

# RAPPORT

## DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE



# PRENDRE SOIN



## BÉATRICE SCHMIDT PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE

Crise sanitaire, guerre en Ukraine, réchauffement climatique, pénurie de composants électroniques et mutation complète du marché de l'automobile... Notre époque actuelle est particulièrement bouleversée : nos croyances passées s'en trouvent remises en question et notre « navire EFI » peut paraître bien chahuté au cœur de la tempête.

Pour autant, c'est précisément en temps de crise que notre responsabilité, individuelle et collective, prend tout son sens. Mais de quoi parle-t-on exactement ? Être responsable, c'est **prendre soin**, tous les jours. C'est prendre soin de la « maison commune » que nous habitons, dans nos activités et nos interactions, quelle que soit la météo.

Cela commence par les femmes et les hommes au sein de l'entreprise : prendre soin de nos collaborateurs, de nos collègues. Chez EFI, c'est en nous souciant tous les jours les uns des autres que nous avons pu traverser la crise sanitaire. C'est également en plaçant quotidiennement la sécurité des collaborateurs en tête de nos priorités.

Prendre soin, c'est également contribuer au bien commun dans le choix et les interactions que nous avons avec nos partenaires, clients et fournisseurs. C'est participer au développement des territoires et écosystèmes sur lesquels nous sommes implantés.

Enfin, c'est prendre soin de notre environnement, pour contribuer nous aussi à une industrie plus vertueuse et plus durable.

Cela requiert, à tout niveau, de nous mettre en action, pas à pas, mais toujours droit devant, car comme nous le rappelle Confucius « Celui qui déplace la montagne, c'est celui qui commence à enlever les premières pierres ».

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'B. Schmidt'.

# SOMMAIRE

## PARTIE 1

### INTRODUCTION

Manifeste	02
Qui sommes-nous ?	04
EFI dans le monde	05
Notre vocation	06
Notre vision	06
Nos activités et nos axes stratégiques	07
Notre gouvernance	08
Nos valeurs	10
Nos parties prenantes	10
Nos référentiels externes	11

## PARTIE 2

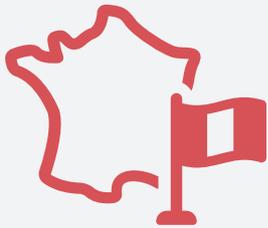
### NOS ENGAGEMENTS

Pilier 1 <b>ÉCONOMIE</b>	14
Pilier 2 <b>ENVIRONNEMENT</b>	18
Pilier 3 <b>SOCIAL ET SOCIÉTAL</b>	24
Pilier 4 <b>ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET ACHATS RESPONSABLES</b>	34

## QUI SOMMES-NOUS ?

# UN GROUPE INDUSTRIEL AU SERVICE DE LA MOBILITÉ

Depuis 85 ans, EFI Automotive accompagne les leaders de la mobilité dans le monde sur leurs principaux enjeux d'innovation. Du thermique hier aux développements électroniques et mécatroniques d'aujourd'hui et de demain, nous mettons en œuvre toute notre expertise et agilité au service de partenariats durables avec chacun de nos clients.



Siège social  
en France  
(Beynost, région  
lyonnaise)

Une entreprise  
indépendante  
depuis

# 1936



40 ans de présence  
industrielle mondiale

# 172



Ingénieurs et techniciens



## ”

EFI Automotive  
a développé ses activités de  
production au plus près de ses  
clients dans le monde :  
États-Unis, Chine, Mexique,  
Turquie et France..

# EFI DANS LE MONDE



# 1577

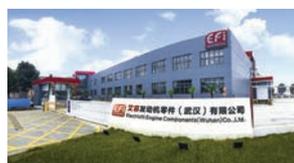
## COLLABORATEURS

Effectif du Groupe à fin 2021

**ELKMONT (EFC)**  
ÉTATS-UNIS (AL)  
113 collaborateurs



**WUHAN (EFEC)**  
CHINE (HUBEI)  
329 collaborateurs



**CHÂTEAU-GAILLARD**  
**(AKEOPLUS ET SAFETY CONSEILS)**  
FRANCE (AIN)  
20 collaborateurs



**DUDULLU (EUFD)**  
TURQUIE  
337 collaborateurs



**BEYNOST (EFI)**  
FRANCE (AIN)  
682 collaborateurs



**JOINVILLE (EFIS)**  
FRANCE (HAUTE-MARNE)  
77 collaborateurs



## NOTRE VOCATION

# ENGAGÉS HUMAINEMENT ET TECHNOLOGIQUEMENT AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE ET INTELLIGENTE

Forts de nos 85 ans d'expertises diversifiées, nous portons un projet industriel dans la durée, animé par notre passion d'entreprendre. Nous imaginons et réalisons les solutions intelligentes de la mobilité de demain, tout en développant les compétences de nos collaborateurs et l'agilité de notre organisation.

## SENSE

EFI, c'est cette capacité à écouter et anticiper les attentes du marché pour apporter des réponses toujours plus innovantes.

## BUILD

EFI, c'est cette capacité à s'appuyer sur des compétences fortes et fédérer un réseau riche de nos collaborateurs et partenaires externes pour développer des solutions robustes et compétitives pour nos clients.

## DRIVE

EFI, c'est un projet industriel responsable, qui vise à apporter de la valeur dans la durée et favoriser l'épanouissement de tous.

## NOTRE VISION

# DEVENIR UN PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE POUR LES SOLUTIONS DE LA MOBILITÉ DURABLE ET INTELLIGENTE

Les attentes du marché sont en pleine mutation. Nous sommes chez EFI convaincus de notre capacité à nous transformer pour répondre à ces nouvelles attentes en apportant plus de valeur ajoutée.

## NOUS DÉVELOPPER

D'ici 2025, nous voulons nous développer sur les 3 zones géographiques, réaliser un chiffre d'affaires de plus de 350 M€ pour rester indépendants, en capitalisant sur notre présence sur les 3 continents et nos expertises en mécanique, électronique et systèmes embarqués.

## NOUS REPOSITIONNER

Nous positionner comme acteurs de la mobilité. Nous voulons réussir notre repositionnement grâce aux innovations et aux nouvelles plateformes dans la mobilité décarbonnée.

## GRANDIR ENSEMBLE

Nous voulons faire grandir notre organisation, développer les talents, au service de la performance globale et de nos clients.

## NOS ACTIVITÉS ET NOS AXES STRATÉGIQUES

Nos plateformes stratégiques :



Offrir des solutions mécatroniques intelligentes pour les transmissions électrifiées



Développer notre expertise sur les capteurs inductifs



Proposer une expertise reconnue sur les capteurs magnétiques



Développer des modules mécatroniques de puissance



Réinventer la lumière dans l'automobile



### LES AXES POUR 2025



#### CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ

Focalisés clients et marchés  
Développement des plateformes  
Croissance externe et partenariats



#### ÉCOSYSTÈME EFI ET RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Développement des parties prenantes  
Transition écologique  
Rénovation des bâtiments



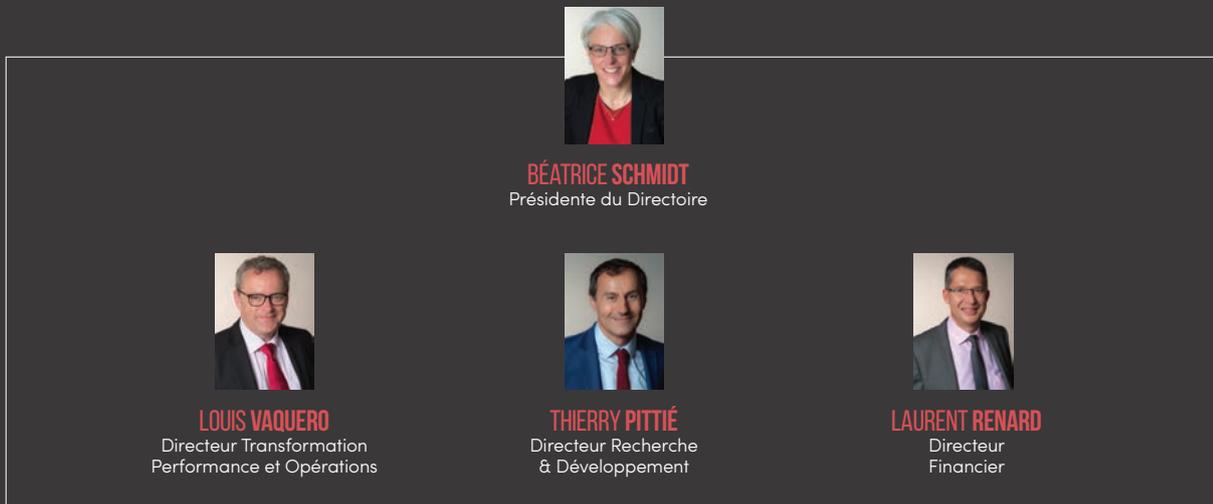
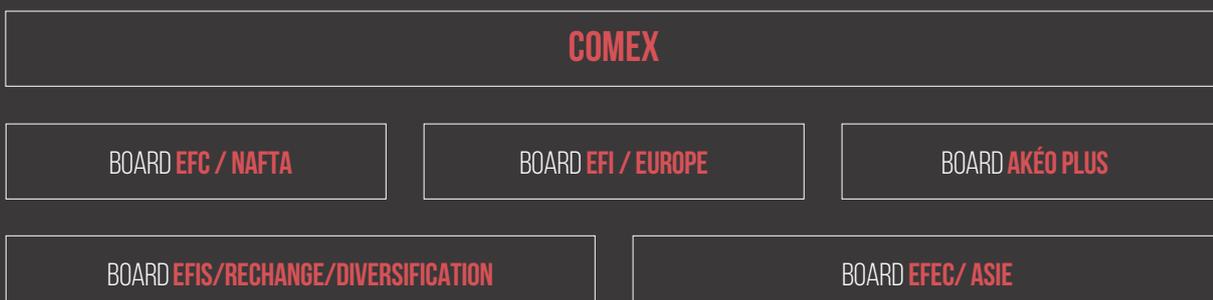
#### CULTURE D'INNOVATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

EFI fournisseur de solutions  
Développement des compétences  
actuelles et futures  
Organisations transversales



#### PERFORMANCE & EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Plans de performance par zone  
géographique et par métier  
Margin management  
(pilotage et amélioration de la marge)  
Plan global de digitalisation

NOTRE **GOUVERNANCE****LES ORGANES JURIDIQUES DE PILOTAGE DU GROUPE****CONSEIL DE SURVEILLANCE****DIRECTOIRE****COMEX**

La Gouvernance du Groupe est structurée autour du Conseil de Surveillance, du Directoire, et des BOARDS filiales, qui sont les organes juridiques de pilotage du Groupe.

Le Directoire est l'organe de Direction du Groupe. Il détermine la stratégie et les orientations de l'ensemble des activités du Groupe, et va veiller à leur mise en application, et assurer la Direction Opérationnelle du Groupe, en s'appuyant sur l'expertise et l'expérience des

membres du COMEX. Il doit parallèlement rendre compte de sa gestion auprès du Conseil de Surveillance.

La mission du Conseil de Surveillance est de surveiller et contrôler la régularité et les opportunités des décisions qui sont prises par le Directoire, et l'exécution qui en est faite. Il a aussi un pouvoir de codécision et de contrôle dans un certain nombre de domaines comme les emprunts, les prises de participations, les achats/ventes d'actifs par exemple.

Le Board de chaque filiale est l'organe juridique représentant EFI localement. Sa responsabilité est d'assurer le déploiement opérationnel de la stratégie et des décisions prises par le Directoire et le COMEX (gestion du plan d'activité, gestion des problématiques terrain, budget pluriannuel, etc.)

