

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Exercice 2023



S
E
N
S
E
B
U
I
L
D
D
R
I
V
E

CONCRÉTISER LA MOBILITÉ DURABLE, NOTRE PROJET D'ENTREPRISE



BÉATRICE SCHMIDT PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE

En tant que dirigeante d'une entreprise familiale dans le secteur automobile, je mesure l'importance de notre impact sur la société et sur l'environnement.

Cette année, malgré les défis posés par un contexte économique en évolution constante, nous avons continué à progresser vers nos objectifs RSE. J'ai pour ambition de faire du groupe un acteur de référence de la mobilité durable.

Dans cette logique, nous continuons d'investir dans le pivot de notre offre vers des solutions de mobilité durable, notamment à destination des véhicules électriques.

En conservant notre objectif de 50% de chiffre d'affaires à horizon 2028.

Nous restons également engagés dans la réduction de notre empreinte carbone.

Enfin, je reste convaincue que toutes ces actions n'ont de sens que si elles sont encouragées par les femmes et les hommes pour lesquels nous continuons à porter une attention particulière, notamment sur la formation, et l'action de proximité sur les territoires pour lesquels nous sommes présents.

SOMMAIRE

PARTIE 1

INTRODUCTION

| | |
|--|----|
| Qui sommes-nous ? | 04 |
| EFI dans le monde | 05 |
| Notre vocation | 06 |
| Notre vision | 06 |
| Nos activités et nos axes stratégiques | 07 |
| Notre gouvernance | 08 |
| Nos valeurs | 10 |
| Nos parties prenantes | 10 |
| Nos référentiels et engagements externes | 11 |

PARTIE 2

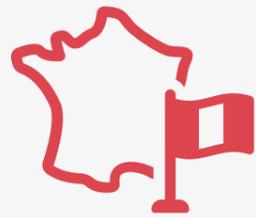
NOS ENGAGEMENTS

| | |
|--|----|
| Pilier 1 ÉCONOMIE | 14 |
| Pilier 2 ENVIRONNEMENT | 20 |
| Pilier 3 SOCIAL ET SOCIÉTAL | 28 |
| Pilier 4 ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET ACHATS RESPONSABLES | 40 |

QUI SOMMES-NOUS ?

UN GROUPE INDUSTRIEL AU SERVICE DE LA MOBILITÉ

Depuis 87 ans, EFI Automotive accompagne les leaders de la mobilité dans le monde sur leurs principaux enjeux d'innovation. Du thermique hier, aux développements électroniques et mécatroniques d'aujourd'hui et de demain, nous mettons en œuvre toute notre expertise et agilité au service de partenariats durables avec chacun de nos clients.



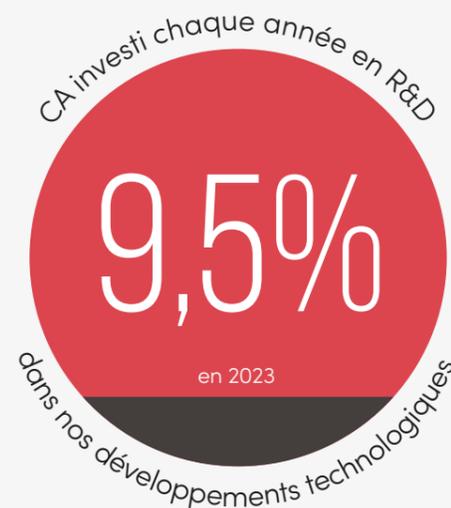
Siège social
en France
(Beynost, région
lyonnaise)

Une entreprise
indépendante
depuis

1936



40 ans de présence
industrielle mondiale



”

EFI Automotive
a développé ses activités de
production au plus près de ses
clients dans le monde :
États-Unis, Chine, Turquie
et France.

EFI DANS LE MONDE



1496*

COLLABORATEURS

*Effectif du Groupe à fin 2023

ELKMONT (EFC)
ÉTATS-UNIS (AL)
126 collaborateurs



**CHÂTEAU-GAILLARD
(AKÉO PLUS ET SAFETY CONSEILS)**
FRANCE (AIN)
16 collaborateurs



BEYNOST (EFI)
FRANCE (AIN)
627 collaborateurs



WUHAN (EFEC)
CHINE (HUBEI)
346 collaborateurs



DUDULLU (EUFD)
TURQUIE
304 collaborateurs



JOINVILLE (EFIS)
FRANCE (HAUTE-MARNE)
77 collaborateurs



NOTRE VOCATION

ENGAGÉS HUMAINEMENT ET TECHNOLOGIQUEMENT AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE ET INTELLIGENTE

Forts de près de 90 ans d'expertises diversifiées, nous portons un projet industriel dans la durée, animés par notre passion d'entreprendre. Nous imaginons et réalisons les solutions intelligentes de la mobilité de demain, tout en développant les compétences de nos collaborateurs et l'agilité de notre organisation.

SENSE

EFI, c'est cette capacité à écouter et anticiper les attentes du marché pour apporter des réponses toujours plus innovantes.

BUILD

EFI, c'est cette capacité à s'appuyer sur des compétences fortes et fédérer un réseau riche de nos collaborateurs et partenaires externes, pour développer des solutions robustes et compétitives pour nos clients.

DRIVE

EFI, c'est un projet industriel responsable, qui vise à apporter de la valeur dans la durée, et favoriser l'épanouissement de tous.

NOTRE VISION

DEVENIR UN PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE POUR LES SOLUTIONS DE LA MOBILITÉ DURABLE ET INTELLIGENTE

UN INDUSTRIEL ENGAGÉ POUR UNE MOBILITÉ DURABLE...

... qui apporte des solutions aux besoins fondamentaux de déplacement des individus et qui contribue au développement de notre écosystème avec un impact positif sur nos partenaires, l'emploi industriel qualifié et l'environnement.

UN PARTENAIRE AGILE ET INNOVANT...

... pour nos clients afin d'imaginer le meilleur compromis entre leurs besoins, nos compétences et la viabilité économique

UN ACTEUR DE PROXIMITÉ FIABLE...

... présent localement pour servir nos clients au plus près de leurs besoins, tout en préservant un centre de décision et la propriété intellectuelle du groupe en France

UNE ENTREPRISE COMPÉTITIVE ET PERFORMANTE...

... qui confirme sa position de leader dans les capteurs de position et de vitesse et d'acteur de référence dans la « mécatronique intelligente » avec une triple expertise : mécanique, électronique et logiciel

NOS ACTIVITÉS ET NOS AXES STRATÉGIQUES

Nos plateformes stratégiques, lancées en 2020 :



Offrir des solutions mécatroniques intelligentes pour les transmissions électrifiées



Développer notre expertise sur les capteurs inductifs



Proposer une expertise reconnue sur les capteurs magnétiques



Développer des modules mécatroniques de puissance

2023 : Création de EFI INVENT qui a pour ambition de développer les filiales de diversification

EFI INVENT regroupe aujourd'hui :

- AXANDUS : Engineering Mécatronique et Accélérateur industriel
- AKÉO PLUS : Engineering Robotique
- EFeCHARGE : Solutions de recharge automatique pour le marché des véhicules électriques

LES AXES POUR 2025



CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ

Chiffre d'affaires pérenne avec nos clients
Rentabilité de nos produits
Stratégie industrielle sur 3 continents



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Communauté de partie prenante EFI
Réduction de l'empreinte carbone
Rénovation des bâtiments



CULTURE D'INNOVATION & DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Développement des compétences
actuelles et futures
Expertise dans nos métiers



PERFORMANCE & EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Efficiency de la R&D
Plan de performance et de qualité en production
Evolution de l'organisation

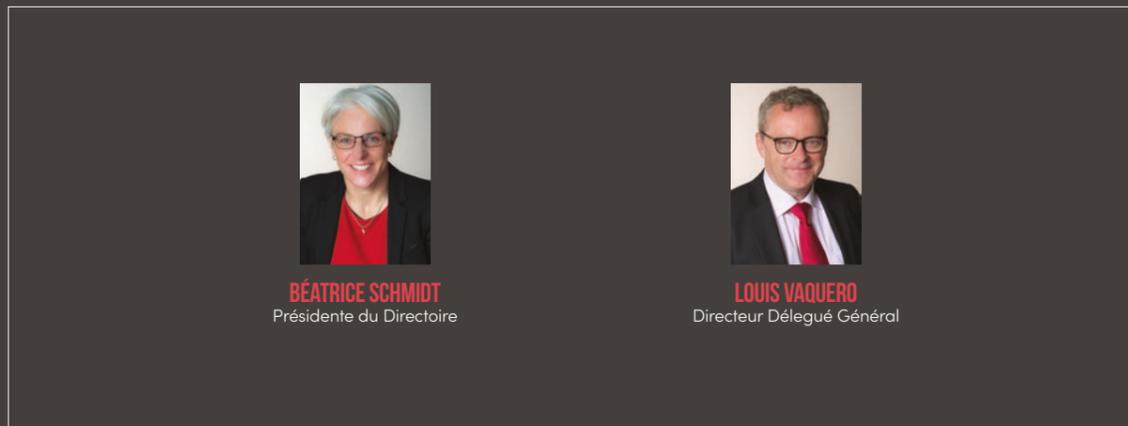
NOTRE GOUVERNANCE

LES ORGANES JURIDIQUES DE PILOTAGE DU GROUPE

CONSEIL DE SURVEILLANCE



DIRECTOIRE



COMEX



La Gouvernance du Groupe est structurée autour du Conseil de Surveillance, du Directoire, et des Boards filiales, qui sont les organes juridiques de pilotage du Groupe.

Le Directoire est l'organe de Direction du Groupe. Il détermine la stratégie et les orientations de l'ensemble des activités du Groupe, et va veiller à leur mise en application, et assurer la Direction Opérationnelle du Groupe, en s'appuyant sur l'expertise et l'expérience des membres

du COMEX.

Il doit parallèlement rendre compte de sa gestion auprès du Conseil de Surveillance.

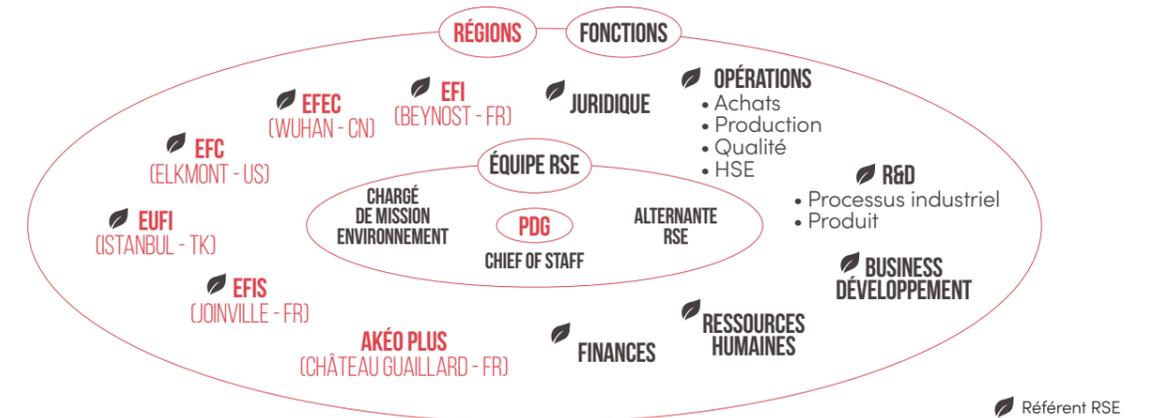
La mission du Conseil de Surveillance est de surveiller et de contrôler la régularité et les opportunités des décisions qui sont prises par le Directoire, et l'exécution qui en est faite. Il a aussi un pouvoir de codécision et de contrôle dans un certain nombre de domaines, comme les emprunts, les prises de participations, les achats/ventes d'actifs par exemple.

