilisent la Fresque du Climat :



Scientifique

Utilisation de données de référence (GIEC), ce qui fait de la Fresque du Climat un outil neutre et objectif.

Accessible

En mobilisant l'intelligence collective du groupe, la Fresque du Climat permet à tous les publics de s'approprier le sujet du changement climatique.

Efficace

La Fresque sensibilise sans culpabiliser et permet de créer une discussion collective positive sur les leviers d'action grâce à une compréhension collective des enjeux. Les participants quittent l'atelier soudés, motivés et outillés pour créer des solutions à leur portée.

[Plus de détails sur La Fresque du Climat](#)

4.1 Communication avec vos parties prenantes

Engagement, empreinte carbone, objectifs de réduction, plan d'actions

📌 Partagez votre certificat d'émissions

📌 Sur votre site, intégrez un lien vers votre étude de cas

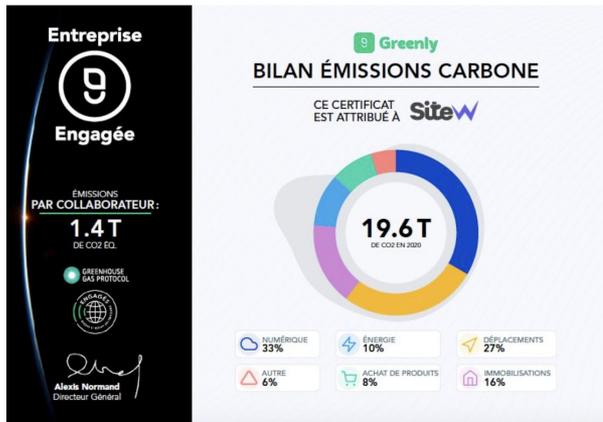
SiteW 545 followers
2d • Edited • 📌

Aujourd'hui, c'est la journée mondiale de l'environnement ! 🌱

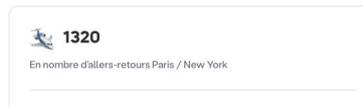
Dans le cadre de notre démarche annoncée dans le courant de la semaine, nous avons obtenu notre certificat d'entreprise engagée avec **Greenly**. 😊

Une semaine forte en émotions et qui annonce plein de bonnes choses.
[#greentech](#) [#environnement](#) [#écologie](#)

[See translation](#)



ex : Post LinkedIn SiteW



Parcours & Objectifs 🔍

👉 Notre équipe dédiée prendra contact avec vous

ex : Étude de cas Swile



4.2 Communication avec vos parties prenantes

Bonnes pratiques et écueils à éviter

La prise de conscience rapide des enjeux climatiques induit une vigilance accrue sur la communication des entreprises.

Quelques conseils pour éviter le "Name and shame" :

- ✓ Éviter de communiquer uniquement sur des postes d'émissions anecdotiques.
- ✓ Parler de contribution au Net Zero, plutôt que de compensation et de neutralité carbone (sémantique non transposable au niveau d'une entreprise). [En savoir plus.](#)
- ✓ Communiquer en accord avec la maturité de sa stratégie climat : le Bilan GES est la première étape !
- ✓ Miser sur la transparence et permettre ainsi à tout un chacun de juger de l'effort effectué.
- ✓ Différencier argument écologique et greenwashing : [guide anti-greenwashing de l'ADEME.](#)



Exemple de communication vertueuse par SNCF

4.3 Communication avec vos parties prenantes

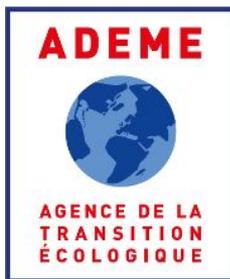
Scoring
+3 pts 9 Greenly

Portail public de l'ADEME

Le Bilan GES d'EFIs a été réalisé selon la méthodologie de l'Agence de la Transition Écologique Française (ADEME).

Pour faire preuve de transparence, il vous est possible de rejoindre les 3700 entreprises françaises ayant décidé de publier leur Bilan GES sur le [site de l'ADEME](#).

Vous trouverez [ici](#) une fiche explicative pour effectuer cette publication.