Le COMEX est le Comité Exécutif du Groupe. Il s'occupe de la gestion générale et du pilotage opérationnel de la stratégie validée par le Directoire. Il pilote le développement du Groupe et s'assure de son bon fonctionnement.

## NOTRE GOUVERNANCE RSE

Un comité RSE mis en place en 2021 est composé des fonctions suivantes :

- DIRECTION GÉNÉRALE
- OPÉRATIONS
- ACHATS
- R&D

- RESSOURCES HUMAINES
- JURIDIQUE ET COMPLIANCE
- COMMUNICATION

Il se réunit à fréquence mensuelle et a pour objectif de valider et de suivre les actions RSE du Groupe. Le comité RSE s'appuie sur les directions fonctionnelles expertes pour mettre en œuvre les actions : direction juridique, direction des ressources humaines, direction des achats...



## NOS VALEURS

# PARTAGER DES VALEURS FORTES POUR MIEUX AVANCER ENSEMBLE

Les valeurs d'EFI font partie de notre ADN, elles sont issues de notre culture et de notre héritage. Elles sont un guide pour orienter toutes nos actions et décisions importantes.

## ESPRIT ENTREPRENEURIAL

## RESPONSABILITÉ

## SINCÉRITÉ

## RESPECT

## AGILITÉ

## FOCUS

## NOS PARTIES PRENANTES

### SPHÈRE SOCIALE

Collaborateurs  
Comité Social et Économique (CSE)  
Organisations syndicales partenaires  
Associations partenaires

### SPHÈRE INDUSTRIELLE & SCIENTIFIQUE

Filliales du Groupe  
Écoles et universités  
Clusters  
Organisations professionnelles

### SPHÈRE PUBLIQUE

Les entreprises environnantes  
Pouvoirs publics, (DREAL,...)  
Collectivités  
La presse et les médias  
Les autorités douanières

### SPHÈRE ÉCONOMIQUE

Actionnaires  
Banques  
Assurances  
Fournisseurs  
Clients  
Agence de notation extra-financière (ECOVADIS)  
Prestataires de services

## NOS RÉFÉRENTIELS ET ENGAGEMENTS EXTERNES

Nous nous appuyons sur des référentiels externes reconnus pour déterminer et suivre notre démarche RSE.



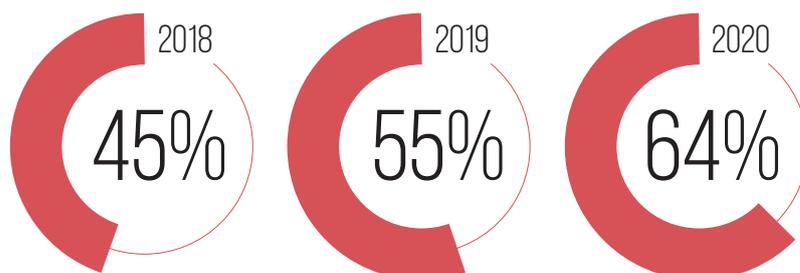
### GLOBAL COMPACT

EFI est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies.

Le Pacte Mondial porte sur neuf principes, qui se réfèrent aux Droits de l'Homme, aux principes fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail et au respect de l'environnement. Aujourd'hui, les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies sont au cœur de nos activités et de notre engagement.

### ECOVADIS

Ecovadis est une plateforme indépendante d'évaluation de la performance RSE. En 2020, avec un score de 64/100, nous sommes classés « Argent » par le référentiel. En attente des résultats 2021.



### ISO 14001

La norme ISO 14001 est une norme internationalement reconnue qui établit les exigences relatives à un système de management environnemental. Elle aide les organismes à améliorer leur performance environnementale grâce à une utilisation plus rationnelle des ressources et à la réduction des déchets, gagnant également un avantage concurrentiel et la confiance des parties prenantes.

## MANIFESTE POUR UNE INDUSTRIE QUI S'ENGAGE POUR L'ENVIRONNEMENT

**GRAND LYON**  
la métropole

Initié par la métropole de Lyon, le manifeste a pour objectif d'accélérer la transition écologique de ses industries en travaillant avec des acteurs du territoire et développer l'emploi industriel sur le territoire pour répondre aux enjeux de cette transition. EFI est désormais signataire aux côtés de 120 entreprises de la métropole.





**PIERRE-LOÏC COLLIN**  
DIRECTEUR EFI SERVICE  
JOINVILLE

### LA RSE CHEZ EFI SERVICE, QU'EST-CE QUE CELA VEUT DIRE ?

C'est intégrer les préoccupations sociales et environnementales à notre activité, de l'organisation de la gouvernance, jusqu'à nos relations avec nos parties prenantes, en intégrant les valeurs d'EFI qui font partie de notre ADN. Notre mission est d'apporter à nos clients des solutions permettant le vieillissement du parc automobile en toute sécurité. L'implication de nos employés et nos compétences logistiques sont une force pour nos clients. Conscients des mutations sociétales et environnementales, nous sommes orientés depuis quelques années sur une autre activité, celle d'accompagner durablement des entreprises innovantes en leur transmettant notre savoir-faire et notre expérience industrielle.

Mais c'est aussi le management au quotidien des Femmes et des Hommes d'EFiS dans le respect des valeurs du Groupe. C'est donner une vision claire de notre projet d'Entreprise et partager cette vision tant en interne Groupe qu'en externe.

### QUELLES ONT ÉTÉ VOS PRINCIPALES ACTIONS JUSQU'À PRÉSENT ?

Concernant l'environnement, notre site est certifié ISO 14001 depuis de nombreuses années. Nous avons travaillé sur la gestion des déchets, la prévention de toute pollution, nous avons un outil de veille réglementaire, une gestion responsable de notre consommation d'eau, c'est-à-dire que nous utilisons de l'eau pour les machines en circuit fermé, il y a un bassin de rétention des eaux d'extinction incendie et un bassin d'hydrocarbure. Nous réalisons une analyse environnementale, intégrant le cycle de vie du produit, et la mettons à jour chaque année et lors de chaque accident environnemental.

D'un point de vue sociétal, nous participons aux programmes « Being EFI » et « Managing EFI ». Notre communication est la plus transparente possible, elle implique au maximum les membres du CSE. Nous avons mis en place une analyse des risques depuis de nombreuses années (DU), et une analyse des presqu'AT, des AT, ... Nous avons régulièrement des échanges avec la CARSAT lors de la mise en place de nouveaux postes, formation « Gestes et Postures » et prévention via la minute Sécurité.

### ET VOS OBJECTIFS POUR 2022 ?

Nous souhaitons sensibiliser le personnel sur la consommation d'énergie à travers des minutes Environnement. Mais également changer progressivement des éclairages actuels en éclairage LED. Évidemment nous espérons 0 accident sur le site. Et nous visons l'objectif de 75% de déchets valorisés.

# 1 ÉCONOMIE

**TRANSFORMER NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE,  
AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE**