Le Board de chaque filiale est l'organe juridique représentant EFI localement. Sa responsabilité est d'assurer le déploiement opérationnel de la stratégie et des décisions prises par le Directoire et le COMEX (gestion du plan d'activité, gestion des problématiques terrain, budget pluriannuel, etc).

Le COMEX s'occupe de la gestion générale et du pilotage opérationnel de la stratégie validée par le Directoire. Il pilote le développement du Groupe et s'assure de son bon fonctionnement.

NOTRE GOUVERNANCE RSE

Nous avons identifié des référents RSE qui connaissent notre politique en matière de RSE et qui peuvent la communiquer. Ainsi, au sein de leur service, ils sont capables de venir en appui auprès de leurs collègues pour les questions de RSE. Ils permettent également de jouer le rôle de relais en nous faisant part de tout problème de RSE rencontré dans le cadre de leur travail.



NOS VALEURS

PARTAGER DES VALEURS FORTES POUR MIEUX AVANCER ENSEMBLE

Les valeurs d'EFI font partie de notre ADN, elles sont issues de notre culture et de notre héritage. Elles sont un guide pour orienter toutes nos actions et décisions importantes.

ESPRIT ENTREPRENEURIAL

RESPONSABILITÉ

SINCÉRITÉ

RESPECT

AGILITÉ

FOCUS

NOS PARTIES PRENANTES

SPHÈRE SOCIALE

Collaborateurs
Comité Social et Économique (CSE)
Organisations syndicales partenaires
Associations partenaires

SPHÈRES INDUSTRIELLES & SCIENTIFIQUES

Filliales du Groupe
Écoles et universités
Clusters
Organisations professionnelles

SPHÈRE PUBLIQUE

Les entreprises environnantes
Pouvoirs publics (DREAL,...)
Collectivités
Presse et médias
Autorités douanières

SPHÈRE ÉCONOMIQUE

Actionnaires
Banques
Assurances
Fournisseurs
Clients
Agence de notation extra-financière (ECOVADIS)
Prestataires de services

NOS RÉFÉRENTIELS ET ENGAGEMENTS EXTERNES

Nous nous appuyons sur des référentiels externes reconnus pour déterminer et suivre notre démarche RSE.



GLOBAL COMPACT

EFI est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies.

Le Pacte Mondial porte sur neuf principes, qui se réfèrent aux Droits de l'Homme, aux principes fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail et au respect de l'environnement. Aujourd'hui, les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies sont au cœur de nos activités et de notre engagement.



ISO 14001

La norme ISO 14001 est une norme internationalement reconnue qui établit les exigences relatives à un système de management environnemental. Elle aide les organismes à améliorer leur performance environnementale grâce à une utilisation plus rationnelle des ressources et à la réduction des déchets, gagnant également un avantage concurrentiel et la confiance des parties prenantes.



MANIFESTE

POUR UNE INDUSTRIE QUI S'ENGAGE POUR L'ENVIRONNEMENT

Initié par la métropole de Lyon, le manifeste a pour objectif d'accélérer la transition écologique de ses industries en travaillant avec des acteurs du territoire pour développer l'emploi industriel localement, et répondre aux enjeux de cette transition. EFI est désormais signataire aux côtés de 120 entreprises de la métropole.



ECOVADIS

Ecovadis est une plateforme de notation de la performance RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) des fournisseurs. Elle évalue et classe les entreprises sur la base de critères environnementaux, sociaux et éthiques. Les entreprises utilisent les résultats d'Ecovadis pour évaluer et améliorer leur propre performance RSE, ainsi que pour prendre des décisions d'approvisionnement plus durables. La plateforme vise à promouvoir la transparence et la responsabilité dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.



SUPPLIER ASSURANCE NQC

La plateforme Supplier Assurance de NQC offre une suite de services en ligne pour évaluer les capacités et la conformité des fournisseurs dans divers domaines tels que les opérations commerciales, la durabilité et la cybersécurité. Un composant essentiel de cette plateforme est le Questionnaire d'Évaluation de la Durabilité (SAQ), qui joue un rôle crucial dans la gestion et la vérification des problèmes de durabilité au sein des chaînes d'approvisionnement, particulièrement dans l'industrie automobile.



ANTOINE BONHOMME
RESPONSABLE TRANSFORMATION ET RSE

À horizon 2028, le Groupe EFI Automotive réalisera plus de la moitié de son chiffre d'affaires avec des produits contribuant à la décarbonation, au service des mobilités durables à plus faible impact environnemental.

En 2023, nos plateformes technologiques DIGIPOS, GREENSHIFT et EFIPOWER ont mobilisé nos ressources sur de nouveaux projets prometteurs.

Malgré les challenges qui se multiplient autour de la bascule du marché automobile vers le tout électrique, EFI poursuit ses actions en faveur de la décarbonation et d'un modèle d'affaire plus durable.

Par exemple, côté achats, nous avons renforcé le pilotage de nos fournisseurs sur le respect du RMI (Responsible Mineral Initiative).

Pour 2024, nous ouvrons plusieurs chantiers comme la mise en conformité avec la CSRD (directive de l'UE qui standardise et renforce le reporting de durabilité des entreprises) ou encore le renforcement de la sobriété énergétique, notamment sur le site de Beynost. EFI attache également une grande importance à la santé de ses collaborateurs. Afin de prévenir les risques psycho-sociaux, l'ensemble de nos managers vont être formés sur le site de Beynost.

La décarbonation n'est ni une contrainte ni une opportunité, c'est une donnée d'entrée que chaque partie prenante doit désormais intégrer. C'est un enjeu de société que le Groupe EFI contribue à relever plus que jamais avec chacun de ses collaborateurs, fournisseurs et partenaires.

1 ÉCONOMIE

**TRANSFORMER NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE,
AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE**

CHIFFRES CLÉS

3 PLATEFORMES EFI AUTOMOTIVE DÉDIÉES
AUX APPLICATIONS POUR VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS

50%

UN OBJECTIF D'AVOIR 50 % DU CA DU GROUPE
SUR DES MOTORISATIONS ÉLECTRIFIÉES EN 2028.



NOS PRIORITÉS POUR 2024



ACCÉLÉRER LA MUTATION
DE NOS ACTIVITÉS
DANS LA MOBILITÉ DURABLE

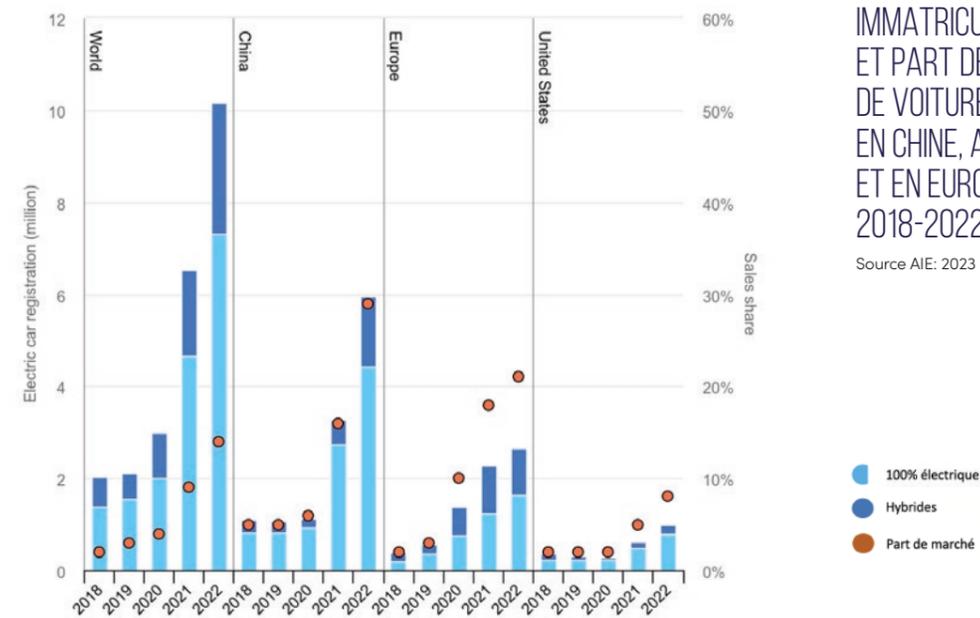
PART DES TRANSPORTS DANS LES ÉMISSIONS MONDIALES DE CO₂

30%
EN FRANCE

21%
DANS LE MONDE

Dans le scénario projeté par l'IEA pour 2020-2030, la part de marché des véhicules électriques (VE) est prévue d'atteindre 36% à l'échelle mondiale. Cette projection souligne l'importance croissante des VE dans la réduction des émissions de CO₂ du secteur des transports, conformément aux objectifs de la stratégie net zéro carbone. La tendance marquée vers l'adoption des VE dans des marchés clés comme la Chine et l'Europe, telle qu'illustrée dans le graphique ci-dessous, montre que nous sommes sur la bonne voie pour atteindre ces objectifs.

Cette augmentation significative de la part des VE reflète l'engagement global envers des politiques incitatives et le développement des infrastructures nécessaires pour soutenir cette transition vers une mobilité plus propre et durable.



IMMATRICULATIONS ET PART DES VENTES DE VOITURES ÉLECTRIQUES EN CHINE, AUX ÉTATS-UNIS ET EN EUROPE 2018-2022

Source AIE: 2023

● 100% électrique
● Hybrides
● Part de marché

EFI Automotive, forte de plusieurs décennies d'expertise dans le développement de capteurs et d'actionneurs pour l'industrie automobile, est historiquement centré sur le véhicule thermique. Cependant, avec la part significative du transport dans les émissions mondiales de CO₂ – plus de 30% en France et 21% à l'échelle mondiale – l'industrie automobile se trouve à un tournant crucial. La transition vers les véhicules électriques est devenue une priorité stratégique pour réduire l'empreinte carbone du secteur. Selon le scénario de l'IEA pour 2030, la part de marché des véhicules électriques dans le monde devrait atteindre 36%.

Cette projection confirme l'importance de l'adoption accélérée des VE, reflétée par la tendance observée dans des marchés clés tels que la Chine et l'Europe. Cette dynamique souligne non seulement l'engagement mondial envers des politiques incitatives et le développement des infrastructures, mais aussi l'impératif pour des entreprises comme EFI Automotive de s'adapter et d'innover, alignant ainsi leur expertise métiers avec les impératifs de durabilité de l'industrie automobile moderne.

APPLICATIONS POUR VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS

EFI Automotive offre des solutions pour les moteurs électriques, pour l'assistance au conducteur et la gestion de l'énergie électrique à bord des véhicules. Ainsi, le Groupe développe une gamme de capteurs inductifs et magnétiques pour la mesure de position des moteurs électriques et des solutions magnétiques

pour les moteurs asynchrones (plateforme Digipos). Nos actionneurs de parking électriques permettent le verrouillage automatique de la fonction parking sur des véhicules électrifiés (Greenshift). Fin 2020, nous avons également lancé la plateforme EFIPOWER, dans l'électronique de puissance.

| | APPLICATIONS | MARQUES ASSOCIÉES | PRODUITS |
|-----------------------|--------------|--|----------|
| MOBILITÉS & ROBOTIQUE | | AKEOPLUS Robotics in Motion EFECHARGE | |
| ÉLECTRIQUE | | GREENSHIFT BY EFI AUTOMOTIVE DIGIPOS BY EFI AUTOMOTIVE EFIPOWER BY EFI AUTOMOTIVE | |
| THERMIQUE | | EFICIENCY BY EFI AUTOMOTIVE | |

DIVERSIFICATION DANS LA MOBILITÉ DOUCE ET INTELLIGENTE

Nous avons également placé la diversification en dehors des applications liées à la motorisation automobile au cœur de nos axes stratégiques. Des premiers projets sont en cours au sein du Groupe, notamment des solutions de recharge main libre pour le véhicule électrique.



