

RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Exercice 2024



D
R
I
V
E
B
U
I
L
D
S
E
N
S
I
B
I
L
I
T
Y

EDITO



BÉATRICE SCHMIDT PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE

Dans un monde en transition, notre responsabilité est d'agir avec conviction pour construire une mobilité plus durable, plus sûre et plus inclusive. En tant qu'industriel, nous nous engageons chaque jour à conjuguer performance industrielle, innovation technologique et impact positif sur la société et l'environnement.

Cette responsabilité, nous la portons collectivement. Elle s'inscrit au cœur de notre stratégie d'entreprise, qui place la transition énergétique, la réduction de l'empreinte carbone et l'optimisation des ressources au cœur de notre action.

L'humain est également au centre de notre démarche. Notre politique sociale s'appuie sur des valeurs de respect, d'inclusion et de sécurité. Nous favorisons le développement des compétences, promovons l'égalité des chances et nous nous mobilisons pour garantir un environnement de travail éthique, sain et stimulant.

Notre ancrage territorial constitue également une force. Autour de chacun de nos sites, nous développons des synergies, défendons l'emploi et contribuons à la vitalité économique et sociale des communautés locales.

Ce rapport RSE témoigne de notre engagement à faire de la responsabilité sociétale un levier de transformation durable. Il est aussi une invitation à poursuivre le dialogue avec l'ensemble de nos partenaires, pour accélérer, ensemble, vers une industrie plus résiliente et plus responsable.

SOMMAIRE

PARTIE 1

INTRODUCTION

Qui sommes-nous ?	04
EFI dans le monde	05
Notre vocation	06
Notre vision	06
Nos activités et nos axes stratégiques	07
Notre gouvernance	08
Nos valeurs	10
Nos parties prenantes	10
Nos référentiels et engagements externes	11

PARTIE 2

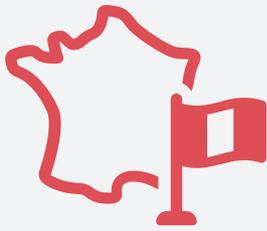
NOS ENGAGEMENTS

Pilier 1	
ÉCONOMIE	14
Pilier 2	
ENVIRONNEMENT	20
Pilier 3	
SOCIAL ET SOCIÉTAL	30
Pilier 4	
ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET ACHATS RESPONSABLES	48

QUI SOMMES-NOUS ?

UN GROUPE INDUSTRIEL AU SERVICE DE LA MOBILITÉ

Depuis bientôt 90 ans, EFI Automotive accompagne les leaders de la mobilité dans le monde sur leurs principaux enjeux d'innovation. Du thermique hier, aux développements électroniques et mécatroniques d'aujourd'hui et de demain, nous mettons en œuvre toute notre expertise et agilité au service de partenariats durables avec chacun de nos clients.



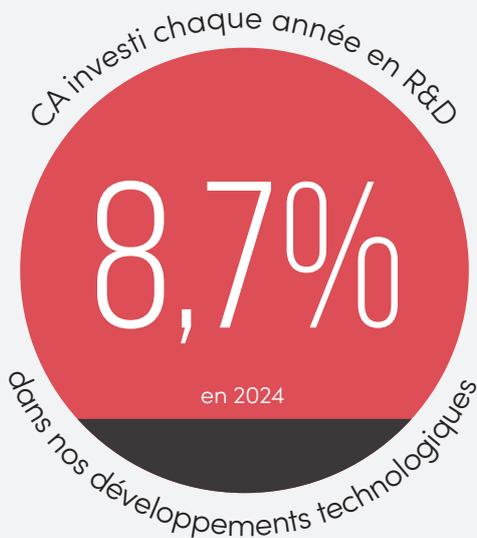
Siège social
en France
(Beynost, région
lyonnaise)

Une entreprise
indépendante
depuis

1936



40 ans de présence
industrielle mondiale



”

EFI Automotive
a développé ses activités
de production au plus près
de ses clients dans le monde :
États-Unis, Chine, Turquie
et France.

EFI DANS LE MONDE



1363*

COLLABORATEURS

*Effectif du Groupe à fin 2024

ELKMONT (EFC)

ÉTATS-UNIS (AL)

140 collaborateurs



WUHAN (EFEC)

CHINE (HUBEI)

341 collaborateurs



**CHÂTEAU-GAILLARD
(AKÉO PLUS ET SAFETY CONSEILS)**

FRANCE (AIN)

13 collaborateurs



DUDULLU (EUFD)

TURQUIE

275 collaborateurs



BEYNOST (EFI & AXANDUS)

FRANCE (AIN)

518 collaborateurs



JOINVILLE (EFIS)

FRANCE (HAUTE-MARNE)

77 collaborateurs



NOTRE VOCATION

ENGAGÉS HUMAINEMENT ET TECHNOLOGIQUEMENT AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE ET INTELLIGENTE

Forts de près de 90 ans d'expertises diversifiées, nous portons un projet industriel dans la durée, animés par notre passion d'entreprendre. Nous imaginons et réalisons les solutions intelligentes de la mobilité de demain, tout en développant les compétences de nos collaborateurs et l'agilité de notre organisation.