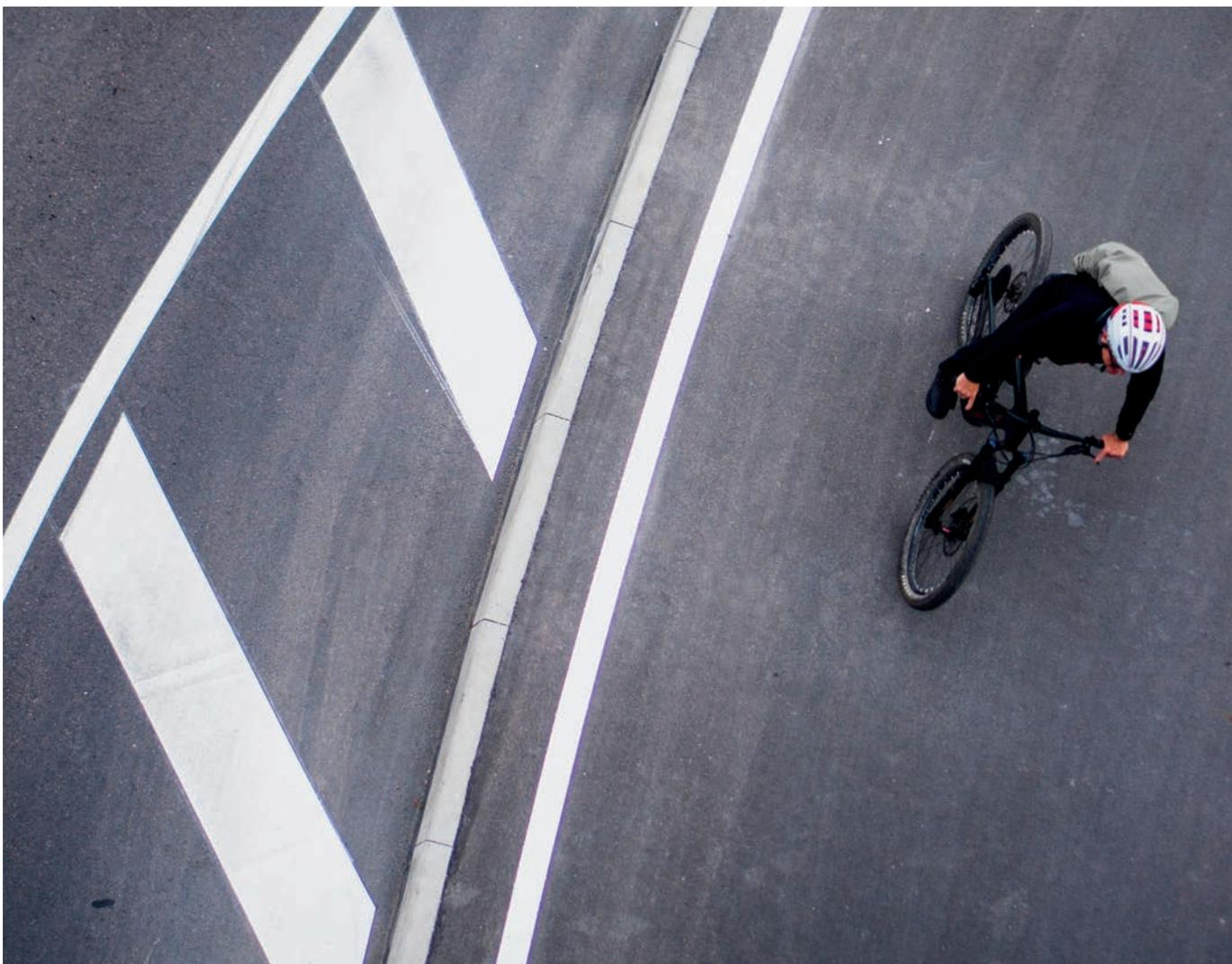
## CHIFFRES CLÉS

27%

DU CA DU GROUPE SUR DES MOTORISATIONS ÉLECTRIFIÉES EN 2021

90%

UN OBJECTIF D'AVOIR 90 % DU CA DU GROUPE  
SUR DES MOTORISATIONS ÉLECTRIFIÉES EN 2030



## NOS PRIORITÉS POUR 2022



ACCÉLÉRER LA MUTATION  
DE NOS ACTIVITÉS  
DANS LA MOBILITÉ DURABLE



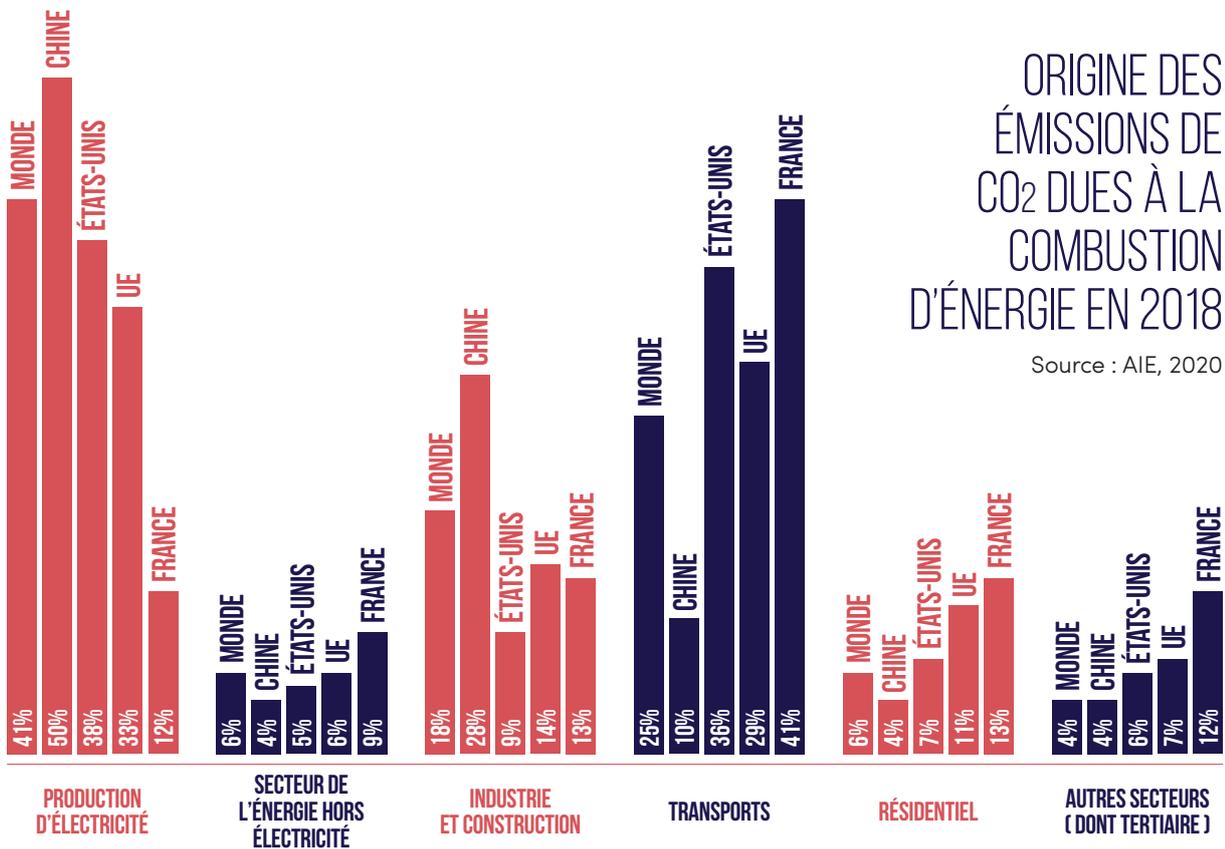
INTÉGRER LES INDICATEURS  
À LA GOUVERNANCE  
STRATÉGIQUE EFI

## PART DES TRANSPORTS DANS LES ÉMISSIONS MONDIALE DE CO<sub>2</sub>

**40%**  
EN FRANCE

**25%**  
DANS LE MONDE

EFI Automotive a développé pendant plusieurs décennies une expertise unique en systèmes mécatroniques pour l'industrie automobile. Cette même industrie a été jusqu'à peu très largement orientée vers le véhicule thermique. Aujourd'hui, la part du transport dans les émissions mondiales de CO<sub>2</sub> est significative : elle représente plus de 40% des émissions en France et 25% dans le monde.



EFI a engagé depuis plusieurs années une mutation importante de son portefeuille produits, afin de rendre possible le développement du véhicule hybride et électrique.

Ce virage est au cœur de la stratégie d'EFI :

DEVENIR UN PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE  
POUR LES SOLUTIONS DE LA MOBILITÉ DURABLE ET INTELLIGENTE.

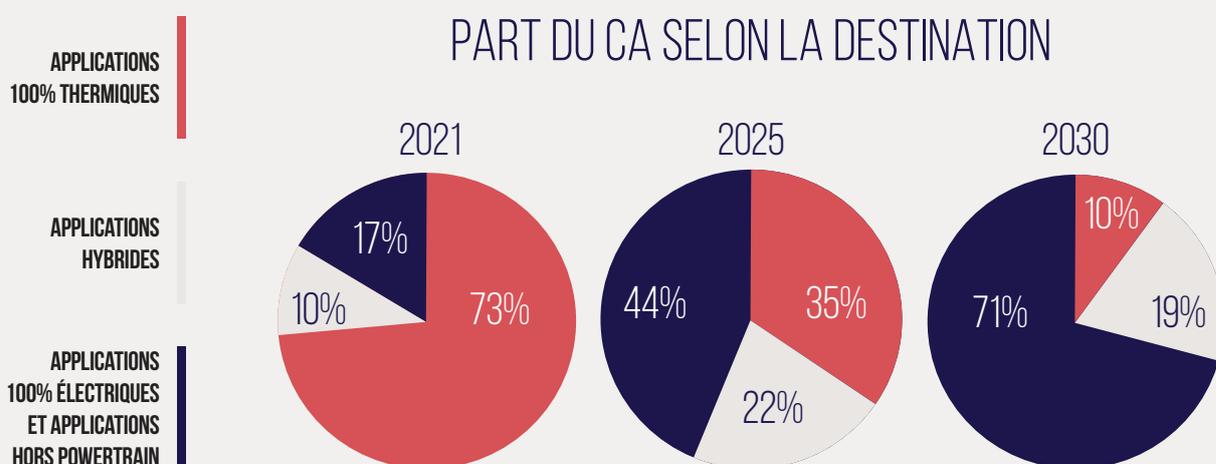
## APPLICATIONS POUR VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS

# 17%

En 2021, 17% du chiffre d'affaires du Groupe est réalisé sur des applications électrifiées. Côté allocation de ressources R&D, ce chiffre s'élève à plus de 60%, sur les plateformes stratégiques du Groupe :

EFI Automotive offre des solutions pour les moteurs électriques, pour l'assistance au conducteur et la gestion de l'énergie électrique à bord des véhicules. Ainsi, le Groupe développe une gamme de capteurs inductifs et magnétiques pour la mesure de position des moteurs électriques et des solutions magnétiques

pour les moteurs asynchrones (plateforme Digipos). Nos actionneurs de parking électriques permettent le verrouillage automatique de la fonction parking sur des véhicules électrifiés (Greenshift). Fin 2020, nous avons également lancé la plateforme EFI Power, dans l'électronique de puissance.



## DIVERSIFICATION DANS LA MOBILITÉ DOUCE ET INTELLIGENTE

Nous avons également placé la diversification en dehors des applications liées à la motorisation automobile au cœur de nos axes stratégiques. Des premiers projets sont en cours au sein du Groupe :

- Des solutions de recharge main libre pour le véhicule électrique
- Des projets avec des partenaires du cycle pour développer des systèmes complets d'assistance pour le Vélo à Assistance Électrique (VAE)



EFI est par ailleurs membre actif du réseau CARA (European Cluster for mobility solutions), pôle de compétitivité de la région lyonnaise rassemblant industriels, opérateurs de transports et centres de recherche, qui vise notamment à accélérer le développement de la mobilité durable.

## NOS OBJECTIFS POUR 2022

- Accélérer la mutation de nos activités dans la mobilité durable : poursuivre la mutation de notre portefeuille automobile vers les applications électrifiées, et accélérer la concrétisation de projets dans la mobilité douce (VAE notamment)
- Intégrer les indicateurs à la gouvernance stratégique EFI

# EFEBike

LEADING SOFTER MOBILITY

Dans le cadre de son plan de transformation pour accompagner la mutation du marché de la mobilité, EFI élargit son offre de produits et de services avec une solution pour les Vélos à Assistance Électrique (VAE).

EFI a débuté en 2022 le développement avec un partenaire du cycle d'un système complet d'assistance pour adresser le marché des VAE de course et urbains légers et performants. Le cœur du système est le motoréducteur qui regroupe un moteur électrique, une carte électronique de contrôle et un réducteur. Ce module mécatronique est complété par une batterie, un capteur de vitesse, un port de charge et un bouton d'interface avec le cycliste.

# 2 ENVIRONNEMENT

## MAÎTRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

La protection de l'environnement est un enjeu central pour l'ensemble des parties prenantes qui doivent mener des actions individuelles et/ou concertées. Les réglementations nationales et initiatives internationales se démultiplient afin d'engager les organisations dans la transition énergétique et dans des trajectoires bas-carbone. Les entreprises sont appelées à agir pour que le scénario 2 degrés, idéalement 1,5 degré, soit atteint en prenant les mesures nécessaires à la lutte contre le dérèglement climatique.

Dans ce contexte, EFI Automotive entend apporter sa contribution. Notre approche est celle préconisée par l'ADEME : mesurer - savoir d'où on part - puis réduire, en se basant sur la mesure pour prioriser les actions par leurs impacts réels.

## NOS PRIORITÉS POUR 2022

### MESURER

Établir un bilan carbone du Groupe

### RÉDUIRE

Construire une trajectoire de réduction

### SENSIBILISER

Mener des actions de formation et de sensibilisation auprès des collaborateurs



## CHIFFRES CLÉS

# 100%

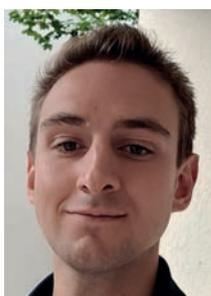
DES BILANS CARBONES RÉALISÉS SUR  
100% DE NOS SITES EN 2021

# 95%

PLUS DE 95% DE NOS DÉCHETS INDUSTRIELS  
RECYCLÉS SUR NOTRE SITE TURC EN 2021

# 56%

LE TAUX DE RECYCLAGE MATIÈRES EN 2021



**MARC BURELLIER**  
ANIMATEUR HSE  
BEYNOST

### QUELLES ONT ÉTÉ LES PRINCIPALES ACTIONS EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT SUR LE SITE DE BEYNOST EN 2021 ?

Sur les questions environnementales nous avons réalisé un bilan carbone scope 1,2,3. Nous avons également notablement amélioré le système de déchets. Ainsi, nous avons amélioré la valorisation de nos déchets et réduit la boucle logistique.

De plus, le nombre de nos fournisseurs a été réduit et un travail sur la mise en conformité de notre dossier préfectoral ICPE a été réalisé.

### QUELLES SONT VOS PRIORITÉS POUR 2022 ?

Nous souhaitons améliorer le ramassage de déchets et le tri sur le site notamment : le tri au bureau, l'amélioration de la facilité de ramasse des déchets, la création de déchetteries d'UAPs, ainsi que la création d'un train de ramassage de déchets.

Une autre de nos volontés est d'améliorer la consommation et le comptage de l'énergie sur le site. C'est-à-dire le comptage de l'énergie de manière plus fine dans les bâtiments, la mise en place d'éclairages LED et enfin l'amélioration du chauffage / de la climatisation des bâtiments.

# ÉMISSIONS CARBONE

## BILAN CARBONE

Un premier bilan carbone a été établi en 2015 et 2011 sur l'activité France du Groupe, sur les scopes 1 et 2 du Bilan Carbone (cf définition ci-dessous). En 2021, nous avons fait le choix d'effectuer cette mesure également sur scope 3, au-delà de la réglementation en vigueur afin de nous engager sur l'ensemble de la chaîne, pour prendre en compte l'ensemble des étapes du cycle de vie de nos produits, de l'approvisionnement en matières premières à leur utilisation et leur fin de vie.

## MÉTHODOLOGIE DE COMPTABILITÉ CARBONE

### SCOPE 1

#### ÉMISSIONS DIRECTES

Émissions de gaz à effet de serre générées directement par l'organisation et ses activités.