EFI est par ailleurs membre actif du réseau CARA (European Cluster for mobility solutions), pôle de compétitivité de la région lyonnaise rassemblant industriels, opérateurs de transports et centres de recherche, qui vise notamment à accélérer le développement de la mobilité durable.

NOS OBJECTIFS POUR 2024

- Accélérer la mutation de nos activités dans la mobilité durable et poursuivre la mutation de notre portefeuille automobile vers les applications électrifiées
- Intégrer la feuille de route stratégiques RSE du groupe dans le pilotage opérationnel

ECOVADIS

ECOVADIS OPÈRE COMME UNE PLATEFORME LEADER DANS L'ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE RSE, AYANT POUR MISSION D'ORCHESTRER UN CHANGEMENT POSITIF DANS LES PRATIQUES COMMERCIALES GLOBALES, EN FOURNISSANT DES ANALYSES APPROFONDIES ET DES SCORES DE DURABILITÉ.

À travers ses évaluations, Ecovadis ambitionne de promouvoir la transparence et l'amélioration continue des performances environnementales, sociales et éthiques des entreprises.

En exploitant une méthodologie éprouvée et des critères d'évaluation rigoureux, Ecovadis améliore la collaboration entre les partenaires commerciaux en offrant une vue approfondie des risques et opportunités liés à la durabilité au sein des chaînes d'approvisionnement. Cette approche est concrétisée à travers la fiche d'évaluation RSE d'Ecovadis, qui mesure les performances des entreprises en s'appuyant sur 21 indicateurs soigneusement sélectionnés. Ces indicateurs sont judicieusement répartis en quatre thèmes clés : l'Environnement, le Social et les Droits Humains, l'Éthique, et les Achats responsables.

La relation durable entre EFI et Ecovadis depuis 2017 souligne l'engagement profond d'EFI envers l'amélioration continue de ses performances en RSE. Le score de 55/100 obtenu par EFI en 2023 témoigne de cet engagement et reflète les efforts soutenus de l'entreprise pour intégrer les principes de durabilité dans ses opérations. En s'appuyant sur ce partenariat stratégique, EFI démontre non seulement son engagement envers des pratiques commerciales éthiques et durables, mais renforce également sa position sur le marché en tant qu'entreprise socialement responsable.

PERFORMANCE EN MATIÈRE DE RSE



2 ENVIRONNEMENT

MAÎTRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

La protection de l'environnement est un enjeu central pour l'ensemble des parties prenantes qui doivent mener des actions individuelles et/ou concertées. Les réglementations nationales et initiatives internationales se démultiplient afin d'engager les organisations dans la transition énergétique et dans des trajectoires bas-carbone. Les entreprises sont appelées à agir pour que le scénario 2°C, idéalement 1,5°C, soit atteint en prenant les mesures nécessaires à la lutte contre le dérèglement climatique.

Dans ce contexte, EFI Automotive entend apporter sa contribution. Notre approche est celle préconisée par l'ADEME : mesurer - savoir d'où on part - puis réduire, en se basant sur la mesure pour prioriser les actions par leurs impacts réels.

NOS PRIORITÉS POUR 2024

MESURER

RÉDUIRE

Construire une trajectoire de réduction

SENSIBILISER

Mener des actions de formation et de sensibilisation auprès des collaborateurs

CHIFFRES CLÉS

98%

PLUS DE 98%
DE NOS DÉCHETS INDUSTRIELS
RECYCLÉS SUR NOTRE SITE
TURC EN 2023

80%

PLUS DE 80%
DE RECYCLAGE DES DÉCHETS
INDUSTRIELS SUR TOUS LES
SITES DU GROUPE



PIERRE-ANTOINE GUIRONNET

ALTERNANT SERVICE
RSE BEYNOST

Suite à l'analyse de son dernier bilan carbone, EFI a précisément évalué son impact environnemental, identifiant le scope 3, représentant 70% de son empreinte carbone totale avec 18 287 tonnes de CO₂ équivalent, comme domaine prioritaire d'action.

Cette analyse a conduit à l'élaboration d'un plan d'action ciblé visant à réduire durablement les émissions sans nuire à l'activité économique de l'entreprise. La stratégie recommandée par le cabinet Greenfish inclut l'adoption d'une politique d'achat durable et l'initiation à l'éco-conception, privilégiant l'utilisation de matériaux à faible empreinte carbone tels que l'acier recyclé et le plastique végétal, avec un potentiel de réduction des émissions de 1500 à 3000 tonnes de CO₂ équivalent.

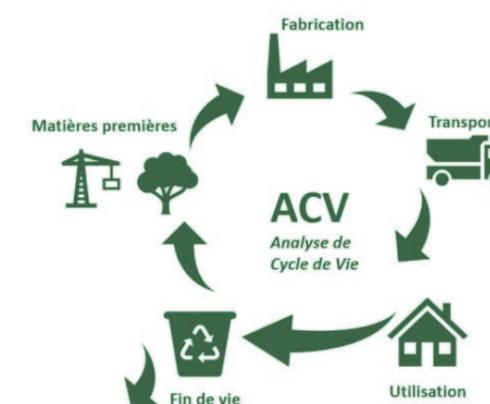
Bien que l'éco-conception puisse paraître comme une solution presque miraculeuse, en pratique, qu'elle implique réellement cette démarche ? Pour véritablement adopter l'éco-conception, il est impératif d'effectuer au préalable une analyse de cycle de vie des produits.

L'Analyse du Cycle de Vie (ACV) conformément à la norme ISO 14040, est une méthodologie rigoureuse qui a pour but d'évaluer les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit.

L'éco-conception découle directement de l'analyse du cycle de vie. Cette démarche s'appuie sur une compréhension approfondie des différentes étapes

par lesquelles un produit passe, de sa conception à sa fin de vie, pour identifier où et comment réduire au maximum son empreinte environnementale.

À travers l'éco-conception, EFI ambitionne de substituer les matières premières actuelles par des alternatives durables, contribuant ainsi efficacement à l'économie circulaire et à l'avènement d'une industrie plus écologique. Cette stratégie reflète l'engagement d'EFI vers un développement soutenable et une réduction de son empreinte environnementale.



ÉMISSIONS CARBONE

BILAN CARBONE

Le premier bilan carbone sur les scopes 1 et 2 a été réalisé il y a une dizaine d'années sur l'activité française du Groupe. Depuis, ce travail a été étendu à l'ensemble de nos sites.

En 2022, afin de prendre en compte l'ensemble des étapes du cycle de vie de nos produits, de l'approvisionnement en matières premières jusqu'à leur fin de vie, nous avons réalisé, pour tous les sites du Groupe, un nouveau bilan carbone comprenant les 3 scopes.

MÉTHODOLOGIE DE COMPTABILITÉ CARBONE

SCOPE 1

ÉMISSIONS DIRECTES

Émissions de gaz à effet de serre générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples

Combustion de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes.

SCOPE 2

ÉMISSIONS INDIRECTES LIÉES AUX CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple

Consommation d'électricité.

SCOPE 3

AUTRES ÉMISSIONS INDIRECTES

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemples

Achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, gestion des déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus.

2022

1174 T EQ CO₂*

COMPARAISON DES ÉMISSIONS CARBONE SUR LE SITE DE BEYNOST
SUR LES SCOPES 1 ET 2

*Tonne équivalent CO₂

2015

1852 T EQ CO₂

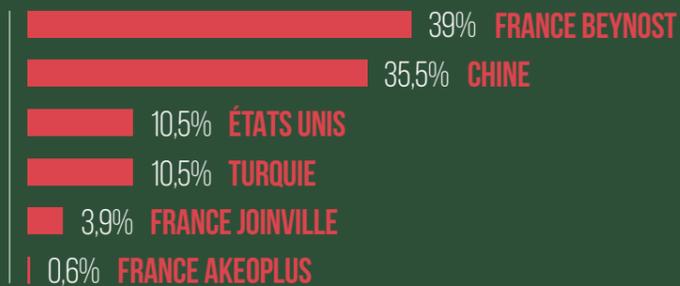
2011

2041 T EQ CO₂

BILAN GLOBAL EFI – NIVEAU GROUPE, (SCOPES 1, 2 ET 3)

32 217 T EQ CO₂

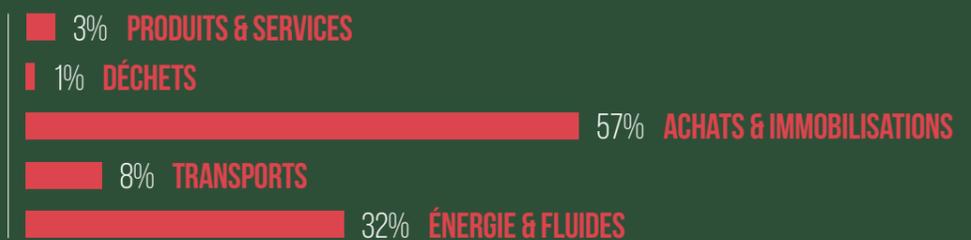
ÉMISSIONS TOTALES DU GROUPE EFI
(SCOPES 1, 2, 3)



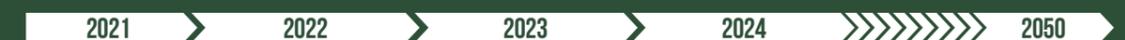
ÉMISSIONS TOTALES DU GROUPE PAR SCOPE (SCOPES 1,2,3)



ÉMISSIONS TOTALES DU GROUPE PAR ACTIVITÉ (SCOPES 1,2,3)



NOTRE FEUILLE DE ROUTE CARBONE : 2021 À 2050 ET +



M BILAN CARBONE SUR 2020
PUBLIÉ EN 2021
FRANCE : SCOPES 1-2-3
INTERNATIONAL : SCOPES 1-2

Développement du plan d'action et implémentation

- M** Mesurer
- R** Réduire
- S** Sensibiliser et qualifier

- Consommation d'énergie & d'eau
- Achats responsables
- Éco-conception
- Empreintes IT
- Supply and fret
- Traitement des déchets et rebus

M BILAN CARBONE SUR 2023
PUBLIÉ EN 2023
GROUPE : SCOPES 1-2-3

R TRAVAUX SUR LA STRATÉGIE D'ATTÉNUATION CARBONE D'EFI

R DÉFINITION OBJECTIFS SBTI

M CSRD (PUBLICATION 2026)

M MISE À JOUR DU BILAN CARBONE
TOUS LES 2 ANS
GROUPE : SCOPES 1-2-3

R 2027 1^{ER} JALON D'OBJECTIF, ALIGNÉS SUR LES ACCORDS DE PARIS

TRAJECTOIRE D'AMÉLIORATION CO₂ :

EFI continue à se perfectionner à la comptabilité Carbone. Nous connaissons maintenant l'étendue de notre empreinte sur une périmètre élargi (1, 2 & 3)

Nous travaillons sur la trajectoire d'atténuation des émissions de carbone sur l'ensemble du Groupe en suivant la démarche suivante qui nous permettra d'atteindre les objectifs d'émissions de gaz à effet de serres de l'accord de Paris.

LA SITUATION ACTUELLE

Quelle est la situation initiale de mon entreprise en termes de stratégie de décarbonation et d'action climatique ?

LES ENJEUX ET DÉFIS

Quels sont les enjeux et les défis pour l'entreprise dans le contexte de la transition vers un monde bas carbone ?

LA VISION

Quel est le modèle pour l'entreprise dans un monde bas carbone et quelle est la feuille de route de la transition ?

LA STRATÉGIE

Quelle est la nouvelle stratégie de décarbonation de mon entreprise ?

LE PLAN D'ACTION

Quel est le plan d'action de l'entreprise qui met en œuvre la stratégie de décarbonation ?