SENSE

EFI, c'est cette capacité à écouter et anticiper les attentes du marché pour apporter des réponses toujours plus innovantes.

BUILD

EFI, c'est cette capacité à s'appuyer sur des compétences fortes et fédérer un réseau riche de nos collaborateurs et partenaires externes, pour développer des solutions robustes et compétitives pour nos clients.

DRIVE

EFI, c'est un projet industriel responsable, qui vise à apporter de la valeur dans la durée, et favoriser l'épanouissement de tous.

NOTRE VISION

DEVENIR UN PARTENAIRE DE RÉFÉRENCE POUR LES SOLUTIONS DE LA MOBILITÉ DURABLE ET INTELLIGENTE

UN INDUSTRIEL ENGAGÉ POUR UNE MOBILITÉ DURABLE...

... qui apporte des solutions aux besoins fondamentaux de déplacement des individus et qui contribue au développement de notre écosystème avec un impact positif sur nos partenaires, l'emploi industriel qualifié et l'environnement.

UN PARTENAIRE AGILE ET INNOVANT...

... pour nos clients afin d'imaginer le meilleur compromis entre leurs besoins, nos compétences et la viabilité économique

UN ACTEUR DE PROXIMITÉ FIABLE...

... présent localement pour servir nos clients au plus près de leurs besoins, tout en préservant un centre de décision et la propriété intellectuelle du groupe en France

UNE ENTREPRISE COMPÉTITIVE ET PERFORMANTE...

... qui confirme sa position de leader dans les capteurs de position et de vitesse et d'acteur de référence dans la « mécatronique intelligente » avec une triple expertise : mécanique, électronique et logiciel

NOS ACTIVITÉS ET NOS AXES STRATÉGIQUES

Nos plateformes stratégiques :

Afin de répondre efficacement aux besoins de nos clients et de renforcer notre agilité, notre proposition de valeur s'articule autour de plusieurs plateformes stratégiques, chacune regroupant un ensemble cohérent de produits et de services. Ces plateformes fonctionnent comme des business units autonomes, avec une orientation claire vers l'innovation, la performance et la création de valeur durable.



Offrir des solutions mécatroniques intelligentes pour les transmissions électrifiées



Développer notre expertise sur les capteurs inductifs



Proposer une expertise reconnue sur les capteurs magnétiques



Développer des modules mécatroniques de puissance

À tout cela s'ajoute notre entité EFI Invent, dont la mission est de développer des activités de diversification, aujourd'hui organisé en 3 pôles :



Engineering Mécatronique et Accélérateur industriel



Engineering Robotique



Solutions de recharge automatique pour le marché des véhicules électriques

3 PRIORITÉS DU GROUPE POUR L'ANNÉE 2025

Prenant acte d'un contexte de marché automobile en pleine évolution, le Groupe s'est doté d'un plan d'action dénommé "DRIVE 2025". Centré autour de la performance opérationnelle et du développement de ses collaborateurs, il vise à préparer le Groupe aux transitions actuelles et à venir.

PEOPLE FIRST : FAIRE PROGRESSER L'ENTREPRISE AVEC ET POUR LES COLLABORATEURS

- Mettre la sécurité des personnes au cœur de notre action
- Accompagner les collaborateurs à la transformation de l'Entreprise
- Développer ensemble les talents et les savoir-faire d'aujourd'hui et de demain

FUTURE GROWTH : DÉVELOPPER UN ÉCOSYSTÈME CRÉATEUR DE VALEUR ET PRÉPARER L'AVENIR DU GROUPE

- Maintenir un positionnement de leader sur les capteurs pour moteurs thermiques et électriques
- Développer le chiffre d'affaires futur du Groupe et renforcer son empreinte en Chine auprès des constructeurs et équipementiers locaux
- Promouvoir les expertises et les savoir-faire d'EFI et anticiper les tendances pour préparer les produits de demain

SUSTAINABLE PERFORMANCE : ÊTRE AU RENDEZ-VOUS DE LA COMPÉTITIVITÉ ET DE LA PERFORMANCE ATTENDUE PAR NOS PARTENAIRES

- Apporter des solutions centrées clients au bon niveau de qualité, coût et délai
- Faire évoluer et garantir le respect des standards professionnels
- Simplifier et moderniser les processus pour gagner en rapidité et efficacité
- Créer des synergies entre les expertises locales