##### Exemples

Combustion de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes.

### SCOPE 2

#### ÉMISSIONS INDIRECTES LIÉES AUX CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

##### Exemple

Consommation d'électricité.

### SCOPE 3

#### AUTRES ÉMISSIONS INDIRECTES

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

##### Exemples

Achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, gestion des déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus.

2020

1948 T EQ CO<sub>2</sub>\*

2015

1852 T EQ CO<sub>2</sub>

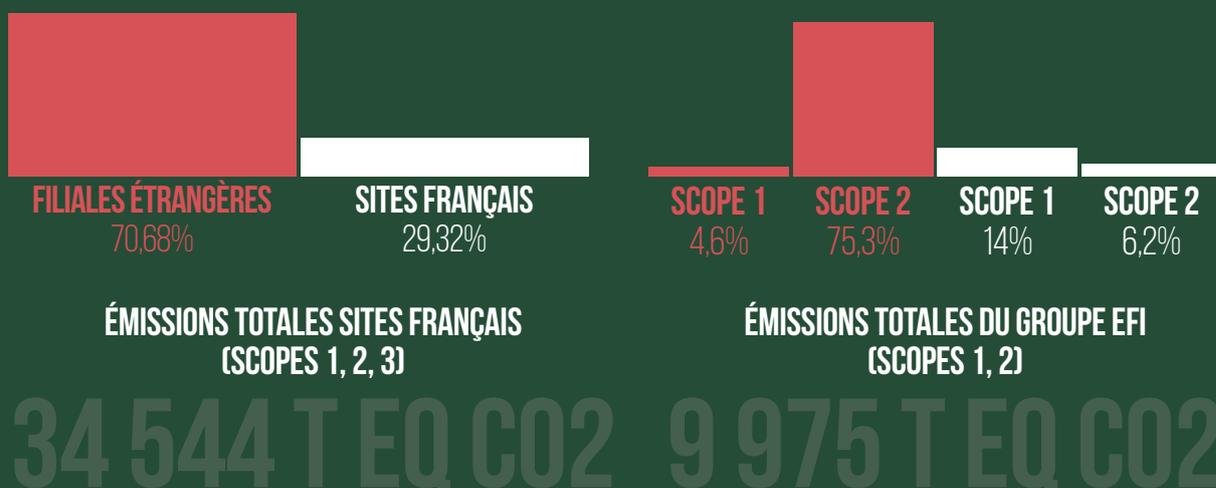
2011

2041 T EQ CO<sub>2</sub>

COMPARAISON DES ÉMISSIONS CARBONE SUR LE SITE DE BEYNOST  
SUR LE SCOPE 1 ET 2

\*Tonne équivalent CO<sub>2</sub>

## BILAN GLOBAL EFI – NIVEAU GROUPE, 2020 (SCOPES 1 ET 2)



## ÉMISSIONS TOTALES D'EFI PAR ACTIVITÉ 2020 (SCOPES 1,2,3\*\*)



## ÉMISSIONS TOTALES DU SITE DE BEYNOST PAR SCOPE 2020 (SCOPES 1,2,3)



## RÉSULTATS BILAN CARBONE 2020

	BEYNOST	JOINVILLE	FILIALES ÉTRANGÈRES	AKÉO PLUS SAFETY CONSEILS
<b>SCOPES 1, 2, 3</b>	32629	1631	-	284
<b>SCOPES 1 &amp; 2</b>	1948	283	7713	31
<b>SCOPE 3</b>	30682	1348	-	254

Les éléments de détail du bilan carbone sont disponibles sur [efiautomotive.com](https://efiautomotive.com)

\*\*Scopes 1, 2 et 3 réalisés pour les sites français - 1 et 2 seuls pour les sites étrangers

## TRAJECTOIRE D'AMÉLIORATION – CO<sub>2</sub>

Ce premier travail complet d'établissement du bilan carbone sur un périmètre élargi (scopes 1, 2 et 3) constitue une première base pour établir nos trajectoires d'amélioration, en lien avec les objectifs de l'accord de Paris. Des groupes de travail seront lancés en 2022 avec pour objectif d'élaborer les actions de réduction et les trajectoires associées :

ÉNERGIE

ACHATS

ÉCO-CONCEPTION

DESIGN / ÉCO-CONCEPTION

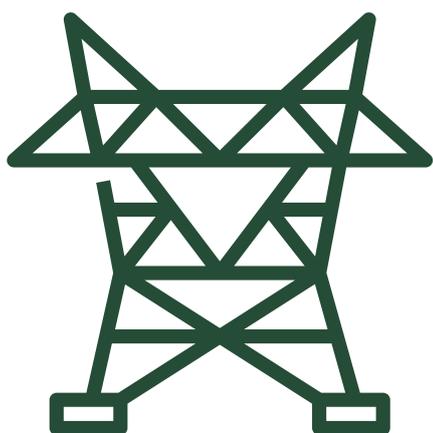
GESTES DU QUOTIDIEN

Nous sommes convaincus de l'importance de mobiliser le plus possible de collaborateurs dans l'élaboration de ces plans d'actions, afin qu'ils soient applicables et appliqués. Nous nous appuyons pour ce faire sur les collaborateurs de chaque fonction concernée, des référents de chaque filiale et des groupes de travail alternants.

En 2022, nous avons également pour objectif de mettre l'accent sur la sensibilisation des équipes aux enjeux environnementaux : présentation du bilan carbone et de la stratégie RSE aux managers d'EFI et mise en place de « fresques de la mobilité » pour former aux enjeux climat dans la mobilité.

## CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉLECTRICITÉ

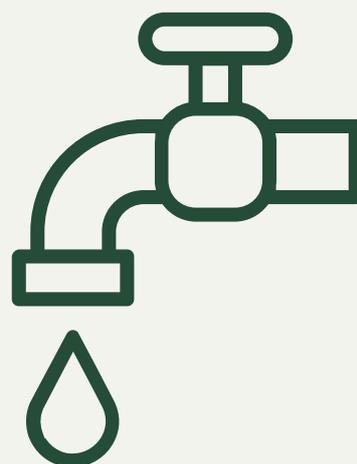
### CONSOMMATION ELECTRICITÉ KWH PAR PIÈCE



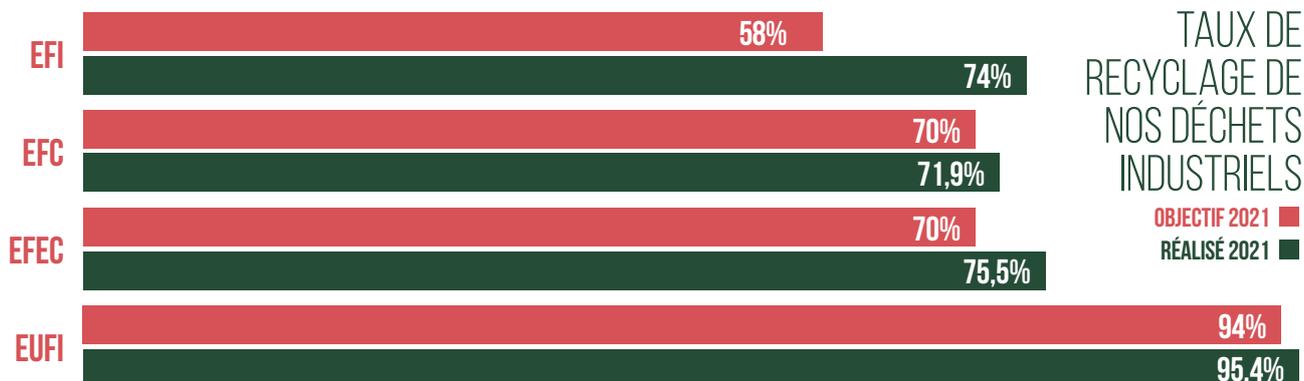
	2019	2020	2021	OBJECTIF 2022
<b>BEYNOST</b>	0,57	0,71	0,57	0,5
<b>TURQUIE</b>	5,02	6,48	6,94	-
<b>ÉTATS-UNIS</b>	0,44	0,6	0,55	0,51
<b>CHINE</b>	-	0,65	0,61	0,65
<b>JOINVILLE</b>	1,77	1,84	1,99	-

### CONSOMMATION D'EAU EN M<sup>3</sup> PAR PERSONNE

	2019	2020	2021	OBJECTIF 2022
<b>BEYNOST</b>	0,59	0,382	0,59	0,4
<b>TURQUIE</b>	1,1	1,16	0,954	1,1
<b>ÉTATS-UNIS</b>	0,59	0,89	1,43	0,58
<b>CHINE</b>	2,35	3,04	2,43	3
<b>JOINVILLE</b>	0,34	0,27	0,28	-



## GESTION DES DÉCHETS



### Nos actions en 2021 :

- Tri des déchets accompagné d'instructions mis en place dans chaque site, avec des séances de sensibilisation au recyclage,
- Disposition de bacs de tri également dans les espaces de pause, dans toutes les usines,
- Réduction des emballages, réutilisation dans la mesure du possible des emballages des fournisseurs, et utilisation d'emballages recyclables,
- Priorité donnée aux emballages durables, par rapport aux cartons.

## POLLUTION LOCALE

- Analyse annuelle de nos rejets atmosphériques à Beynost,
- Analyse semestrielle de la qualité de nos rejets d'eaux industrielles à Beynost,
- Mise en place d'un bassin de rétention des eaux d'extinction incendie sur le site de Joinville,
- Mise en place de séparateurs d'hydrocarbure sur une partie des parkings de stationnement à Beynost et Joinville.

## ÉCO-CONCEPTION ET MATIÈRES PREMIÈRES

### IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX LIÉS À L'UTILISATION ET LA FIN DE VIE DU PRODUIT

Analyse du cycle de vie du produit depuis 2018, et conformément aux exigences de la norme ISO 14001 v. 2015. Cette analyse se fait de l'extraction de la matière première, à la fin de vie du produit, dans le but de trouver des solutions pour réduire notre impact environnemental.

### MATIÈRES PREMIÈRES

- Recherche de solutions alternatives pour limiter notre approvisionnement en terres rares,
- Intégration d'exigences sécurité et environnement dès la phase de conception de nos produits afin de limiter l'utilisation de matières premières polluantes ou dangereuses pour la santé de nos employés,
- Réutilisation de matière broyée, sur accords de nos clients, pour les pièces injectées.

# 56%

TAUX DE RECYCLAGE MATIÈRE

### SÉLECTION DE NOUVEAUX FOURNISSEURS À BEYNOST

L'année 2021 a été marquée sur le site de Beynost par la sélection de nouveaux fournisseurs nous accompagnant dans la gestion et le traitement de nos déchets. Les objectifs environnementaux ont été un critère essentiel de sélection de ceux-ci, afin de :

- Mettre à disposition un suivi clair de nos déchets et de leur devenir : éviter les méthodes d'élimination des déchets les plus polluantes et maximiser la revalorisation.
- Nous accompagner dans l'amélioration de notre gestion des déchets sur site.
- Nous fournir des contenants de déchets permettant de rendre le parc de déchets « plus propre » sur site.
- Nous accompagner dans l'élaboration des politiques régionales de gestion des déchets :
  - Limiter la pollution liée au transport vers les exutoires finaux.
  - Faire fonctionner et évoluer les prestataires locaux et donc l'économie locale.