ALEXANDRE FRANCHINO

PMO GROUPE DÉPARTEMENT IT
BEYNOST

LE SERVICE IT S'ENGAGE POUR UNE INFORMATIQUE DURABLE : RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE À TRAVERS DES ACTIONS CONCRÈTES

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la RSE, le service informatique a pris des mesures significatives pour limiter l'empreinte carbone de notre matériel informatique. Conscients de l'impact environnemental de nos activités, nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives visant à prolonger la durée de vie de nos équipements et à favoriser l'utilisation de solutions plus durables.

Nous avons lancé un programme de prolongation de la vie des PC en effectuant des changements de batterie, d'écran et d'autres composants, ce qui nous permet d'ajouter un à deux ans supplémentaires à la durée de vie de nos ordinateurs. Cette initiative contribue non seulement à réduire notre empreinte carbone en limitant la production de déchets électroniques, mais elle nous permet également d'optimiser nos investissements et de promouvoir une consommation plus responsable des ressources.

Afin de réduire notre impact environnemental

lié à l'utilisation des flottes mobiles, nous avons décidé de racheter les appareils existants au lieu de les rendre au loueur après deux ans d'utilisation. En établissant des contrats de réparation et en prolongeant la durée de vie de ces appareils par le remplacement d'écrans et de batteries, nous contribuons à minimiser notre empreinte carbone tout en optimisant nos coûts.

Enfin, dans le cadre de notre politique d'achat responsable, nous privilégions désormais l'acquisition de téléphones mobiles reconditionnés. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de favoriser l'économie circulaire et de réduire notre impact sur l'environnement en donnant une seconde vie à des appareils déjà existants.

Nous continuerons à explorer de nouvelles opportunités pour réduire notre empreinte carbone et promouvoir des pratiques plus responsables au sein de notre organisation.

CONSOMMATION D'EAU ET D'ÉLECTRICITÉ

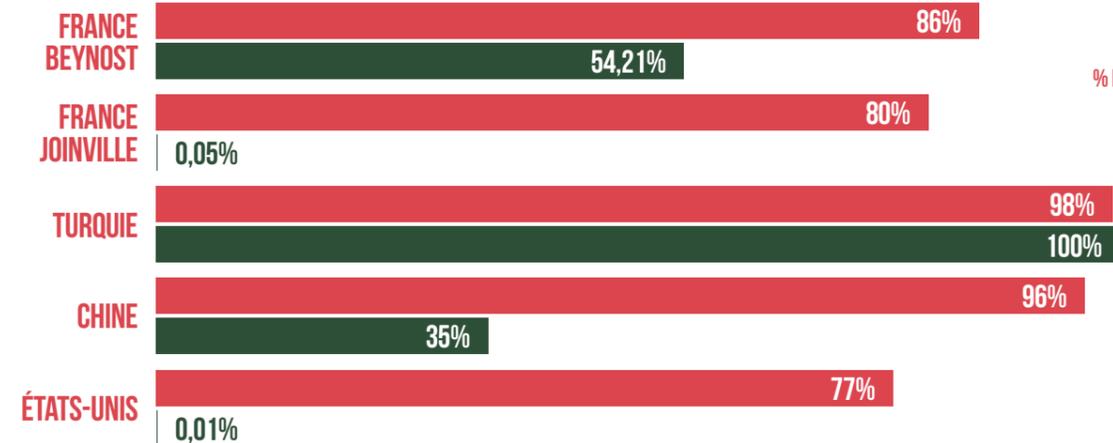
CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ EN KWH PAR PIÈCE

| | 2022 | 2023 |
|------------------|-------------|-------|
| FRANCE BEYNOST | 0,719 | 0,78 |
| FRANCE JOINVILLE | 1,96 | 5,21 |
| TURQUIE | 0,14075 | 0,138 |
| CHINE | 0,384 | 0,374 |
| ÉTATS-UNIS | 0,430105203 | 0,38 |

CONSOMMATION D'EAU EN M³ PAR PERSONNE

| | 2022 | 2023 |
|------------------|-------|------|
| FRANCE BEYNOST | 0,84 | 0,64 |
| FRANCE JOINVILLE | 0,34 | 0,34 |
| TURQUIE | 1,001 | 1,03 |
| CHINE | 1,84 | 2,72 |
| ÉTATS-UNIS | 1,26 | 0,6 |

GESTION DES DÉCHETS



Nos actions en 2023 :

- Installation de récupérateurs d'eaux de pluie sur notre site turque. L'eau récupérée est notamment utilisée dans le système de nettoyage des boîtes de conditionnement des produits
- Installation de LEDs dans les ateliers, bureaux et sur les luminaires extérieurs à Wuhan, Dudullu et Beynost
- Mise en place de robinets avec capteur à Dudullu
- Sur le site de Beynost,
 - Mise en place de détecteurs de présence sur luminaires extérieurs
 - Coupure ou réorientation de luminaires extérieurs la nuit pour limiter nuisance voisinage
 - Installation illuminations de Noël alimentées par Energie Solaire

PLAN DE DÉPLACEMENTS INTER-ENTREPRISES

EFI participe activement au plan de déplacement inter-entreprise impulsé par la communauté de Commune de Miribel et du Plateau. Ce plan est un ensemble de mesures qui visent à optimiser les déplacements liés à l'activité des entreprises, en particulier ceux de leur personnel, pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre et réduire la congestion des transports. Objectifs :

- Réduire le nombre de voitures
- Favoriser les déplacements doux (vélo, trottinette, marche)
- Améliorer et/ou communiquer sur les transports en commun
- Développer le télétravail et le covoiturage
- Développer les véhicules électriques

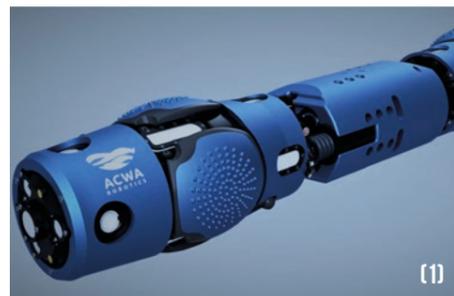
Le plan de mobilité a été initié en 2022. Après avoir réalisé le diagnostic, défini les objectifs et priorités et élaboré un plan d'action en 2023, les 3 prochaines années vont être consacrées à la mise en œuvre de ces actions.

EFI a déjà initié de premières démarches en 2023 comme l'organisation d'une animation covoiturage ou sa première participation au Challenge Mobilité en Juin.

AXANDUS ENGAGÉ DANS LA DURABILITÉ EN SOUTENANT LES STARTUPS À IMPACT

AXANDUS S'ENGAGE ACTIVEMENT DANS LA VOIE DE LA DURABILITÉ EN ACCOMPAGNANT DES STARTUPS DÉVELOPPANT DES PRODUITS À FORT IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT OU LES PERSONNES.

Acwa Robotics (1), l'une des 150 startups accompagnées par Axandus, a développé un robot capable de cartographier les réseaux d'eau potable et de détecter d'éventuelles fuites. En collaborant avec Acwa Robotics, Axandus a optimisé la conception du robot pour réduire les coûts tout en garantissant sa fiabilité dans des environnements sévères, contribuant ainsi à la préservation des ressources précieuses en eau.



Meropy (2), une autre startup qui a collaboré avec Axandus, a mis au point un robot autonome destiné à la cartographie des parcelles agricoles. En utilisant l'intelligence artificielle pour identifier les nuisibles et donc proposer des zones de traitement localisés, Meropy offre une solution plus respectueuse de l'environnement pour une agriculture plus durable. Axandus a apporté son savoir-faire technique pour améliorer la robustesse et la fiabilité du prototype initial, permettant ainsi à Meropy de livrer ses premiers clients et de réaliser des essais en conditions réelles.



Safehear, quant à elle, a développé des équipements intelligents de protection individuelle (EPI) pour les travailleurs évoluant dans des environnements bruyants. Ces EPI permettent de filtrer les bruits environnants tout en permettant aux travailleurs de communiquer via un micro Bluetooth, sans avoir à retirer les bouchons d'oreilles. Axandus a accompagné Safehear en concevant une solution industrielle pour le prototype initial, facilitant ainsi la livraison des premiers sites pilotes. En mettant en avant son savoir-faire industriel et en appliquant des méthodologies de redesign efficaces, Axandus a contribué à la mise sur le marché rapide et efficace de cette solution innovante.

En soutenant activement ces startups, Axandus démontre son engagement envers la durabilité en favorisant l'innovation et le développement de solutions à fort impact environnemental et social. Ces collaborations illustrent la vision d'Axandus en tant que catalyseur de la transformation vers un avenir plus durable et plus inclusif.



**150 START-UP ACCOMPAGNÉES
PAR AXANDUS DEPUIS 2014**

3 SOCIAL ET SOCIÉTAL

NOUS ENGAGER POUR UN PROJET INDUSTRIEL AU SERVICE D'UNE COMMUNAUTÉ HUMAINE

NOS PRIORITÉS POUR 2024

- Plus que jamais placer la sécurité de nos collaborateurs au cœur de nos priorités
- Poursuivre la promotion de la diversité et de l'inclusion chez EFI, et plus largement dans l'industrie



ANNABEL RIGOT-MULLER
DIRECTRICE RESSOURCES HUMAINES GROUPE

2023 a été l'année de préparation de la Transformation de EFI, permettant la structuration de l'entreprise et la signature d'accords d'entreprise porteurs de notre politique RSE.

En 2024, nos priorités gravitent autour d'une approche dynamique de la transformation, centrée sur les organisations et nos collaborateurs. Un environnement sûr et sain est notre fondation pour l'épanouissement professionnel. L'engagement envers la RSE et la sécurité sera renforcé, avec la conception de projets spécifiques alignés sur les besoins sociaux et environnementaux des communautés locales. Ce positionnement responsable vise à renforcer la légitimité de l'entreprise au sein de ces communautés. La diversité et l'inclusion continueront de rayonner chez EFI, catalysant l'innovation et stimulant la créativité.

Le COMEX se distingue par sa diversité équilibrée : les enjeux du Groupe sont de poursuivre nos résultats sur l'égalité professionnelle, à tous les niveaux. La qualité du dialogue social reste

essentielle, nous allons développer ce que nous avons instauré dès 2023 en facilitant des sessions régulières de dialogue ouvert entre la direction, et l'ensemble des collaborateurs et managers, pour discuter des préoccupations, des suggestions et des objectifs communs.

Nous savons que la force de notre Groupe repose sur les compétences de nos collaborateurs, leur engagement, et les expertises que nous construisons depuis toujours : nous allons développer des programmes de formation ciblés pour renforcer celles reconnues comme critiques pour la performance de l'entreprise.

Notre communication interne sera plus que jamais bidirectionnelle. Du haut vers le bas, du bas vers le haut, l'échange d'idées et de feedback sera encouragé. Parce que chez EFI Automotive, chaque voix compte. En résumé, 2024 sera une année où l'humain, l'innovation, et l'engagement communautaire seront au cœur de notre ADN, propulsant EFI Automotive vers un avenir où la croissance durable et le succès professionnel seront quotidiens

AU SERVICE DE NOS COLLABORATEURS

SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

La sécurité est à la base de notre responsabilité d'entreprise. Elle s'adosse à une politique stricte déployée au sein du Groupe. EFI Automotive appréhende chaque situation individuelle comme autant de richesses à préserver pour le développement personnel et celui de la communauté des Hommes et des Femmes EFI.

| 2023 | FRANCE BEYNOST | FRANCE JOINVILLE | ÉTATS-UNIS | CHINE | TURQUIE |
|--|----------------|------------------|------------|----------|----------|
| NOMBRE D'ACCIDENT(S) AVEC ARRÊT (HORS INTÉRIM) | 15 | 1 | 3 | 1 | 3 |
| NOMBRE D'ACCIDENT(S) SANS ARRÊT (HORS INTÉRIM) | 7 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 22 | 3 | 3 | 1 | 3 |
| 2022 | FRANCE BEYNOST | FRANCE JOINVILLE | ÉTATS-UNIS | CHINE | TURQUIE |
| NOMBRE D'ACCIDENT(S) AVEC ARRÊT (HORS INTÉRIM) | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| NOMBRE D'ACCIDENT(S) SANS ARRÊT (HORS INTÉRIM) | 0 | 1 | 2 | 0 | 5 |
| TOTAL | 4 | 1 | 4 | 0 | 7 |

Afin de garantir l'efficacité de nos actions au niveau du Groupe, le Système de Management Sécurité mis en place depuis 2017 fait l'objet chaque année de revues détaillées en vue d'améliorations. Notre système de management sécurité standard est basé sur la norme ISO45001.