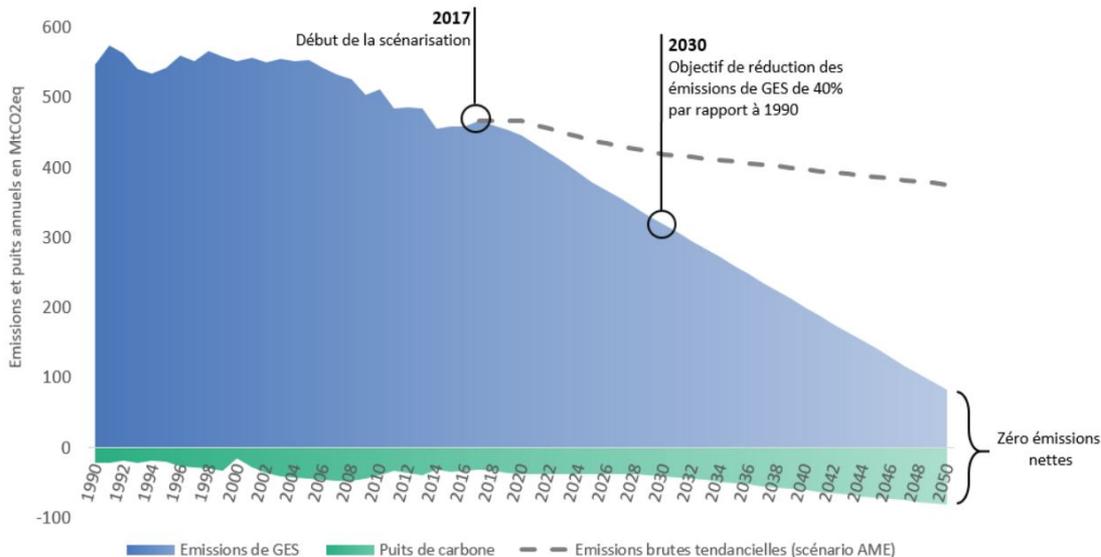
Poste réglementaire de l'ADEME	Émissions (tCO2e)
1. Émissions directes des sources fixes de combustion	178
2. Émissions directes des sources mobiles de combustion	0.1
3. Émissions directes des procédés	0
4. Émissions directes fugitives	0
5. Émissions issues de l'utilisation des terres, leurs changements et la forêt	0
6. Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	105
7. Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, de chaud ou de froid	0
8. Amont de l'énergie	88
9. Achats de biens et services	997
10. Immobilisations	166
11. Déchets	2.5
12. Fret Amont	84
13. Déplacements professionnels	11
14. Actifs loués en amont	0
15. Investissements	0
16. Déplacements des clients et visiteurs	0
17. Transport de marchandise aval et distribution	0
18. Utilisation et transformation des produits vendus	0
19. Fin de vie des produits vendus	0
20. Franchises	0
21. Actifs loués en aval	0
22. Déplacements domicile/travail	0
23. Autres émissions indirectes non incluses dans les autres catégories	0

5. Contribution à des projets certifiés

Projets de réduction et séquestration de GES

SNBC (Stratégie Nationale Bas Carbone) :

Évolution des émissions et puits de GES pour atteindre le Net Zero 2050 en France



Scoring
+10 pts 9 Greenly

Soyez acteur du changement

En finançant aujourd'hui vous participez à la neutralité carbone en 2050.

Financez des projets certifiés

Additionnalité, permanence, mesurabilité et unicité, transparence et vérifiabilité.

LABEL BAS
CARBONE

VERRA

Gold Standard
for the Global Goals

Exemples de projets

Réduction : installation d'éoliennes en Inde.

Séquestration : entretien et reboisement forestier.

Retrouvez [ici](#) la liste des projets proposés par Greenly.

Optionnel : Étude complémentaire cœur d'activité

Exemple : Méthode empreinte carbone du numérique

Scoring
+5 pts 9 Greenly



Site internet
& outils numériques



Data centers
& terminaux



Réseaux sociaux
& autres

Sources d'émissions

Espace de stockage (disques durs, SSD)

Stockage des données

Visionnage de vidéos

Puissance de calcul (processeur)

Transfert des données

Diffusion de contenu

Transfert de données (réseau, switches, etc.)