# 3 SOCIAL ET SOCIÉTAL

## NOUS ENGAGER POUR UN PROJET INDUSTRIEL AU SERVICE D'UNE COMMUNAUTÉ HUMAINE

### NOS PRIORITÉS POUR 2022

- Toujours placer la sécurité des collaborateurs au cœur de nos priorités
- Promouvoir la diversité et l'inclusion chez EFI et plus largement dans l'industrie
- Agir pour le bien-être des collaborateurs chez EFI
- Nous engager aux côtés des territoires du Groupe



## CHIFFRES CLÉS



**0 ACCIDENT** : NOTRE OBJECTIF SÉCURITÉ POUR TOUS LES JOURS SUR L'ENSEMBLE DES SITES



**80%** DE NOS FOURNISSEURS STRATÉGIQUES SONT CERTIFIÉS ISO14001 EN 2021



**85 ANS**  
D'HISTOIRE D'EFI !



**100 START-UP** ACCOMPAGNÉES  
PAR AXANDUS DEPUIS 2014



**EDA UZMAN**  
RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES EUFI  
TURQUIE

### COMMENT VIT-ON LA RSE AU QUOTIDIEN CHEZ EUFI ?

Chez EUFI, l'axe collaborateur est au cœur de la démarche RSE. Concrètement, nous le mettons d'abord en œuvre en prônant le respect de l'égalité des droits humains, quels que soient les convictions, la langue ou le sexe. Nous portons également une attention particulière à la formation des collaborateurs, avec l'élaboration annuelle d'un plan de formation individuel, personnalisé avec le manager. Pour agir sur le bien-être et la qualité de vie au travail, nous avons mis en place des formations aux techniques de respiration, prévention du stress, adaptation ou encore des formations aux techniques de soulagement. Nous avons mis en place une politique mère-enfant. C'est-à-dire qu'en plus des droits légaux acquis, EUFI autorise, sur demande, un congé sans solde pour les femmes. EUFI dispose d'une salle d'allaitement.

Sur le volet environnemental, nous avons une politique très stricte de gestion des déchets. Pour rendre possible cette politique du « zéro déchet », nous proposons des actions de sensibilisation HSE très régulièrement et des formations spécifiques via le DOJO.

### QUELS SONT LES OBJECTIFS POUR 2022 ?

Notre objectif est en général d'améliorer les processus actuels, tels qu'ils sont suivis dans les opérations, toujours mieux faire année après année. Nous souhaitons créer davantage de réseaux avec les écoles et des partenariats pour les jeunes étudiants. Pour 2022, nous allons également constituer un budget et offrir aux employés des formations et séminaires en ligne dans le domaine du bien-être.

## AU SERVICE DE NOS COLLABORATEURS

### SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

La sécurité est à la base de notre responsabilité d'entreprise et s'adosse à une politique stricte déployée au sein du Groupe. EFI Automotive appréhende chaque situation individuelle comme autant de richesse à préserver pour le développement personnel et celui de la communauté des Hommes et des Femmes EFI.

2021	BEYNOST	JOINVILLE	ÉTATS-UNIS	CHINE	TURQUIE
NOMBRE D'ACCIDENT AVEC ARRÊT (HORS INTÉRIM)	7	1	0	2	2
NOMBRE D'ACCIDENT SANS ARRÊT (HORS INTÉRIM)	3	1	6	0	7
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>9</b>
2020	BEYNOST	JOINVILLE	ÉTATS-UNIS	CHINE	TURQUIE
NOMBRE D'ACCIDENT AVEC ARRÊT (HORS INTÉRIM)	8	1	0	0	1
NOMBRE D'ACCIDENT SANS ARRÊT (HORS INTÉRIM)	0	2	2	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

Afin de garantir l'efficacité de nos actions au niveau du Groupe, le Système de Management Sécurité mis en place depuis 2017 fait l'objet chaque année de revues détaillées et d'améliorations. Notre système de management sécurité standard est basé sur la norme ISO45001.

**NOTRE OBJECTIF DE TOUS LES JOURS SUR CHAQUE SITE : 0 ACCIDENT DU TRAVAIL AVEC ARRÊT.**

## SANTÉ DES COLLABORATEURS

La sécurité des travailleurs est indissociable de la préservation de leur santé. C'est pourquoi nous nous attachons à y veiller, au travers notamment des actions suivantes :



### BRUIT

Mesure, formation et prévention contre le bruit, notamment en équipant les collaborateurs de Beynost de bouchons d'oreilles.



### TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES (TMS)

Prévention des TMS et des maladies professionnelles par l'introduction et le suivi de préconisations ergonomiques dans notre cahier des charges de conception de machines, mise à disposition d'un guide de préconisation ergonomiques.



### COVID-19

Depuis 2020, nous ne relâchons pas nos efforts en matière de gestion sanitaire, pour assurer les meilleures conditions de travail à nos collaborateurs :

- Prévention : campagnes de gestes barrière et aménagements des espaces, respect des jauges, campagnes de dépistage, recours au télétravail lorsqu'il est possible, mise en sécurité des personnes à risque...
- Organisation : mise en place d'une cellule COVID depuis le début de la pandémie et d'un suivi quotidien par site, communication régulière des procédures en lien avec nos médecins, infirmiers et les autorités sanitaires.
- Vaccination : organisation de campagnes de vaccination sur nos sites.

## UN PROJET COMMUN

L'année 2021 a été marquée par deux temps forts de vie d'entreprise, en lien avec l'ensemble des filiales :

### PRÉSENTATION DU PLAN DE TRANSFORMATION

Les éléments du plan de transformation ont été présentés par l'équipe de Direction à l'ensemble des collaborateurs, sur toutes les filiales, par groupe d'une vingtaine de personnes. Ces moments ont été un temps d'échange privilégié pour partager la stratégie du Groupe et la place de chacun dans le projet EFI, au service du positionnement du Groupe : devenir un partenaire de référence pour les solutions de la mobilité durable et intelligente.

### CHIFFRES CLÉS

**28** SESSIONS  
d'échange à Beynost  
**600 PARTICIPANTS**

**4** Présentation du plan  
de transformation dans  
**FILIALES DU GROUPE**





### FÊTE DES 85 ANS D'EFI

Nous avons eu la joie de fêter ensemble en octobre dernier les 85 ans d'EFI. Après un an et demi de crise sanitaire, nous avons pu vivre un véritable « moment d'entreprise », connectant l'ensemble des filiales du Groupe en simultanément, pour revenir sur nos 85 ans d'histoire et associer l'ensemble des collaborateurs à la réussite du projet industriel EFI.

### CHIFFRES CLÉS



# 1 700

collaborateurs connectés  
simultanément



# 1H15

de « live »



# 7

pays connectés  
(France, Allemagne, Turquie,  
États-Unis, Mexique,  
Brésil, Chine)



**BÉATRICE SCHMIDT**  
PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE

### QUELLE JOIE D'AVOIR LA CHANCE DE FÊTER LES 85 ANS D'EFI !

Quelle chance de voir vos visages, physiquement à Beynost comme partout dans le monde, de voir vos noms présentés à l'écran, de voir tout ce que nous avons accompli, depuis 1936. Merci à chacun d'être vous pour votre participation à cet événement historique. Peu d'entreprises ont la chance d'avoir 85 ans.... Cette histoire est un héritage : c'est la force d'une aventure familiale, la grande famille EFI, et entrepreneuriale, en France comme sur les quatre continents.

Cette histoire est une fierté : c'est celle d'avoir construit un acteur indépendant, reconnu par le marché comme un partenaire de référence, compétent, à

taille humaine et capable de s'adapter pour répondre toujours mieux aux besoins de ses clients. Cette histoire est une responsabilité : c'est notre détermination à continuer le travail des hommes et femmes qui ont contribué au développement du Groupe et ses collaborateurs, au service d'un projet industriel durable. « Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir mais de le rendre possible », énonçait Antoine de Saint-Exupéry. Aujourd'hui, c'est désormais à nous de rendre le futur possible, et de la plus belle des manières.

Osons changer, osons entreprendre, osons aller de l'avant, nous avons tout pour réussir !

## VIRAGE À TABLE

Avec un siège social dans la région lyonnaise... nous considérons la gastronomie comme un élément essentiel dans le bien-être au travail !

Depuis 4 ans, EFI Automotive s'attache à faire progresser la restauration d'entreprise en termes de qualité produits et de service pour la satisfaction et la santé des salariés. Dans le cadre du nouveau marché conclu en septembre 2021, nous affirmons notre volonté de tendre vers une restauration « 100% durable » avec une volonté d'être labellisé Virage à table® en novembre 2022. Cette démarche volontariste anticipe l'application de la loi Climat et Résilience. Cette démarche porte trois engagements : la territorialisation des achats, l'empreinte écologique de l'alimentation et la qualité intrinsèque des produits pour notre santé.



### Le label Virage à table®, qu'est-ce que c'est ?

C'est un label RSE sectoriel et indépendant qui permet de mettre en lumière les pratiques responsables au sein des restaurants collectifs.

Le label Virage à table® est une marque de reconnaissance des résultats concrétisés par l'équipe de la restauration ainsi qu'un gage de qualité pour les convives. Aussi, le label assure non seulement la qualité gustative des plats, mais également l'investissement des acteurs qui les préparent, prenant soin de veiller à la durabilité du modèle qui permet leur élaboration.

Pour l'obtenir, il faut respecter un référentiel exigeant qui permet d'aller vers une restauration 100% durable. C'est-à-dire une restauration qui prend en compte la santé humaine, le bien-être animal et l'environnement.



## ÉGALITÉ HOMMES – FEMMES

Index égalité homme femme 2021 (EFI)

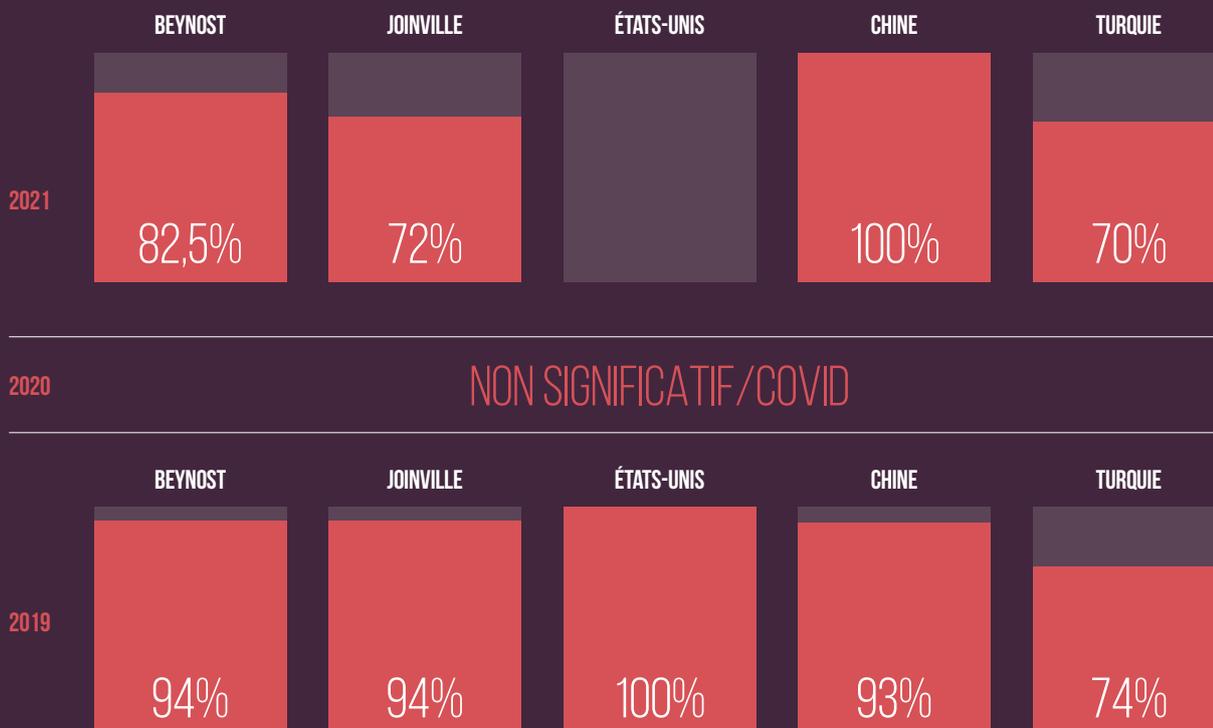
L'index de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes est calculé à partir de 5 indicateurs : l'écart de rémunération, l'écart de répartition des augmentations individuelles, l'écart de répartition des promotions, le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité, la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

# 72/100

NOTE TOTALE RATIO 2021

EFI met en place le pilotage de l'accord sur l'égalité professionnelle sur le site de Beynost, qui affirme la volonté d'inscrire le principe d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes comme un droit et un facteur d'enrichissement collectif de cohésion sociale et d'efficacité économique pour les entreprises.