NOTRE OBJECTIF DE TOUS LES JOURS SUR CHAQUE SITE : 0 ACCIDENT DU TRAVAIL

SANTÉ DES COLLABORATEURS



BRUIT

Mesure, formation et prévention contre le bruit, notamment en équipant les collaborateurs de bouchons d'oreilles.



TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES (TMS)

Prévention des TMS et des maladies professionnelles par l'introduction et le suivi de préconisations ergonomiques dans notre cahier des charges de conception de machines, mise à disposition d'un guide de préconisations ergonomiques.

RESTAURATION D'ENTREPRISE EFI BEYNOST LABELISÉE VIRAGE À TABLE DEPUIS 2022



Le label Virage à table®, qu'est-ce que c'est ?

C'est un label RSE sectoriel et indépendant qui permet de mettre en lumière les pratiques responsables au sein des restaurants collectifs.

Le label Virage à table® est une marque de reconnaissance des résultats concrétisés par l'équipe de la restauration, ainsi qu'un gage de qualité pour les convives. Aussi, le label assure non seulement la qualité gustative des plats, mais également l'investissement des acteurs qui les préparent, prenant soin à veiller à la durabilité du modèle qui permet leur élaboration. Pour l'obtenir, il faut respecter un référentiel exigeant qui permet d'aller vers une restauration 100% durable, c'est-à-dire une restauration qui prend en compte la santé humaine, le bien-être animal et l'environnement.



EFI a obtenu le label Family Friendly Compagny en 2023. Ce label récompense les entreprises qui s'engagent à créer un environnement de travail favorable aux familles des collaborateurs. Le label repose sur un audit employeur et un sondage des collaborateurs, permettant d'évaluer 6 leviers principaux : la politique familiale, la culture managériale, l'organisation du travail, la politique de congés, les services aux collaborateurs, les accompagnements spécifiques.

EFI est particulièrement fière des mesures mises en place en faveur de la conciliation entre vie professionnelle et vie privée : une crèche d'entreprise ouverte du lundi au vendredi de 7h30 à 18h30, flexibilité dans les horaires de travail, livret de parentalité, possibilité de télétravail.

8 MARS 2023 JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DE LA FEMME

EN CHINE À WUHAN

Un présent a été offert à toutes les femmes de l'entreprise



EN FRANCE À BEYNOST

Développer le leadership Féminin : un webinar suivi d'une formation inspirante à l'occasion de la journée de la femme.

L'année dernière, à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme du 8 mars 2023, nous avons organisé un **webinar captivant animé par Sarah MASENGO**, de la société *Time for Action*. L'objectif de cet événement était clair : **dépasser les blocages** : Sarah MASENGO a abordé les principaux obstacles qui entravent les femmes dans l'assomption de leur rôle de leader. Son intervention visait à émerveiller la conscience de nos collaboratrices et à les encourager à développer leur posture de leadeuse.

Lors de ce webinar, deux volontaires ont partagé leurs expériences et réflexions sur le sujet. Au total, **25 personnes** ont participé (21 femmes et 4 hommes). Suite à cet événement, nous avons déployé une formation sur le potentiel féminin, axée sur les points suivants :

- **Mieux se connaître et identifier son carburant quotidien** : comprendre ses forces, ses valeurs et ce qui motive au quotidien est essentiel pour renforcer son leadership.
- **S'auto-coacher selon les spécialités du leadership au féminin** : chaque femme a son propre style de leadership. Apprendre à s'auto-coacher en fonction de ses spécialités est un atout majeur.
- **Communiquer sur ses besoins et savoir émettre un refus** : le leadership implique également la capacité à exprimer ses besoins et à dire non lorsque c'est nécessaire.
- **Trouver un équilibre entre ses différentes sphères de vie** : être une leadeuse ne signifie pas sacrifier sa vie personnelle. Trouver l'équilibre entre travail, famille et bien être est essentiel.

En encourageant nos collaboratrices à embrasser leur leadership, nous contribuons à un monde plus équilibré et inclusif. Le potentiel féminin est une force à cultiver, et nous sommes fiers de soutenir cette démarche.

AUTRES CHIFFRES ET EVENEMENTS POUR NOS COLLABORATEURS

En France :

- Organisation d'un pique-nique pour les employés du site de Beynost
- Organisation d'un pot de fin d'année à Joinville
- Signature des accords de télétravail pour le site de Joinville
- À Joinville, achat de 8 postes de travail et équipements associés réglables en hauteur par des vérins électriques. La table et la chaise s'adaptent à l'opérateur

En chine :

- Visite aux salariés malades du site chinois
- 4 postes adaptés pour des personnes en situation de handicap

En Turquie :

- 10 personnes en situation de handicap sont employées à temps complet

MOBILITÉ INTERNE :

En 2023, EFI Automotive a enregistré un total de 24 mobilités internes, témoignant de notre engagement envers le développement professionnel de nos collaborateurs. Ces exemples de mobilité au sein de notre organisation reflètent notre dévouement à encourager l'évolution des compétences et des responsabilités.

De contrôleur de gestion industriel à Responsable Ordonnancement

Approvisionnement, de team-leader à Superviseur de Production, ou encore de Team-leader à Animatrice Qualité, ces parcours sont autant de preuves de notre engagement envers la promotion et le développement des compétences internes.

Ces réussites en matière de mobilité interne illustrent notre implication envers le développement de carrière et le bien-être professionnel de nos

employés. Chez EFI Automotive, nous sommes fiers de créer un environnement où chacun peut s'épanouir et progresser dans sa carrière.

Nous croyons fermement que l'épanouissement personnel et professionnel de chaque individu contribue à la réussite collective de notre entreprise.

FORMATION INTERNE :

En 2023, nous avons relancé « **EFISCIENCES** » avec **l'équipe des EFI Trainers**. Nous avons soigneusement évalué les compétences pédagogiques des volontaires lors des entretiens de recrutement. Notre objectif était de professionnaliser nos collaborateurs afin qu'ils puissent dispenser des formations en interne. Ces formateurs ont suivi **une formation complète**, axée sur les éléments suivants :

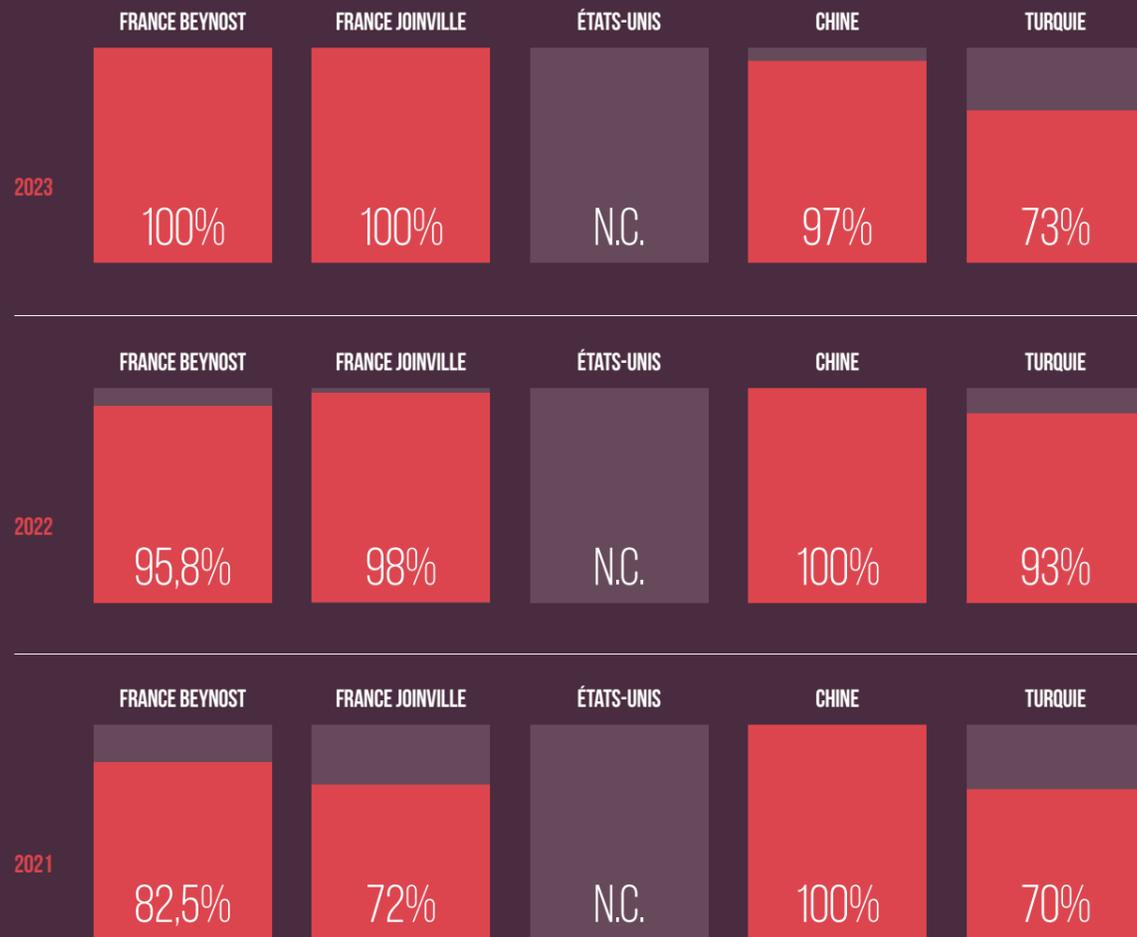
- Construire un parcours d'apprentissage stimulant
- Animer des formations mémorables et impactantes

- Accompagner et évaluer les apprenants
- Jeux de rôle : ils ont appris à présenter et animer le démarrage de leur formation

Au total **11 collaborateurs ont bénéficié de cette formation**. La formation interne est un moyen d'exploiter pleinement nos ressources internes, de favoriser leur développement personnel.