Utilisation des terminaux des utilisateurs

Transfert de données

Données nécessaires

Peu de données à fournir pour la comptabilité des émissions

Analyse basée sur les factures détaillées du/des prestataires cloud, disponibles dans l'espace administrateur

Nombre de vues et volume des vidéos

Pour une analyse plus granulaire :

- Poids des pages du site internet
- Données sur le trafic des différentes pages
- Temps de visionnage et volume des vidéos

L'étude Greenly intègre la consommation énergétique des terminaux, ainsi que leur construction

Nombre de vues et volume des photos

Nombre de commentaires reçus

Informations sur le partage du contenu et la reprise des vidéos

Points d'avancement Stratégie Climat

Vous accompagner lors des prochaines étapes



Quand ? 👉 3, 6 et 9 mois après restitution du bilan



Pourquoi ?

- 👉 Revue de votre plan d'actions
- 👉 Actualisation de votre score Greenly
- 👉 Approfondissement de votre engagement climat



Des questions ? 👉 Une rencontre pour y répondre



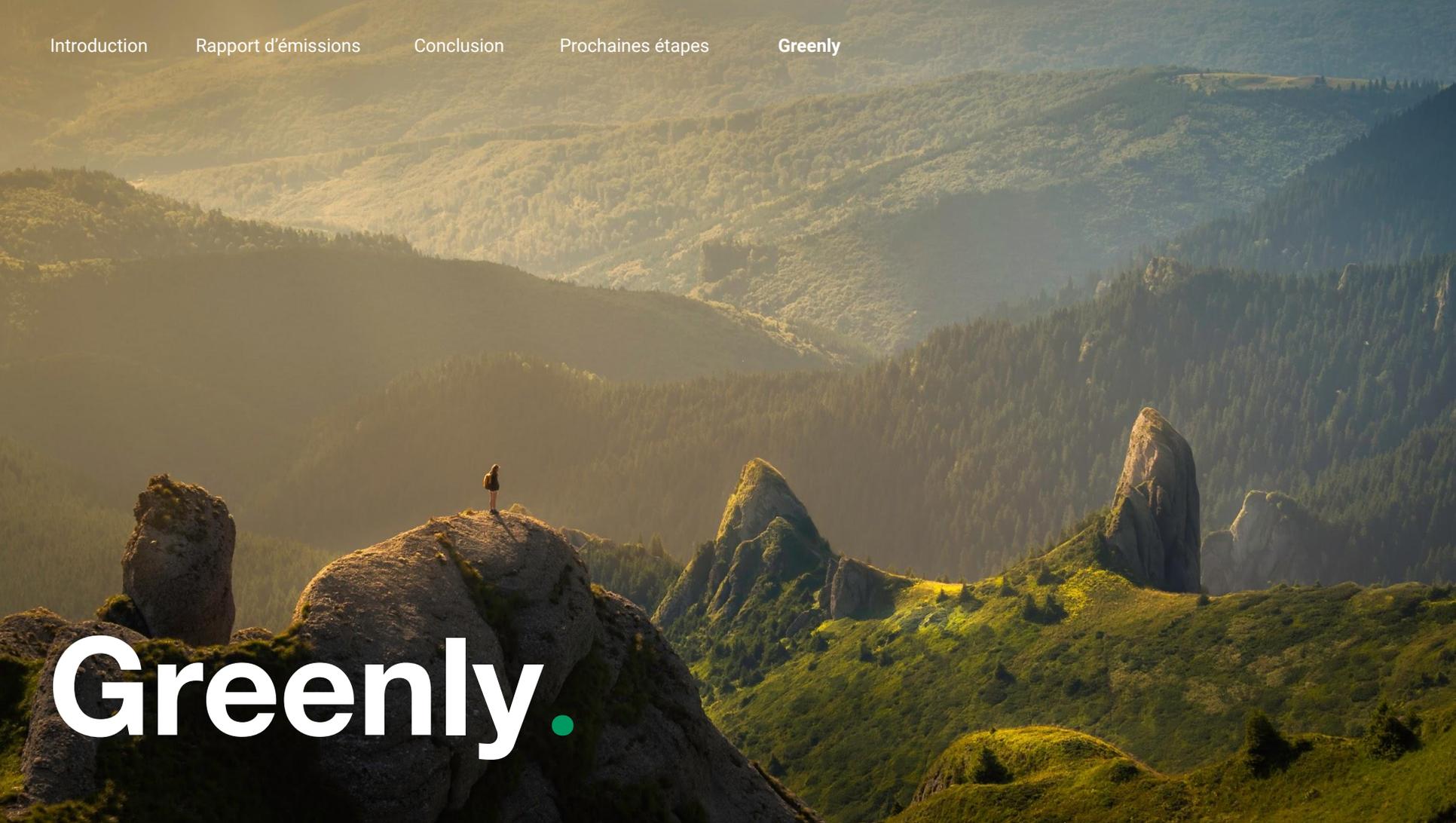
[Introduction](#)