### AVANCÉE DU PLAN DE FORMATION



#### Nos actions pour 2022 :

- La mise en place d'un baromètre RH sur l'ensemble des filiales du Groupe, afin de nous placer dans une démarche régulière d'écoute de l'ensemble des collaborateurs ;
- La labellisation « Virage à Table® » du restaurant d'entreprise de Beynost, au service d'une alimentation responsable.

## AU SERVICE DE NOS CLIENTS

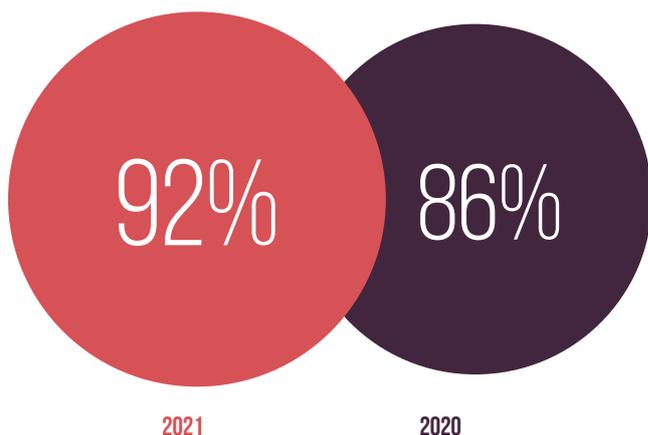
### QUALITÉ

La qualité des applications offertes à nos clients est au cœur de la proposition de valeur du Groupe. Le Manuel Assurance Qualité Fournisseur mis en place au sein du Groupe prévoit notamment des règles relatives à la traçabilité des produits, les critères de sélection des fournisseurs, la gestion de la péremption, les certifications du fournisseur :

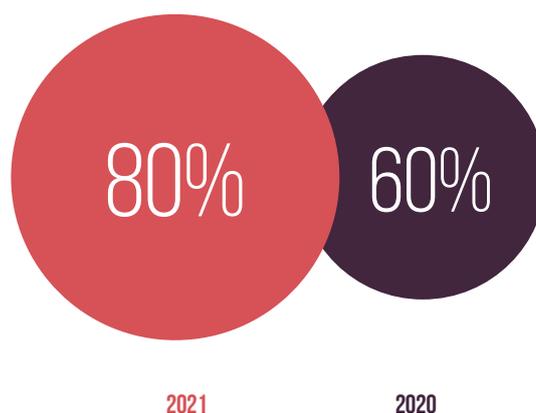
# 100%

 DE NOS FOURNISSEURS DE MATIÈRES PREMIÈRES ET DE COMPOSANTS SONT CERTIFIÉS AU MINIMUM ISO 9001 V.2015

**CERTIFICATION IATF 16949**  
de nos fournisseurs stratégiques



**CERTIFICATION ISO 14001**  
de nos fournisseurs stratégiques



### SÛRETÉ DE FONCTIONNEMENT ET SÉCURITÉ

Dans un contexte de mutations technologiques du secteur automobile, d'intégration de nouvelles fonctions à nos applications et de nouvelles réglementations, nous avons créé en 2021 un comité Safety (CATS, à savoir Comité Cyber Aspice Tisax Safety) pour assurer la conformité de nos activités avec les exigences safety, en support complémentaire aux directions industrielles locales.

Il a pour principaux objectifs de sécuriser les analyses de risque, de développer notre capacité de prévention en mettant en œuvre de nouveaux standards safety, de développer nos compétences et d'adosser l'ensemble à une démarche pédagogique auprès des équipes, afin de répondre au mieux aux attentes de nos clients et à la réglementation.

## AU SERVICE DES TERRITOIRES SUR LESQUELS NOUS SOMMES IMPLANTÉS

Prendre soin est au cœur de l'ADN d'EFI. Cette démarche se vit à l'intérieur de l'entreprise, mais également dans les relations que nous entretenons avec les territoires sur lesquels nous sommes implantés, afin de fédérer autour de nos valeurs, les hommes et les femmes qui travaillent pour EFI Automotive, ainsi que nos parties prenantes au sens large. Nous nous attachons à la cohésion des hommes et des femmes EFI, à l'intégration des jeunes, au développement industriel et scientifique, et à l'aide sociale au sens large.

### INCLUSION, PARTENARIATS ET MÉCÉNATS

#### Intégration des jeunes

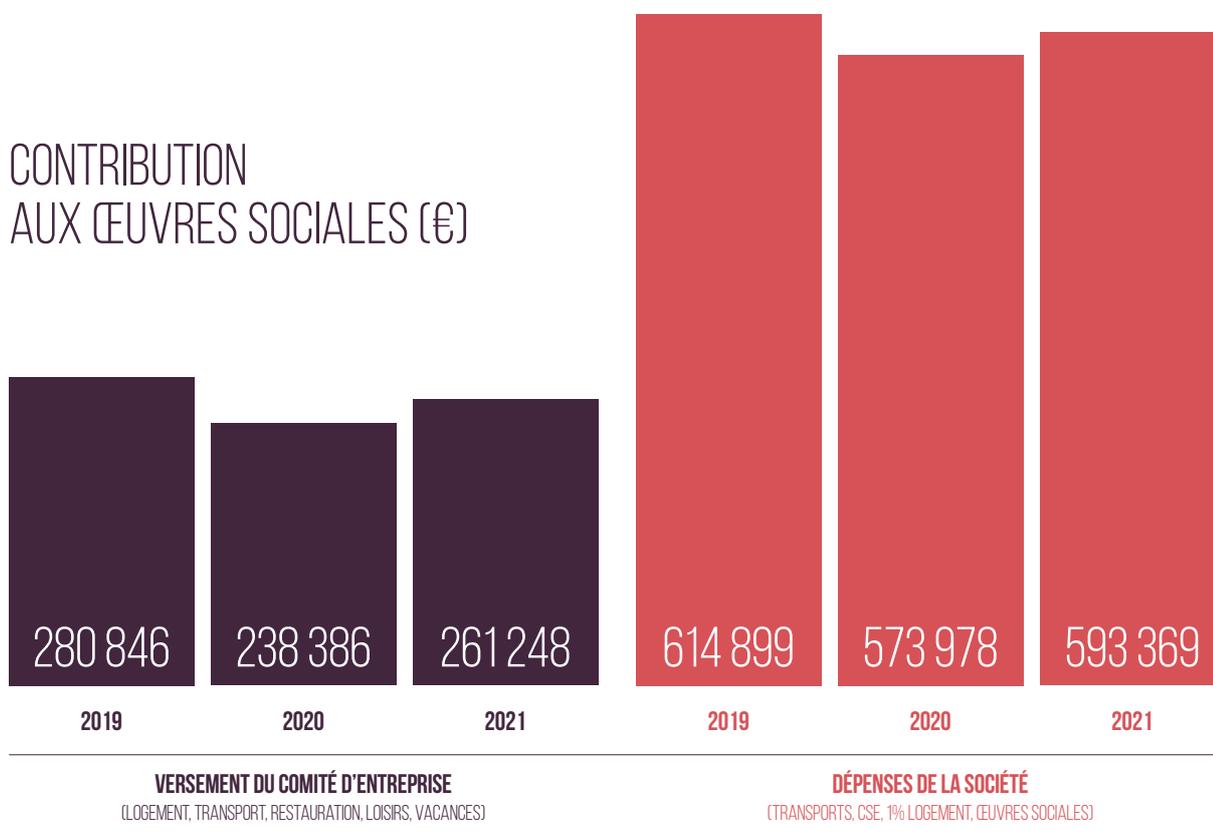
Nous avons à cœur de favoriser l'intégration professionnelle des jeunes. Cela se traduit par l'intégration de jeunes, par des contrats de stage, d'apprentissage ou de professionnalisation (plus de 50 contrats en 2021 à Beynost).

Nous ouvrons également l'accès, pour les jeunes, à des contrats de Volontariat International en Entreprise (VIE), qui leur permettent de se voir confier une mission professionnelle à l'étranger. Toujours en partenariat avec des écoles, EFI ouvre régulièrement ses portes à des élèves et des étudiants pour leur faire découvrir le monde de l'entreprise, en France, en Turquie et aux États-Unis notamment.

#### Démarche globale d'inclusion

EFI déploie une démarche proactive en matière d'inclusion des personnes en situation de handicap. Depuis 2019, une démarche de diagnostic terrain est entreprise dans chacune des filiales du Groupe, afin d'identifier les axes d'amélioration pour accueillir les personnes en situation de handicap. En Chine, EFEC travaille avec des associations locales pour l'insertion des personnes en situation de handicap.

### CONTRIBUTION AUX ŒUVRES SOCIALES (€)



#### Nos actions pour 2022 :

- Lancement d'une commission diversité / inclusion au sein du Groupe, portée par les collaborateurs et pilotée par la Direction Ressources Humaines ;
- Mise en place d'actions pour promouvoir les métiers de l'industrie et le mentorat professionnel.

## DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, INDUSTRIEL ET SCIENTIFIQUE



EFI Automotive est également très engagée dans le développement des start-up, via son accélérateur industriel AXANDUS, qui s'efforce de les accompagner au mieux, tant sur le plan technique qu'industriel, en leur donnant notamment accès à ses technologies, dans la mise au point de leur produit et la production en série. EFI Automotive contribue ainsi, à son niveau, à rendre le tissu des start-up plus robuste et pérenne. Depuis 2018, les équipes Axandus travaillent étroitement avec les équipes d'EFIS, à Joinville pour proposer une production industrielle à des start-up non-automobile.



EFI est membre fondateur du French POC, situé à Miribel, dont l'objectif est d'accompagner les start-up industrielles à la réalisation de preuves de concept sur les produits industriels mécatroniques, Internet des objets (IoT), capteurs et actionneurs... L'ambition du French POC est de contribuer efficacement à la réindustrialisation des territoires.



EFI Automotive fait partie des premières entreprises adhérentes, en Région Auvergne Rhône-Alpes, à l'association Alliance et Territoires, regroupant les principales entreprises de la Région, en vue de développer les compétences sur le territoire, à la fois dans et entre les entreprises, et d'encourager les pratiques de co-développement et de partage de compétences.



EFI est adhérent et membre du bureau de CARA, pôle de compétitivité et cluster qui a pour mission d'accompagner les mutations durables des systèmes de transport de personnes et de marchandises.



La FIEV est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automobiles. EFI est membre du syndicat et membre du Bureau.

Par ailleurs, en Chine, EFI Automotive développe des partenariats et des coopérations avec les universités locales de Wuhan, pour le développement produit, le développement de brevets et licences, ainsi que des outils et méthodes d'étalonnage, en lien avec les besoins de l'industrie. En retour, EFEC a été nommée par le Gouvernement de la province de Hubei en 2020 comme entreprise de haute technologie et de développement scientifique.