AVANCÉE DU PLAN DE FORMATION



Nos actions majeures en formation en 2023 :

- 30% des employés de Joinville ont bénéficié d'une formation en 2023
- Beynost :
 - > 119 personnes ont été formées sur le sujet "compliance"
 - > 28 formations en développement personnel (gestion du stress, confiance en soi, écoute active pour mieux communiquer, recruter et perfectionner ses techniques d'entretien, prise de parole en public, accompagnement du changement, accompagnement des teams leaders, potentiel féminin, webinar potentiel féminin, devenir tuteur, coachings individuels, ...)
 - > 30 formations en management
 - > 25 participants au webinar sur le Potentiel Féminin puis formation plus complète pour 10 femmes
 - > 124 collaborateurs formés au parcours d'intégration EFI
 - > Au total, 527 personnes formées en 2023 (509 en 2022, 638 en 2021)

BUDGET FORMATION 2023

| FRANCE BEYNOST | FRANCE JOINVILLE | TURQUIE | ÉTATS-UNIS |
|---|------------------|----------|------------|
| 478 681 € <small>(dont 162 070 € ADES)</small> | 30 028 € | 27 000 € | 8 346 € |

ÉGALITÉ HOMME - FEMME

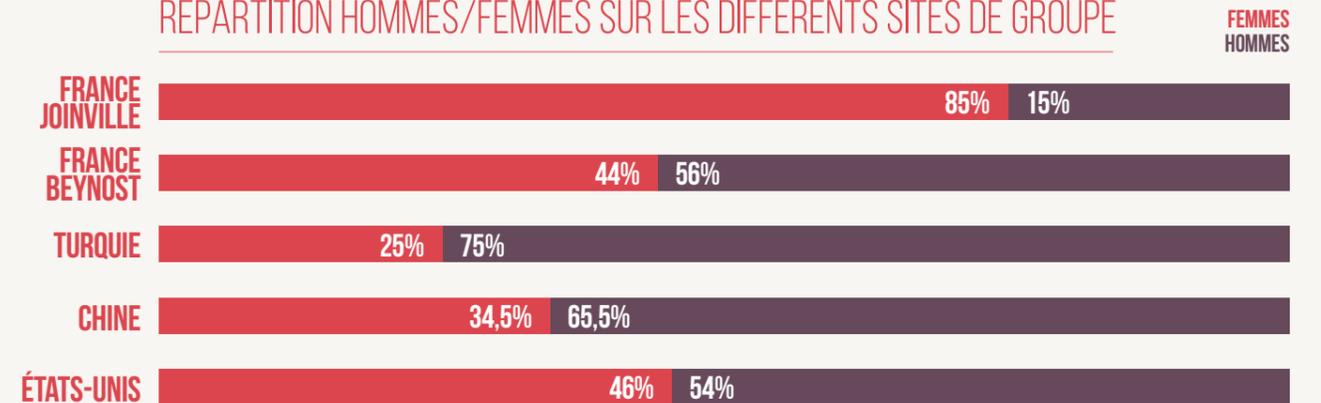
Index égalité homme femme 2021-2023 (EFI)

L'index de l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes est calculé à partir de 5 indicateurs : l'écart de rémunération, l'écart de répartition des augmentations individuelles, l'écart de répartition des promotions, le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité, la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.



EFI met en place le pilotage de l'accord sur l'égalité professionnelle sur le site de Beynost, qui affirme la volonté d'inscrire le principe d'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes comme un droit et un facteur d'enrichissement collectif, de cohésion sociale, et d'efficacité économique pour les entreprises.

RÉPARTITION HOMMES/FEMMES SUR LES DIFFÉRENTS SITES DE GROUPE



75% DE FEMMES AU POSTE DE DIRECTEUR DES OPÉRATIONS SITE

40% DE FEMMES AU COMEX

RÉPARTITION DES EMPLOYÉS EN FONCTION DE LEUR ÂGE



AU SERVICE DES TERRITOIRES SUR LESQUELS NOUS SOMMES IMPLANTÉS

Prendre soin est au cœur de l'ADN d'EFI. Cette démarche se vit à l'intérieur de l'entreprise, mais également dans les relations que nous entretenons avec les territoires sur lesquels nous sommes implantés, afin de fédérer autour de nos valeurs, les femmes et les hommes qui travaillent pour EFI Automotive, ainsi que nos parties prenantes au sens large. Nous nous attachons à la cohésion des femmes et des hommes EFI, à l'intégration des jeunes, au développement industriel et scientifique, et à l'aide sociale en général.

INCLUSION, PARTENARIATS ET MÉCÉNATS

Intégration des jeunes

Nous avons à cœur de favoriser l'intégration professionnelle des jeunes. Cela se traduit par l'intégration de ces derniers, par des contrats de stage, d'apprentissage ou de professionnalisation.

Nous ouvrons également l'accès aux jeunes à des contrats de Volontariat International en Entreprise (VIE), qui leur permettent de se voir confier une mission professionnelle à l'étranger.

Toujours en partenariat avec des écoles, EFI ouvre régulièrement ses portes à des élèves et des étudiants pour leur faire découvrir le monde de l'entreprise, en France, en Turquie et aux États-Unis notamment.

Démarche globale d'inclusion

EFI déploie une démarche proactive en matière d'inclusion des personnes en situation de handicap. Depuis 2019, une démarche de diagnostic terrain est entreprise dans chacune des filiales du Groupe, afin d'identifier les axes d'amélioration pour accueillir les personnes en situation de handicap. En Chine par exemple, EFEC travaille avec des associations locales pour l'insertion des personnes en situation de handicap.

CONTRIBUTION AUX ŒUVRES SOCIALES (€)



NOS ACTIONS ENVERS LES ÉTUDIANTS

- En Chine, accueil de 7 alternants ou stagiaires
- Aux États-Unis, accueil de 2 alternants ou stagiaires
- En France à Joinville, accueil de 5 alternants ou stagiaires. Le site a un Partenariat avec l'École d'emballage de Reims PFE ESIR.
- En France à Beynost, c'est 8 contrats de professionnalisation et 52 contrats d'apprentissage, 3 visites du site industriel par des écoles de la région, participation à 17 salons.
- Un cours sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a été organisé à l'ECAM La Salle, offrant aux étudiants une étude de cas pour explorer les enjeux de la RSE dans l'industrie. Cette initiative a permis aux étudiants de comprendre les principes de durabilité et de responsabilité sociétale nécessaires dans les stratégies d'entreprise, tout en mettant en avant les défis d'équilibrer les aspects économiques, éthiques et environnementaux. Cette interaction a été bénéfique tant pour les étudiants, qui ont pu apprendre de professionnels expérimentés, que pour l'équipe d'EFI, qui a pu découvrir de nouvelles approches de la RSE.
- En Turquie, Accueil de 15 alternants ou stagiaires. Le site a un programme de stages avec L'université "Yalova University Polymer"



NOS ACTIONS ENVERS NOS COMMUNAUTÉS

Aux États-Unis :

- Le site d'Elkmont a acheté des tee-shirts à tous ses employés pour Le "Pink Out October" (1) et les plus sportifs d'entre eux ont participé au "Liz Hurley Run for Breast Cancer" (2).
- Les employés de Elkmont ont fait des dons de vêtements chauds à des maisons de retraite

En France :

- Le site de Joinville, en plus de faire des dons à une association sportive, a sponsorisé un équipage au 4L Trophy (3).

En Turquie :

- Le comité social de Dudullu a lancé une campagne de dons d'aliments pour animaux, afin de soutenir les bénévoles qui s'occupent des animaux vivant dans des refuges. Cette opération a permis de récolter près de 300 kg d'aliments pour chats et chiens, donnés par les employés du site
- Ils ont également organisé un "Hope Café" avec récolte de dons pour la fondation des enfants atteints de cancer. La société offre un cookie à chaque employé et ceux qui le souhaitent pouvaient acheter un café ou d'autres gourmandises (4).
- Le site turc a fait un don au nom des employés nouvellement embauchés à la Contemporary Life Support Association.
- Suite au tremblement de terre du 6 février 2023 en Turquie, le Groupe EFI et ses collaborateurs ne sont pas restés indifférents et ont décidé de s'unir afin de collecter des dons pour les victimes de ce tragique événement. Grâce à ces dons à l'association "Children Wearing Happiness", une aire de jeux a été offerte aux enfants qui ont commencé à vivre dans le village de Hatay Serinyol (5).

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, INDUSTRIEL ET SCIENTIFIQUE



EFI Automotive est également très engagée dans le développement des start-up, via son accélérateur industriel AXANDUS, qui s'efforce de les accompagner, tant sur le plan technique qu'industriel, en leur donnant notamment accès à ses technologies, dans la mise au point de leur produit et la production en série. EFI Automotive contribue ainsi, à son niveau, à rendre le tissu des start-up plus robuste et pérenne. Depuis 2018, les équipes Axandus travaillent étroitement avec les équipes d'EFIS, à Joinville pour proposer une production industrielle à des start-up non-automobile.



EFI est membre fondateur du French POC, situé à Miribel, dont l'objectif est d'accompagner les start-up industrielles à la réalisation de preuves de concept sur les produits industriels mécatroniques, Internet des objets (IoT), capteurs et actionneurs... L'ambition du French POC est de contribuer efficacement à la réindustrialisation des territoires.



EFI Automotive fait partie des premières entreprises adhérentes, en Région Auvergne Rhône-Alpes, à l'association Alliance et Territoires, regroupant les principales entreprises de la Région, en vue de développer les compétences sur le territoire, à la fois dans et entre les entreprises, et d'encourager les pratiques de co-développement et de partage de compétences.



EFI est adhérent et membre du bureau de CARA, pôle de compétitivité et cluster qui a pour mission d'accompagner les mutations durables des systèmes de transport de personnes et de marchandises.



La FIEV est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automobiles. EFI est membre du syndicat et membre du Bureau.



La ruche industrielle à Lyon est une initiative de collaboration entre entreprises, institutions et acteurs locaux, visant à créer des synergies pour favoriser l'innovation et le développement durable dans le secteur industriel

Par ailleurs, en Chine, EFI Automotive développe des partenariats et des coopérations avec les universités locales de Wuhan, pour le développement produit, le développement de brevets et licences, ainsi que des outils et méthodes d'étalonnage, en lien avec les besoins de l'industrie. En retour, le site de Wuhan a été nommé par le Gouvernement de la province de Hubeï en 2020 comme entreprise de haute technologie et de développement scientifique.

Enfin, aux États-Unis, en plus d'en être membre, EFI Automotive sponsorise l'Association de développement économique du Comté de Limestone (niveau bronze).

4 ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET ACHATS RESPONSABLES

PARTAGER ET FAIRE RESPECTER UNE ÉTHIQUE DES AFFAIRES
ET PROMOUVOIR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DANS LE CHOIX DE NOS FOURNISSEURS

NOS PRIORITÉS POUR 2024

Pérenniser notre culture de la conformité et éthique des affaires en poursuivant le déploiement et l'animation de nos instances de gouvernance dédiées, en continuant à responsabiliser nos collaborateurs (signature de la compliance letter par ex.), et en s'assurant de l'efficacité de notre démarche "conformité/éthique des affaires" par la conduite d'audit et le suivi de KPIs

Poursuivre nos actions de formations selon un rythme de 4 formations annuelles dans un format plus court afin de fédérer et former la totalité des personnes ciblées

Étendre en interne l'usage de nos outils digitaux (Contractech, Docusign, tampon électronique, etc.) en support dans l'application et le respect de nos procédures

CHIFFRES CLÉS



100%
DE NOS FOURNISSEURS EUROPÉENS ONT ÉTÉ QUESTIONNÉS SUR LEUR ENGAGEMENT REACH
(REGISTRATION, EVALUATION AND AUTHORISATION OF CHEMICALS : ENREGISTREMENT, ÉVALUATION ET AUTORISATION DES SUBSTANCES CHIMIQUES)

100%
DE NOS FOURNISSEURS DE MATIÈRES PREMIÈRES ET DE COMPOSANTS SONT CERTIFIÉS AU MINIMUM ISO 9001



ACHATS RESPONSABLES

Lors de la refonte de notre questionnaire d'homologation fournisseur, un nouveau chapitre a été intégré, portant sur le Plan de Continuité d'Activité de nos fournisseurs, la sécurité et l'environnement. Il a pour objet de s'assurer que le fournisseur a mis en place les moyens et actions nécessaires pour garantir la reprise et la continuité de ses activités à la suite d'un sinistre ou d'un événement perturbant gravement son fonctionnement normal. Ce chapitre inclut des questions relatives au respect des normes et exigences

Notre Groupe s'engage donc à prendre davantage en considération le profil RSE dans l'homologation de nouveaux fournisseurs, afin d'être en cohérence avec sa propre démarche de développement durable.