[Rapport d'émissions](#)

[Conclusion](#)

[Prochaines étapes](#)

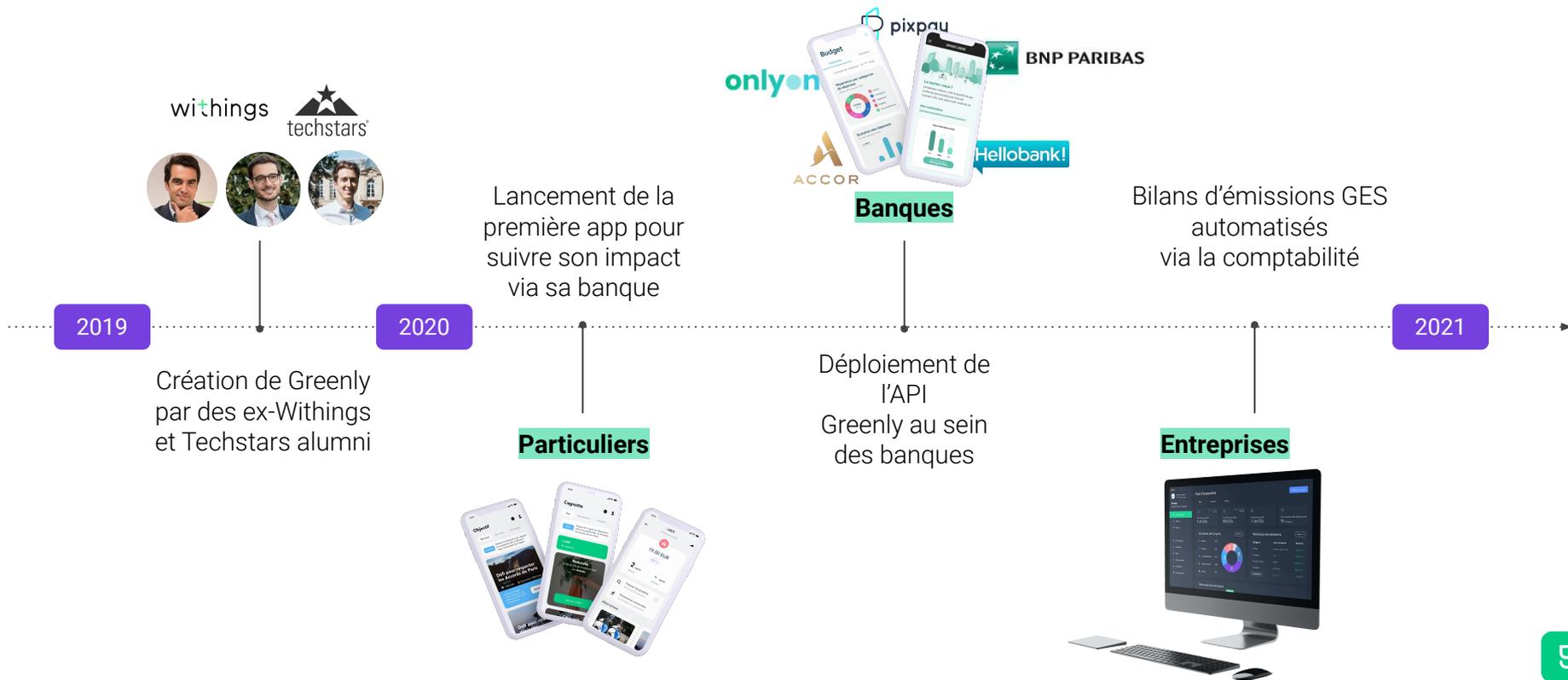
[Greenly](#)

A person is standing on a large, rounded rock in the foreground of a vast, mountainous landscape. The landscape is covered in dense green forests and rolling hills, with a hazy atmosphere. The person is small in the distance, looking out over the valley. The overall scene is serene and natural.