Enfin, aux États-Unis, en plus d'en être membre, EFI Automotive sponsorise l'Association de développement économique du Comté de Limestone (niveau bronze).



**JEAN-BAPTISTE YVON**

DIRECTEUR ADVANCED PROGRAMS, AXANDUS & EFI LIGHTING  
BEYNOST

### AGIR POUR LE TERRITOIRE, QU'EST-CE QUE CELA VEUT DIRE ?

Nous avons à cœur chez EFI de participer au développement des territoires sur lesquels nous sommes implantés, à l'image d'un écosystème vivant. Concrètement, cela veut dire faire bénéficier aux acteurs de nos réseaux des compétences d'EFI, qu'elles soient techniques (mécatronique, magnétisme, industrialisation...), ou commerciales. Je suis convaincu de la logique vertueuse - tant pour le Groupe que pour les partenaires avec lesquels nous travaillons. Tout le monde a tant à y gagner !

### CONCRÈTEMENT, À QUOI EST-CE QUE ÇA RESSEMBLE ?

Via Axandus, nous accompagnons des start-up qui ont des besoins spécifiques en matière industrielle, dans des domaines variés : mobilité électrique, industrie 4.0, surveillance des structures, IoT.... C'est pour le Groupe également un moyen de comprendre d'autres modes de fonctionnement, de nouvelles approches marché. Plus de 100 start-up ont été accompagnées par Axandus depuis 2014 !

## 4

# ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET ACHATS RESPONSABLES

## **PARTAGER ET FAIRE RESPECTER UNE ÉTHIQUE DES AFFAIRES**

ET PROMOUVOIR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE  
DANS LE CHOIX DE NOS FOURNISSEURS

### **NOS PRIORITÉS POUR 2022**

#### **MESURER ET ACCOMPAGNER**

Mener un état des lieux de là où en sont  
nos fournisseurs en matière de RSE

#### **INTÉGRER DES OBJECTIFS RSE**

aux acheteurs EFI

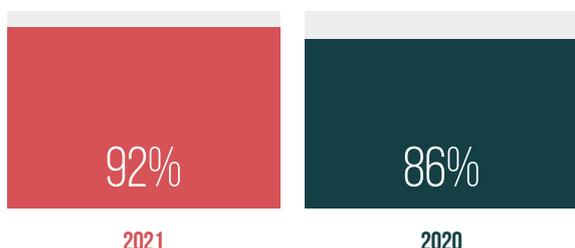
#### **QUALIFIER LE PERSONNEL EXPOSÉ**

aux pratiques éthiques et au droit  
de la concurrence

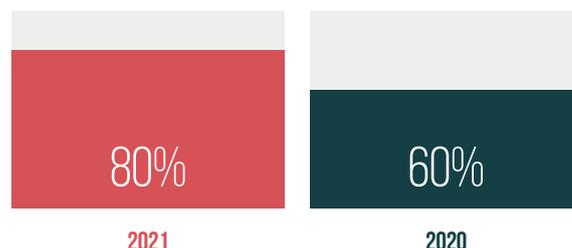
#### **METTRE EN ŒUVRE UNE LETTRE D'ENGAGEMENT**

semestrielle conformité  
au sein du Groupe

## CHIFFRES CLÉS



**CERTIFICATION IATF 16949**  
DE NOS FOURNISSEURS STRATÉGIQUES



**CERTIFICATION ISO 14001**  
DE NOS FOURNISSEURS STRATÉGIQUES

# 100%

DE NOS FOURNISSEURS EUROPÉENS  
ONT ÉTÉ QUESTIONNÉS SUR LEUR  
ENGAGEMENT REACH\*

# 100%

DE NOS FOURNISSEURS DE MATIÈRES  
PREMIÈRES ET DE COMPOSANTS SONT  
CERTIFIÉS AU MINIMUM ISO 9001



**LUCIE VEILLET**  
DIRECTRICE ACHATS GROUPE  
BEYNOST

### LES ACHATS RESPONSABLES EN QUELQUES MOTS, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Acheter responsable, c'est prendre en compte des enjeux sociaux et environnementaux dans la sélection et les interactions avec nos fournisseurs. Notre défi est donc de développer un réseau de fournisseurs prenant en compte ces considérations sociétales et apportant des réponses innovantes dans leur environnement produit et process (impact et trajectoire carbone, gestion des déchets, limiter la déforestation). Nous devons également nous assurer du respect par nos partenaires des normes et règles en vigueur, réglementations REACH et IMDS notamment.

### CONCRÈTEMENT, QU'AVONS-NOUS MIS EN PLACE CHEZ EFI ?

La liste n'est pas exhaustive, mais comprend des chartes de bonne conduite (« code of conduct »), des demandes spécifiques sur les volets environnement et REACH lors des audits, ou encore dans le cadre de la certification ISO14001, une revue du mode d'évaluation annuelle de nos fournisseurs. Des actions spécifiques sont entreprises dans le suivi de nos fournisseurs stratégiques, notamment pour nous assurer de leur pérennité financière, du niveau d'exposition du management ou du bon respect de la loi Sapin II.

### QUELS SONT LES OBJECTIFS POUR 2022 ?

Nous lançons en 2022 une cartographie plus approfondie des pratiques RSE de nos fournisseurs stratégiques, notamment sur le volet environnement. Un questionnaire est en cours d'élaboration, basé sur l'évaluation Ecovadis.

\*Registration, Evaluation, and Authorisation of Chemicals (enregistrement, évaluation et autorisation des substances chimiques)

## ACHATS RESPONSABLES

En 2018, lors de la refonte de notre Questionnaire d'homologation fournisseur, un nouveau chapitre a été intégré portant sur le Plan de Continuité d'Activité de nos fournisseurs, la sécurité et l'environnement. Il a pour objet de s'assurer que le fournisseur a mis en place les moyens et actions nécessaires pour garantir la reprise et la continuité de ses activités à la suite d'un sinistre ou d'un événement perturbant gravement son fonctionnement normal. Ce chapitre inclut des questions relatives au respect des normes et exigences

en vigueur et l'engagement sur la démarche RSE de nos fournisseurs. Cette évolution rejoint la démarche initiée à travers le Code de Conduite Fournisseur qui prévoit que « Le Fournisseur doit exercer ses activités dans le respect de l'environnement et se conformer à toutes les lois et réglementations en vigueur en la matière, dans le pays de fabrication ou de livraison des produits ou services concernés. Il s'engage à minimiser continuellement les impacts de ses activités sur l'environnement. »

Notre Groupe s'engage donc à prendre davantage en considération le profil RSE dans l'homologation de nouveaux fournisseurs, afin d'être en cohérence avec sa propre démarche de développement durable.

## RESPECT DES DROITS DE L'HOMME PAR NOS FOURNISSEURS

Nous veillons au respect des Droits Humains chez nos fournisseurs par la signature de notre Code de Conduite Fournisseurs, qui les lie contractuellement, et qui prévoit des exigences notamment en matière de :

- **Politique de non-discrimination,**
- **Interdiction du travail des enfants et du travail forcé,**
- **Contrainte et harcèlement,**
- **Rémunération et temps de travail,**
- **Lutte contre la corruption,**
- **Sollicitation du fournisseur d'inviter ses propres fournisseurs à se conformer à ces exigences.**

Depuis 2018, le Code de Conduite fait partie de la liste des documents contractuels de 100% de nos contrats d'achat (Nomination letter) signés avec les fournisseurs.

## ÉTHIQUE DE NOS FOURNISSEURS

100% de nos nouveaux fournisseurs sont homologués selon le nouveau questionnaire d'homologation, et 100% de nos fournisseurs en développement sont sélectionnés avec intégration du supplier's code of conduct dans le contrat d'achat.

## RESPECT DE REACH PAR NOS FOURNISSEURS

Le questionnaire d'Homologation fournisseurs prévoit également des questions rédhibitoires pour savoir par exemple si le fournisseur suit le respect de la réglementation REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals : enregistrement, évaluation et autorisation des substances chimiques) et ses évolutions, 100% de nos fournisseurs européens ont été questionnés sur leur engagement REACH.

## POLITIQUE DES MINÉRAUX DU CONFLIT

Nous faisons également une demande de déclaration relative aux Minéraux issus du Conflit, pour les fournisseurs de produits contenant de l'or et de l'étain. Intégration dans le Code de Conduite Fournisseurs d'un paragraphe engageant le fournisseur à exercer son devoir de diligence et à veiller à ce que ses importations de minerais proviennent exclusivement de sources responsables et ne soient pas issues de conflits, 100% des fournisseurs de produits contenant de l'or et de l'étain nous ont adressé leur certification prouvant que l'or et l'étain ne sont pas issus de zones de conflits.



## ÉTHIQUE DES AFFAIRES

**En tant qu'entreprise responsable, EFI Automotive reconnaît l'existence de ses concurrents, et veille à mettre en œuvre des pratiques de concurrence loyale. Elle a à cœur d'entretenir des relations contractuelles fiables, de garantir à son personnel et à ses cocontractants la sécurité de leurs informations ainsi que les siennes, et de promouvoir une culture de responsabilité sociétale au sein et en dehors de l'entreprise.**

La sincérité en interne, et avec nos fournisseurs, est une valeur forte de notre Groupe. Pour mettre en place une relation de confiance mutuelle entre tous nos interlocuteurs, nous développons des moyens de sensibilisation et de contrôle adaptés à notre activité. Chaque salarié doit contribuer à protéger les connaissances et savoir-faire de l'entreprise. Il s'abstient donc de divulguer à d'autres membres du personnel non habilités ou à des tiers, les informations confidentielles auxquelles il a accès, telles que les études, les recherches, les projets, l'organisation et les orientations du Groupe. De même, les données de nos clients et nos données sont sécurisées et leur accès est limité aux personnes concernées. Pour cela, nous avons mis en place plusieurs garanties :

### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION ET LES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Pour agir sur ces questions, EFI a désigné une Responsable Compliance (Marion Chenu) et un auditeur interne au service juridique et gestion des risques.

Afin d'assurer une bonne éthique des affaires, a été mis en place un signalement par lanceur d'alerte, avec la mise à disposition d'une adresse mail ([compliance@efiautomotive.com](mailto:compliance@efiautomotive.com)), pour signaler tout comportement répréhensible au Président du Groupe, à la Responsable Juridique et Gestion des Risques du Groupe, et à la Responsable Compliance, sanction des personnes fautives par les procédures disciplinaires adaptées et conformément au Code du Travail, pilotée par le Service Ressources Humaines.

Nous assurons la protection du lanceur d'alerte (encadré par le Guide d'utilisation du dispositif d'alerte professionnelle et recueil des signalements conformément à la Loi Sapin II).

### LUTTE CONTRE LA FRAUDE

EFI s'est engagé à sensibiliser à la fraude dans le Guide de Conformité Lutte contre la corruption annexé au Règlement Intérieur.

Nous avons mis en pratique un guide d'utilisation du dispositif d'alerte professionnelle et de recueil des signalements pour faire remonter les pratiques frauduleuses. Nous communiquons à travers le Groupe de tout cas de fraude externe détectée (fraude au Président, au RIB, ou autres) de façon à sensibiliser la population concernée aux risques et aux bonnes pratiques, en continu.

### LUTTE CONTRE LE BLANCHIMENT D'ARGENT

Le respect de nos obligations auprès de nos partenaires et notamment nos banques, est un point primordial. Ainsi que le respect de nos obligations déclaratives concernant les bénéficiaires effectifs (détention directe et/ou indirecte de plus de 25% du capital et/ou des droits de vote, et/ou exercice par tout moyen d'un pouvoir de contrôle par le bénéficiaire effectif sur la société déclarante).