RESPECT DES DROITS DE L'HOMME PAR NOS FOURNISSEURS

Nous veillons au respect des Droits Humains chez nos fournisseurs par la signature de notre Code de Conduite Fournisseurs, qui les lie contractuellement, et qui prévoit des exigences notamment en matière de :

- **Politique de non-discrimination,**
- **Interdiction du travail des enfants et du travail forcé,**
- **Contrainte et harcèlement,**
- **Rémunération et temps de travail,**
- **Lutte contre la corruption,**
- **Sollicitation du fournisseur d'inviter ses propres fournisseurs à se conformer à ces exigences.**

Depuis 2018, le Code de Conduite fait partie de la liste des documents contractuels de 100% de nos contrats d'achats (Nomination letter) signés avec les fournisseurs.

ÉTHIQUE DE NOS FOURNISSEURS

100% de nos nouveaux fournisseurs sont homologués selon le nouveau questionnaire d'homologation, et 100% de nos fournisseurs en développement sont sélectionnés, avec intégration du Code de Conduite Fournisseur dans le contrat d'achat. Depuis quelques années, nous avons également mis en place un outil de surveillance afin d'étudier et prévenir les risques financiers, de corruption des fournisseurs (en fonction de leur activité, des pays où ils opèrent, de leurs actionnaires et dirigeants). Cet outil permet d'identifier la santé financière des fournisseurs, ainsi que les sanctions / expositions pour des faits de corruption ou mauvaise presse. Cet outil est appliqué à tous les fournisseurs stratégiques du Groupe.

RESPECT DE LA "RÉGLEMENTATION REACH" PAR NOS FOURNISSEURS

Le questionnaire d'homologation fournisseurs prévoit également des questions rédhitoires pour savoir par exemple si le fournisseur suit le respect de la réglementation REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals : enregistrement, évaluation et autorisation des substances chimiques) et ses évolutions. 100% de nos fournisseurs européens ont été questionnés sur leur engagement REACH.

en vigueur et l'engagement sur la démarche RSE de nos fournisseurs. Cette évolution rejoint la démarche initiée à travers le Code de Conduite Fournisseur qui prévoit que « Le Fournisseur doit exercer ses activités dans le respect de l'environnement et se conformer à toutes les lois et réglementations en vigueur en la matière, dans le pays de fabrication ou de livraison des produits ou services concernés. Il s'engage à minimiser continuellement les impacts de ses activités sur l'environnement ».

POLITIQUE DES MINÉRAUX DU CONFLIT

La demande croissante de nos clients pour la CMRT montre une sensibilité accrue aux enjeux éthiques dans la chaîne d'approvisionnement. Pour y répondre, nous avons inclus dans notre code de conduite fournisseur une clause exigeant que nos partenaires s'assurent de l'origine responsable de leurs minerais. En 2023, nous avons collaboré avec un expert pour évaluer nos fournisseurs, garantissant ainsi à nos clients la traçabilité des minerais. Le déploiement mondial de ce processus est en cours, confirmant notre engagement envers des pratiques responsables et transparentes.

ECOVADIS

L'émergence de référentiels RSE tels qu'Ecovadis témoigne de l'importance croissante des pratiques durables dans les entreprises. En intégrant le score Ecovadis dans l'évaluation de nos fournisseurs stratégiques, nous visons à garantir l'alignement de nos partenaires sur nos valeurs RSE. Cet indicateur fournit une évaluation complète des pratiques environnementales, sociales et éthiques de chaque fournisseur, favorisant ainsi des décisions d'approvisionnement plus éclairées et encourageant une amélioration continue au sein de notre écosystème de fournisseurs.

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

En tant qu'entreprise responsable, EFI Automotive reconnaît l'existence de ses concurrents, et veille à mettre en œuvre des pratiques de concurrence loyale.

Elle a à cœur d'entretenir des relations contractuelles fiables, de garantir à son personnel et à ses cocontractants la sécurité de leurs informations ainsi que les siennes, et de promouvoir une culture de responsabilité sociétale au sein et en dehors de l'entreprise.

La sincérité en interne, et avec nos fournisseurs, est une valeur forte de notre Groupe. Pour mettre en place une relation de confiance mutuelle entre tous nos interlocuteurs, nous développons des moyens de formation et de contrôle adaptés à notre activité.

Pour ce faire, EFI s'est doté d'un pôle Juridique et Risques du Groupe intégrant à la fois la conformité, le contrôle interne et l'audit interne, rendant ces matières de plus en plus prégnantes dans l'organisation globale au travers notamment du déploiement d'une feuille de route renouvelée chaque année, et validée au plus haut niveau du management. La formation et l'accompagnement des salariés et collaborateurs aux bonnes pratiques est au cœur du dispositif, et un support dédié est ainsi apporté à chacune des thématiques susvisées pour que les règles qui y sont édictées soient pleinement comprises et respectées.

CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES D'ENTREPRISE

Chaque salarié, chaque collaborateur doit contribuer à protéger les connaissances et savoir-faire de l'entreprise et du Groupe EFI Automotive dans son ensemble. Il s'abstient donc de divulguer à d'autres membres du personnel non habilités ou à des tiers, les informations confidentielles auxquelles il a accès, telles que les études, les recherches, les projets, l'organisation et les orientations du Groupe. De même, les données de nos clients et nos données sont sécurisées et leur accès est limité aux personnes concernées. Pour cela, nous avons mis en place plusieurs garanties :

CONTRE LA CORRUPTION ET LES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Afin d'assurer une bonne éthique des affaires, il a été mis en place un signalement par lanceur d'alerte, avec la mise à disposition d'une adresse mail (compliance@efiautomotive.com), pour signaler tout comportement répréhensible à la Présidente du Groupe, à la Directrice Juridique et Gestion des Risques du Groupe, et à la Responsable Compliance, intégrant un volet sanction des personnes fautives par les procédures disciplinaires adaptées et conformément au Code du Travail, pilotée par le Service Ressources Humaines, si d'aventure les faits répréhensibles remontés étaient avérés. Nous avons mis en pratique un guide d'utilisation du dispositif d'alerte professionnelle et de recueil des signalements pour faire remonter les pratiques frauduleuses. Nous communiquons à travers le Groupe de tout cas de fraude externe détecté (fraude au Président, au RIB, ou autres) de façon à sensibiliser la population concernée aux risques et aux bonnes pratiques, en continu.

En sus, ce dispositif de signalement est désormais annexé au Règlement Intérieur et a été renforcé afin permettre aux collaborateurs de mieux connaître leurs droits dans ce domaine.

BLANCHIMENT D'ARGENT

Le respect de nos obligations auprès de nos partenaires et notamment nos banques, est un point primordial. Ainsi que le respect de nos obligations déclaratives concernant les bénéficiaires effectifs (détention directe et/ou indirecte de plus de 25% du capital et/ou des droits de vote, et/ou exercice par tout moyen d'un pouvoir de contrôle par le bénéficiaire effectif sur la société déclarante).

CONCURRENCE LOYALE

EFI lance des préventions sur les pratiques anti-concurrentielles avec une politique formulée dans le Code de Conduite Fournisseurs, que les fournisseurs, prestataires et cocontractants au sens large, doivent signer systématiquement. Avant tout contrat, l'appréciation du risque est faite par la Direction Juridique et Risques, en collaboration avec les commerciaux, les chefs de produits en charge de nouer des partenariats.

De plus, des modules de sensibilisation sur cette thématique ont été lancés pour renforcer collectivement notre niveau de vigilance.

PROTECTION DE L'IDENTITÉ ET NON-REPRÉSAILLES

Nous assurons la protection de l'identité et la non-représailles par la signature du Code de Conduite Fournisseurs, mais également la protection de l'identité du lanceur d'alerte, encadrée par le Guide d'utilisation du dispositif d'alerte professionnelle et le recueil des signalements.

RGPD ET SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

Mise en conformité à la RGPD (Réglementation Générale sur la Protection des Données), pilotée par notre Responsable Compliance, rattachée à la Direction Juridique et Risques. Elle intègre toutes les parties prenantes au sein de l'entreprise amenées à traiter des données confidentielles et/ou personnelles.

MARQUE D'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS À LA CONFORMITÉ

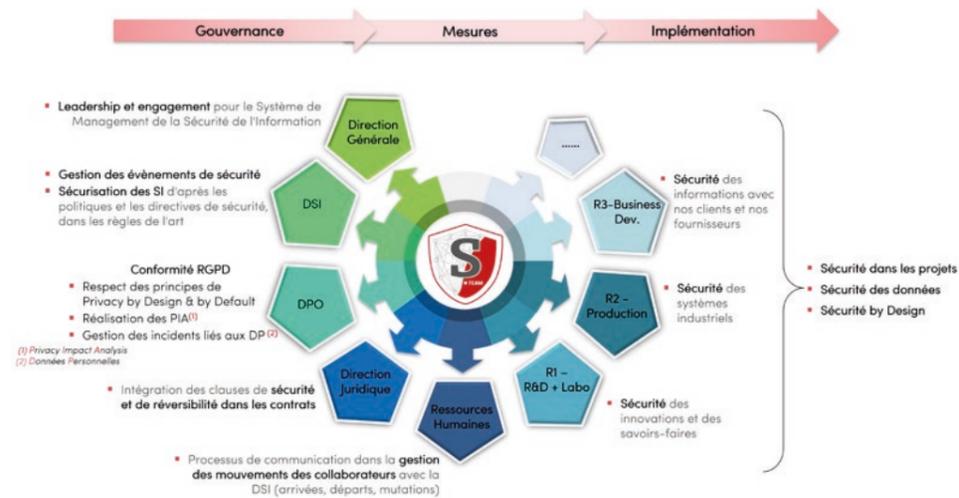
Nous nous sommes également dotés d'un corpus documentaire important tenant compte de nos spécificités internes et des règles de conformité que le Groupe défend et promeut en se fondant sur l'émission de lettres de conformité (compliance letters), applicable à un large public (membre du COMEX, Directoire, General Managers, Directeurs de sites, Group Account Managers, Key Account Managers, Responsables de processus, etc), permettant de responsabiliser et de contrôler le respect des procédures internes applicables au sein du Groupe EFI Automotive. En visant ce public comme signataire des lettres de conformité, le Groupe espère ainsi asseoir une culture de la compliance forte et durable.

LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION AU SEIN DU GROUPE EFI AUTOMOTIVE

Afin de se protéger, de maintenir la confiance de ses collaborateurs et d'offrir un service toujours plus sûr et fiable à ses clients, le Groupe EFI Automotive se doit de sécuriser son patrimoine informationnel contre toute altération – volontaire ou accidentelle – de sa confidentialité, intégrité ou disponibilité.

La sécurité du patrimoine informationnel regroupe notamment les moyens techniques, organisationnels, juridiques et humains nécessaires pour garantir et maintenir le bon de niveau de sécurité, adapté et cohérent.

La démarche du Groupe EFI Automotive est d'inscrire la Sécurité de l'Information dans sa Culture et ses Valeurs. Ainsi, chaque collaborateur est acteur, dans son périmètre, à la protection du patrimoine informationnel du Groupe.



Pour ce faire, le Groupe EFI Automotive a défini les principes de sécurité suivants (extrait de la Politique Générale de Sécurité de l'Information du Groupe EFI Automotive) :

- La Sécurité de l'information est conforme aux lois, règlements et bonnes pratiques,
- La gestion des risques en matière de Sécurité de l'Information est régulière, alignée aux objectifs stratégiques du Groupe EFI Automotive et proportionnée,
- La limitation des impacts sur la Sécurité de l'Information est assurée au travers d'actions de prévention et de détection et aussi de processus construits et appliqués pour gérer les incidents et les situations de crise,
- La gestion de l'information sensible est assurée avec la mise en place de la politique de classification de l'information,
- La mise en œuvre de la Sécurité de l'Information au travers d'un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) est progressive et pragmatique.