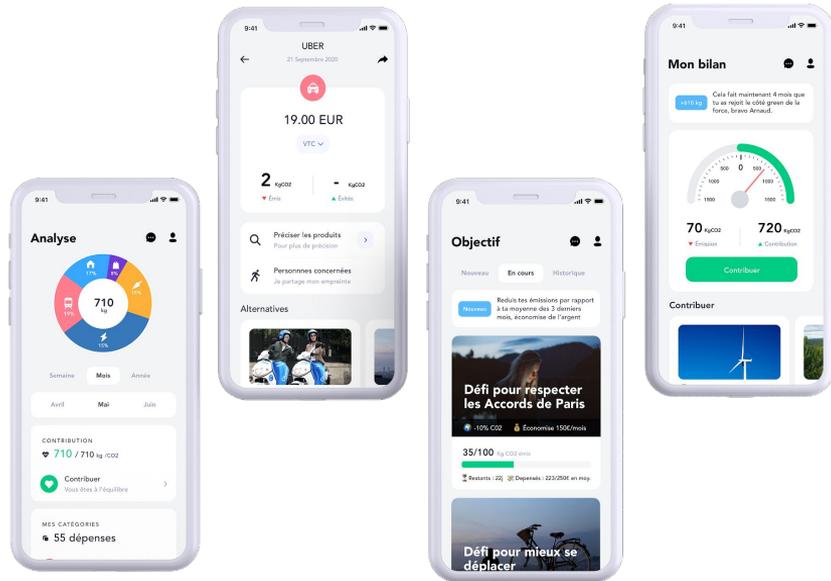
Greenly.

La vision Greenly

Automatiser le pilotage de son empreinte carbone



Pourquoi est-ce si difficile de changer nos comportements ?



Nous ne connaissons pas notre empreinte :

Nous ne connaissons pas les objectifs de réduction de l'Accord de Paris (-7.6%/an pour limiter le réchauffement climatique à 1.5°C), ni nos émissions individuelles (9 tCO2e/an en moyenne pour un Français en 2019).

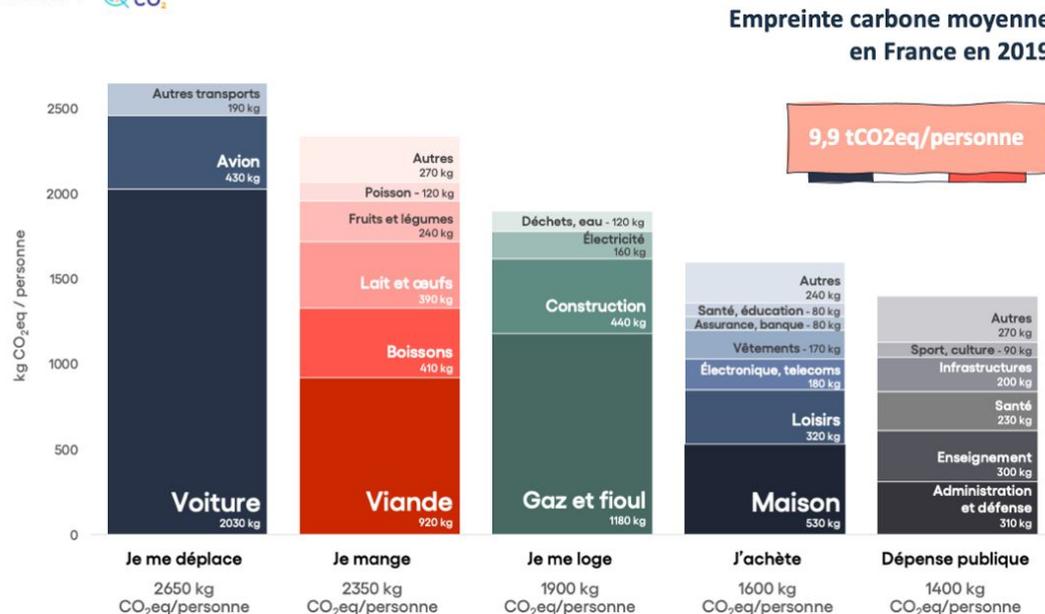
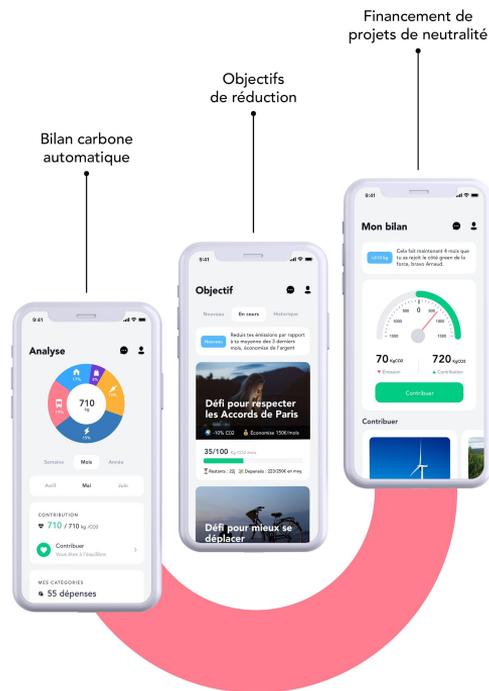
Le suivi n'est pas automatique :