### CONCURRENCE LOYALE

EFI lance des préventions sur les pratiques anti-concurrentielles avec une politique formulée dans le Code de Conduite Fournisseurs, que les fournisseurs, prestataires et cocontractants au sens large, doivent signer systématiquement. Avant tout contrat, l'appréciation du risque est faite par le Service Juridique, en collaboration avec les commerciaux, les chefs de produits en charge de nouer des partenariats, ainsi que le Directeur des partenariats et de la croissance externe du Groupe. A été signée une lettre d'engagement personnel sur le respect des règles de la concurrence, par chaque salarié de chaque société, participant à un évènement qui avait réuni en 2016 plusieurs fournisseurs, amenés à échanger des données économiques sur le thème de l'amélioration de la qualité et des coûts, dans le cadre de la fabrication de modules mécatroniques.

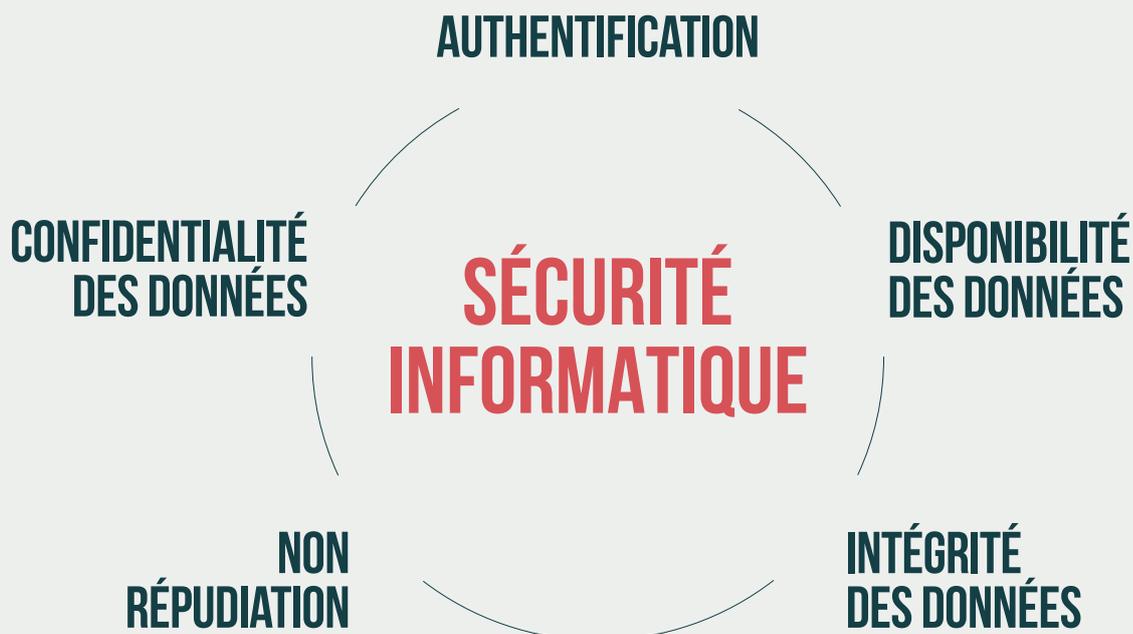


## PROTECTION DE L'IDENTITÉ ET NON-REPRÉSAILLES

Nous assurons la protection de l'identité et la non-représaille par la signature du Code de Conduite Fournisseurs, mais également la protection de l'identité du lanceur d'alerte, encadrée par le Guide d'utilisation du dispositif d'alerte professionnelle et le recueil des signalements.

## RGPD ET SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

Mise en conformité à la RGPD (Réglementation Générale sur la Protection des Données), pilotée par notre Responsable Compliance. Elle intègre toutes les parties prenantes au sein de l'entreprise amenées à traiter des données confidentielles.



**L'AUTHENTIFICATION** permet que seules les personnes autorisées aient accès aux ressources.

**LA DISPONIBILITÉ** garantit l'accès à un service ou à des ressources.

**L'INTÉGRITÉ** garantit que les données soient bien celles qu'elles doivent être.

**LA NON-RÉPUDIATION** garantit qu'une transaction ne peut être niée.

**LA CONFIDENTIALITÉ** assure que seules les personnes autorisées aient accès aux ressources échangées.

Organisation d'audits réguliers, comme l'audit dit « du stagiaire » qui est réalisé une fois par an, au cours duquel une personne extérieure au Groupe tente de récupérer des données sur le réseau sans y avoir accès. En fonction des observations, des plans d'actions correctifs sont mis en place. Il existe également un audit dit « d'attaque externe » qui consiste, depuis l'internet, à essayer d'obtenir des droits privilégiés les plus hauts possibles sans information préalable. Le Guide de Confidentialité est disponible pour chaque employé afin de connaître les règles de confidentialité informatiques.

Également, une politique de gestion de mots de passe est mise en place.

Respect de la Charte d'utilisation des systèmes d'information et de communication par chaque salarié ou personne physique externe amenés à utiliser le système d'information et de communication, afin de contribuer à le sécuriser, et application la Politique de Sécurité des Systèmes d'Information amendée au Règlement Intérieur, qui décrit les moyens et les organisations mis en place pour répondre aux objectifs de sécurité IT du Groupe.

**TRAITEMENT DES INFORMATIONS À TRAVERS UNE POLITIQUE INSPIRÉE DE LA NORME ISO 27001  
SUR LE MANAGEMENT DE LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION**

## CONTRÔLE À L'EXPORT ET SANCTIONS ÉCONOMIQUES

Nous avons obtenu la certification Opérateur Économique Agréé (OEA), permettant de renforcer le niveau de protection des contrôles douaniers et certifiant que l'entreprise remplit certains critères :

- Respect des législations douanières et fiscales
- Solvabilité financière satisfaisante
- Système efficace de gestion des écritures commerciales et des écritures de transport, permettant d'effectuer des contrôles douaniers appropriés
- Suivi des Réglementations Internationales en matière d'exportation et d'embargo par la Responsable Compliance en collaboration avec notre Service des Douanes, et mise en conformité avec ces réglementations.

## PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET CONTREFAÇON

Préservation de la propriété intellectuelle par une bonne gestion du portefeuille de marques et du portefeuille de brevets, et par l'introduction de clauses de Propriété Intellectuelle dans chaque document contractuel (Conditions Générales d'achat, Conditions Générales d'affaires, Conditions Générales de vente de rechange, ...).

Lutte contre la contrefaçon par la signature d'un Accord de confidentialité lors de la présentation de nos produits en-dehors de la société. Nous travaillons étroitement avec un cabinet juridique spécialisé dans la Propriété Intellectuelle, pour protéger et défendre nos actifs de propriété intellectuelle (brevets, marques déposées, etc.). Nous avons un service marketing qui conduit, entre autres, une veille technologique et d'opportunités commerciales.



**MARION CHENUT**  
DIRECTRICE JURIDIQUE ET GESTION  
DES RISQUES GROUPE  
BEYNOST

## L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES EN QUELQUES MOTS, QU'EST-CE QUE C'EST ?

L'éthique des affaires regroupe l'ensemble de règles, normes, standards, qu'ils soient internes ou externes à l'organisation, et qui visent à influencer notre comportement pour une plus grande moralisation et transparence dans la vie des affaires.

## EN QUELQUES EXEMPLES ?

Les principales matières qui regroupent la compliance/ l'éthique des affaires sont la lutte contre la corruption, le respect de la confidentialité et du secret des affaires, le respect des réglementations sur la protection des données à caractère personnel ou encore en matière de droit de la concurrence...

À ce titre, nous avons déjà un certain nombre de procédures et dispositifs d'ores et déjà en place au sein du Groupe tels que le guide de conformité/lutte contre la corruption, l'instruction sur le respect de la confidentialité en entreprise, le dispositif d'alerte professionnelle et de recueil des signalements.

## QUELS SONT LES OBJECTIFS POUR 2022 ?

La direction juridique et risques a pour ambition de rendre la compliance et l'éthique des affaires plus visibles et accessibles pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe. Amélie Lecomte, qui a rejoint la direction en septembre 2021, reprend la fonction de compliance officer et travaille en étroite collaboration avec Bertrand Despierre, de sorte que le dispositif de contrôle interne soit également associé à la démarche.

Notre objectif pour 2022 est le lancement d'une grande campagne de formation sur toutes les thématiques susvisées à destination des collaborateurs concernés au sein du Groupe, ainsi que la mise en place d'une lettre de compliance qui devra être signée par les directeurs sur une base semestrielle, et dont l'objet est d'engager les fonctions exécutives à respecter, et faire respecter au sein de toute l'organisation un corpus de règles déjà définies et applicables.

La démarche que nous lançons, et qui s'inscrit dans un processus d'amélioration continue, vise à véritablement insuffler une culture de l'éthique et de la compliance au sein du Groupe, et pour cela nous avons le soutien du directoire, une telle ambition ne pouvant fonctionner que si les plus hautes instances de direction sont investies !



**ELECTRICFIL AUTOMOTIVE**  
77, allée des Grandes Combes  
ZI Ouest Beynost  
F – 01708 Miribel Cedex  
Tél. +33 (0)4 72 01 34 34

**EFI AUTOMOTIVE**  
15 rue du Château  
92250 La Garenne-Colombes  
(Paris) – France  
Tél. +33 (0)1 57 68 83 39

**ELECTRICFIL SERVICE**  
1 rue de l'Industrie  
Parc d'Activités du Rongéant  
F – 52300 Joinville  
Tél. +33 (0)3 25 94 01 86

**AKEOPLUS / SAFETY CONSEILS**  
769, Rue de la Outarde  
F – 01500 Château-Gaillard  
Tél. +33 (0)4 74 35 60 72



**EFI AUTOMOTIVE**  
Fichtenbergstrasse 3  
D – 71083 Herrenberg  
Tel. +49 171 352 1344



**ELECTRICFIL ÜNIFIL  
OTOMOTIV**  
Dudullu Organize Sanayi  
Bölgesi  
3, Cadde N° 11  
34776 Y. Dudullu, Istanbul,  
Turkey  
Tel. +90 (0)216 528 1800



**ELECTRICFIL CORPORATION  
NORTH AMERICAN  
HEADQUARTERS**  
18831 Carters Circle  
Elkmont, AL 35620, USA  
Tel. +1 256 732 4044

**ELECTRICFIL CORPORATION  
APPLICATIONS DEVELOP-  
MENT CENTER**  
Andover Business Park  
47091 Five Mile Road  
Plymouth, MI 48170, USA  
Tel. +1 734 425 2774



**ELECTRICFIL DE MÉXICO  
GUADALAJARA FACILITY  
CONDOMINIO INDUSTRIAL**  
Siglo 21  
Av. Siglo 21 #50-103  
Sta. Cruz de Las Flores  
Tlajomulco de Zúñiga,  
45 640 Jalisco, Mexico



**ELECTRICFIL ENGINE  
COMPONENTS**  
Wuhan Economic & Tech.  
Development Zone,  
No.60, South Quanli Road,  
Wuhan, 430056 Hubei, China  
Tel. +86 27 842 949 43 & 4931

**SHANGHAI OFFICE**  
Room 201, Building B, Jiuxing  
Hongqiao Business Center,  
Minhang District, Shanghai



**EFI AUTOMOTIVE**  
KK Seric  
701B Nihonbashi 1-chome  
Mitsui Building,  
1-4-1, Nihonbashi Chuo-ku,  
Tokyo 103-0027, Japan  
Tel. +81 03-3510-2040



contact@efiautomotive.com – Tél. : +33 4 72 01 34 34

77 Allée des Grandes Combes – ZI Ouest Beynost  
F – 01708 Miribel Cedex – FRANCE

EFIAUTOMOTIVE.COM