LE SMSI (SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION)

Enjeux du SMSI

Le Système de Management de la Sécurité de l'information est construit pour répondre aux enjeux suivants (extrait de la Politique Générale de Sécurité de l'Information) :

- L'obligation de confidentialité des informations classées sensibles du Groupe EFI Automotive,
- La nécessité de traiter des données qui doivent être complètes et exactes et donc leur intégrité est assurée,
- Le besoin de disponibilité de l'information, indépendamment de sa nature et son format,
- Le respect de la législation et la réglementation en vigueur tels que la protection des données personnelles ou la protection du patrimoine informationnel secret (secret des affaires). En raison des obligations de confidentialité et de non-divulgation du Groupe EFI Automotive, l'imputabilité des actions doit être effective au travers d'un système de traçabilité des accès et des actions.



Certification ISO 27001

Le Système de Management de la Sécurité de l'Information du Groupe EFI Automotive a été construit en s'appuyant sur la norme ISO 27001. Le SMSI Groupe est en cours de certification pour son application au Siège du Groupe à Beynost ; l'audit initial étant prévu début 2024

Label TISAX

Basé majoritairement sur le SMSI pour le volet "Sécurité de l'Information, le Groupe EFI Automotive mène la démarche de labellisation de ses sites industriels

- Site de Beynost (France) : prévision d'obtention du label en début 2024.
- Site de Turquie : préparation pour l'obtention du label en fin 2024.

Performance du SMSI

La performance est suivie au travers d'un programme d'audits et de contrôles afin de mesurer l'efficacité des mesures de sécurité, d'améliorer le système et de maintenir le niveau de sécurité requis répondant ainsi aux enjeux et principes de Sécurité de l'Information.

Les audits du SMSI sont menés par un organisme externe indépendant. Des audits techniques permettent d'évaluer et d'améliorer la Sécurité des Systèmes d'Information et la Cybersécurité.

IMPLICATION DES COLLABORATEURS

Chaque collaborateur a un rôle essentiel dans la Sécurité de l'information, au Quotidien, en respectant la Charte d'Utilisation des Systèmes d'Information et de Communications. Cette charte, annexée au Règlement Intérieur, décrit les droits et les devoirs de chaque collaborateur, contribuant ainsi à la protection du patrimoine informationnel du Groupe EFI Automotive.

Le programme de formation et de sensibilisation permet d'augmenter les connaissances et la vigilance des collaborateurs, contribuant ainsi à cette protection.

SÛRETÉ DE FONCTIONNEMENT ET SÉCURITÉ

Dans un contexte de mutations technologiques du secteur automobile, d'intégration de nouvelles fonctions à nos applications et de nouvelles réglementations, nous avons créé un comité Safety (CATS, à savoir Comité Cyber Aspice Tisax Safety) pour assurer la conformité de nos activités avec les exigences safety, en support complémentaire aux directions industrielles locales.

Ce comité a pour principaux objectifs de sécuriser les analyses de risque, de développer notre capacité de prévention en mettant en œuvre de nouveaux standards safety, de développer nos compétences et d'adosser l'ensemble à une démarche pédagogique auprès des équipes, afin de répondre au mieux aux attentes de nos clients et à la réglementation.



CONTRÔLE À L'EXPORT ET SANCTIONS ÉCONOMIQUES

Nous avons obtenu la certification Opérateur Économique Agréé (OEA), permettant de renforcer le niveau de protection des contrôles douaniers et certifiant que l'entreprise remplit certains critères :

- Respect des législations douanières et fiscales
- Solvabilité financière satisfaisante
- Système efficace de gestion des écritures commerciales et des écritures de transport, permettant d'effectuer des contrôles douaniers appropriés
- Suivi des Réglementations Internationales en matière d'exportation et d'embargo par la Responsable Compliance en collaboration avec notre Service des Douanes, et mise en conformité avec ces réglementations.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET CONTREFAÇON

Nous préservons la propriété intellectuelle par une bonne gestion du portefeuille de marques et du portefeuille de brevets, et par l'introduction de clauses de Propriété Intellectuelle dans chaque document contractuel (Conditions Générales d'achat, Conditions Générales d'affaires, Conditions Générales de vente de rechange, ...).

La lutte contre la contrefaçon commence par la signature d'un Accord de confidentialité lors de la présentation de nos produits en-dehors de la société. Nous travaillons étroitement avec un cabinet juridique spécialisé dans la Propriété Intellectuelle, pour protéger et défendre nos actifs de propriété intellectuelle (brevets, marques déposées, etc.). Nous avons un service marketing qui conduit, entre autres, une veille technologique et d'opportunités commerciales.

ENGAGÉS DANS L'EXCELLENCE : NOTRE DÉMARCHE COMPLIANCE STRUCTURÉE POUR UNE CONDUITE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

En 2023, notre engagement envers la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) a franchi une étape décisive avec un renforcement de nos actions en matière de compliance & éthique des affaires.

En effet, conscients de l'importance de respecter les normes légales et éthiques, nous avons pris des mesures significatives pour garantir une conduite responsable à tous les niveaux de notre organisation.

Ces mesures ont notamment été concrétisées par l'élaboration et la mise en place de notre Manuel de Management de la Compliance. Il définit et recense nos activités en termes de compliance et éthique des affaires. Il présente également de manière détaillée notre gouvernance ainsi que les rôles et responsabilités de l'ensemble des parties prenantes (employés, Directoire, Board Compliance, Compliance officer et Pilotes locaux).

Dans le cadre de la structuration de notre gouvernance, nous avons nommé 4 Pilotes locaux au sein de nos filiales chargés de veiller à la mise en œuvre effective des politiques et des procédures de conformité au niveau local. Ces référents jouent un rôle clé dans la sensibilisation des collaborateurs qui relèvent de leur périmètre, dans la surveillance des risques et le respect des exigences légales et éthiques locales. Ils rapportent au Compliance officer dans le cadre de routines fréquentes.

Dans le cadre de la structuration de nos actions en matière de compliance et éthique des affaires, nous avons établi une feuille de route globale validée par le Directoire et détaillant les activités à déployer sur l'année à chaque trimestre. En outre, chaque trimestre, une synthèse des activités menées par le Compliance Officer et les Pilotes a été présentée aux Board Compliance qui se sont tenus par zone pour émission d'avis ou de recommandations sur les actions menées.

La formation régulière des collaborateurs favorise une culture de comportement éthique et une meilleure efficacité des actions de compliance menées au sein de l'entreprise. Dans cette optique, nous avons donc poursuivi la formation compliance de nos collaborateurs (panel de 250 personnes environ) et avons ainsi lancé deux modules obligatoires de formation sur l'année : un module intitulé "sécurisation des informations et protection de la vie privée" et un module intitulé "droit mondial de la concurrence". Ces modules compliance ont été sanctionnés par des tests permettant l'obtention de certificats de suivi du module par les collaborateurs ciblés.

Enfin, nous avons renforcé le pilotage de nos actions en matière de compliance et éthique des affaires. En effet, une attention particulière a été portée à la surveillance des performances et à l'amélioration continue de nos pratiques pour garantir une conformité durable et efficace par la mise en place d'un dashboard KPI remonté chaque mois en COMEX.

Cette démarche structurée témoigne de notre engagement résolu envers l'excellence et la responsabilité dans toutes nos activités.

Nous sommes convaincus que notre engagement en termes de matière de compliance et éthique des affaires contribuera à renforcer la confiance de nos parties prenantes et à garantir notre pérennité à long terme.

La compliance est l'affaire de tous !



“ VICTOR OGIER JURISTE D'AFFAIRE JUNIOR EN DROITS CHINOIS EN VIE À WUHAN

QUELLES ONT ÉTÉ LES PRINCIPALES MISSIONS DE TA PREMIÈRE ANNÉE DE VIE À WUHAN ?

Nous avons commencé par définir un cadre légal pour l'utilisation des tampons d'entreprise, un élément crucial en Chine. Ensuite, nous avons entrepris de former le personnel sur le développement des affaires, la conformité et la concurrence dans un pays en plein développement, avec sa propre culture. Ces deux initiatives ont été fondamentales pour établir des pratiques conformes et adaptées aux réalités locales tout en respectant les normes internationales.

QUELLE EST LE RÔLE DES TAMPONS D'ENTREPRISE EN CHINE ET QUELLES ONT ÉTÉ LES MESURES PRISES POUR ASSURER LEUR GESTION EFFICACE ?

En Chine, les tampons d'entreprise jouent un rôle déterminant dans la validation des documents, bien plus que les signatures. Quand on appose un tampon sur un document, cela signifie que la société s'engage. Pour garantir une gestion adéquate de ces tampons, nous avons mis en place un règlement détaillé. Ce règlement inclut la tenue d'un registre exhaustif de chaque utilisation de tampon, avec des spécifications sur le responsable

et la raison de son utilisation. De plus, nous avons sécurisé les tampons dans des coffres, avec un accès restreint nécessitant une autorisation hiérarchique. Afin que le processus soit connu et compris de tous, nous avons dispensé une formation sur ces règles. Nous avons également défini le processus d'application des tampons en ligne notamment pour les fiches de paye.

COMMENT ABORDE-T-ON LA FORMATION À LA CONFORMITÉ ET LA SENSIBILISATION CULTURELLE AU SEIN DE NOTRE FILIALE CHINOISE ?

Notre approche consiste à intégrer les pratiques locales tout en respectant les normes internationales de conformité. Nous avons organisé une série de formations sur une période de trois mois, couvrant divers aspects de la conformité et de la culture locale. Chaque employé a participé à ces sessions pour garantir une compréhension uniforme et approfondie des normes de conformité (aussi bien les opérateurs que les dirigeants). Nous avons abordé en détail des sujets cruciaux tels que la confidentialité, les conflits d'intérêts et la corruption. De plus, nous avons mis l'accent sur la protection des lanceurs d'alerte, créant ainsi un environnement où les problèmes peuvent être signalés sans crainte de représailles.



ELECTRICFIL AUTOMOTIVE
77, allée des Grandes Combes
ZI Ouest Beynost
F – 01708 Miribel Cedex
Tél. +33 (0)4 72 01 34 34

EFI AUTOMOTIVE
15 rue du Château
92250 La Garenne-Colombes
(Paris) – France
Tél. +33 (0)1 57 68 83 39

ELECTRICFIL SERVICE
1 rue de l'Industrie
Parc d'Activités du Rongeant
F – 52300 Joinville
Tél. +33 (0)3 25 94 01 86

AKÉOPLUS / SAFETY CONSEILS
769, Rue de la Outarde
F – 01500 Château-Gaillard
Tél. +33 (0)4 74 35 60 72



EFI AUTOMOTIVE
Fichtenbergstrasse 3
D – 71083 Herrenberg
Tel. +49 171 352 1344



**ELECTRICFIL ÜNIFIL
OTOMOTIV**
Dudullu Organize Sanayi
Bölgesi
3, Cadde N° 11
34776 Y. Dudullu, Istanbul,
Turkey
Tel. +90 (0)216 528 1800



**ELECTRICFIL CORPORATION
NORTH AMERICAN
HEADQUARTERS**
18831 Carters Circle
Elkmont, AL 35620, USA
Tel. +1 256 732 4044

**ELECTRICFIL CORPORATION
APPLICATIONS DEVELOP-
MENT CENTER**
Andover Business Park
47091 Five Mile Road
Plymouth, MI 48170, USA
Tel. +1 734 425 2774



**ELECTRICFIL ENGINE
COMPONENTS**
Wuhan Economic & Tech.
Development Zone,
No.60, South Quanli Road,
Wuhan, 430056 Hubei, China
Tel. +86 27 842 949 43 & 4931

SHANGHAI OFFICE
Room 201, Building B, Jiuxing
Hongqiao Business Center,
Minhang District, Shanghai



contact@efiautomotive.com – Tél. : +33 4 72 01 34 34
77 Allée des Grandes Combes – ZI Ouest Beynost
F – 01708 Miribel Cedex – FRANCE

EFIAUTOMOTIVE.COM