Il n'existait pas de solution simple pour suivre son impact sans effort, avant de pouvoir l'estimer en continu via ses transactions bancaires avec Greenly.

Nous ne sommes pas récompensés pour nos efforts :

Il n'existe pas de solution ludique qui récompense la baisse de ses émissions et des efforts fournis.

Greenly automatise le suivi de l'empreinte de ses utilisateurs



Gaz inclus : CO₂ (hors UTCATF France), CH₄, N₂O, HFC, SF₆, PFC, H₂O (trainées de condensation).

Source : MyCO₂ par Carbone 4 d'après le ministère de la Transition écologique, le Haut Conseil pour le Climat et CITEPA.

L'équipe Greenly



Alexis Normand
CEO, co-founder



Adrien Proby
Carbon Accounting
Manager



Capucine Cusinberche
Sustainable Finance



Ferreol Juster
B2B product



Arnaud Delubac
CMO, co-founder



Laurent Levrey
Marketing Manager



Giulia Girardi
Internationalization



Théo Gendarme
Sales Development
Representative



Reda Lahlou
Carbon Data Analyst



Paul De Kerret
Lead Data Scientist



Lucas Boucher
Developer Fullstack



Veronika Berger
Sales & Marketing



Gael Peron
VP of Engineering



Georges Petit
Sales Development
Representative



Matthieu Vegreville
CTO, co-founder



Gabriel Totoliciu
Developer Fullstack



Matteo Faelli
Carbon Accounting
Engineer



Pierre Browne
Carbon Accounting
Manager



Jacky Lim
Developer Fullstack



Octave Noiset
Carbon Engineer



Nils Langot
Customer Success
manager



Thomas Carabin
Climate
Engagement
Manager



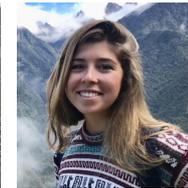
Pierre Levalet
Key Account Manager



Amaury Schillio
Developer Fullstack



Laurin Boujon
Carbon Accounting
Engineer



Chloé Durand
Marketing and
Communication Manager



Gaëlle Lim
Product developer

Notre conseil scientifique

Guide et audite notre développement



**Caroline
Alazard**



CEO
NewMeric

Ex CEO
GreenNext



**Dr. Luc
Julia**



Lab director
Co-fondateur
SIRI

AI expert



**Nicolas
Houdant**



CEO
énergies demain

Ex
GreenNext



**Michel
Bauer**



Chercheur
CNRS

-
Économiste
Sociologue



**Pr. Yann
Leroy**



Professeur
Centrale-Supelec

-
Carbon Product
Life-Cycle



**Pr. Antoine
Dechezleprêtre**



Professeur
LSE

-
Climate change
policies

Nos clients & partenaires

Dans la finance, la tech, l'alimentation, la construction, l'industrie...


















































Presse & récompenses

Ils parlent de nous



Fintech de l'année 2020



Label du Ministère Français de la Transition Écologique

worldline
e-payment services

Prix de la durabilité
E-Payment Challenge



“ Nous avons besoin de plus de solutions comme Greenly pour accompagner chacun dans la transition écologique. ”



Cédric O.
Secrétaire d'État
au Numérique



Nous contacter

Alexis Normand
CEO

Tel: +33 6 76 98 06 43
alexis@greenly.earth
www.greenly.earth