NOTRE **GOUVERNANCE****LES ORGANES JURIDIQUES DE PILOTAGE DU GROUPE****CONSEIL DE SURVEILLANCE****DIRECTOIRE**

BÉATRICE SCHMIDT
Présidente du Directoire



KARINE BIATRIX
Directrice Finances Groupe

**COMEX**BOARD **EFC / NAFTA**BOARD **EFI / EUROPE**BOARD **AKÉO PLUS**BOARD **EFIS / RECHANGE / DIVERSIFICATION**BOARD **EFEC / ASIE**

La Gouvernance du Groupe est structurée autour du Conseil de Surveillance, du Directoire, et des Boards filiales, qui sont les organes juridiques de pilotage du Groupe.

Le Directoire est l'organe de Direction du Groupe. Il détermine la stratégie et les orientations de l'ensemble des activités du Groupe, et va veiller à leur mise en application, et assurer la Direction Opérationnelle du Groupe, en s'appuyant sur l'expertise et l'expérience des membres du COMEX.

Il doit parallèlement rendre compte de sa gestion auprès du Conseil de Surveillance.

La mission du Conseil de Surveillance est de surveiller et de contrôler la régularité et les opportunités des décisions qui sont prises par le Directoire, et l'exécution qui en est faite. Il a aussi un pouvoir de codécision et de contrôle dans un certain nombre de domaines, comme les emprunts, les prises de participations, les achats/ventes d'actifs par exemple.

Le Board de chaque filiale est l'organe juridique représentant EFI localement. Sa responsabilité est d'assurer le déploiement opérationnel de la stratégie et des décisions prises par le Directoire et le COMEX (gestion du plan d'activité, gestion des problématiques terrain, budget pluriannuel, etc).

Le COMEX s'occupe de la gestion générale et du pilotage opérationnel de la stratégie validée par le Directoire. Il pilote le développement du Groupe et s'assure de son bon fonctionnement.

NOTRE GOUVERNANCE RSE

Nous avons identifié des référents RSE qui connaissent notre politique en matière de RSE et qui peuvent la communiquer. Ainsi, au sein de leur service, ils sont capables de venir en appui auprès de leurs collègues pour les questions de RSE. Ils permettent également de jouer le rôle de relais en nous faisant part de tout problème de RSE rencontré dans le cadre de leur travail.



NOS VALEURS

PARTAGER DES VALEURS FORTES POUR MIEUX AVANCER ENSEMBLE

Les valeurs d'EFI font partie de notre ADN, elles sont issues de notre culture et de notre héritage. Elles sont un guide pour orienter toutes nos actions et décisions importantes.

ESPRIT ENTREPRENEURIAL

RESPONSABILITÉ

SINCÉRITÉ

RESPECT

AGILITÉ

FOCUS

NOS PARTIES PRENANTES

SPHÈRE SOCIALE

Collaborateurs
Comité Social et Économique (CSE)
Organisations syndicales partenaires
Associations partenaires

SPHÈRES INDUSTRIELLES & SCIENTIFIQUES

Filliales du Groupe
Écoles et universités
Clusters
Organisations professionnelles

SPHÈRE PUBLIQUE

Les entreprises environnantes
Pouvoirs publics
Collectivités locales
Presse et médias
Autorités douanières

SPHÈRE ÉCONOMIQUE

Clients
Fournisseurs
Actionnaires
Banques
Assurances
Agence de notation extra-financière (EcoVadis)
Prestataires de services

NOS RÉFÉRENTIELS ET ENGAGEMENTS EXTERNES

Nous nous appuyons sur des référentiels externes reconnus pour déterminer et suivre notre démarche RSE.



GLOBAL COMPACT

EFI est signataire du Pacte Mondial des Nations Unies.

Le Pacte Mondial porte sur neuf principes, qui se réfèrent aux Droits de l'Homme, aux principes fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail et au respect de l'environnement. Aujourd'hui, les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies sont au cœur de nos activités et de notre engagement.



ISO 14001

La norme ISO 14001 est une norme internationalement reconnue qui établit les exigences relatives à un système de management environnemental. Elle aide les organismes à améliorer leur performance environnementale grâce à une utilisation plus rationnelle des ressources et à la réduction des déchets, gagnant également un avantage concurrentiel et la confiance des parties prenantes.



MANIFESTE

POUR UNE INDUSTRIE QUI S'ENGAGE POUR L'ENVIRONNEMENT

Initié par la métropole de Lyon, le manifeste a pour objectif d'accélérer la transition écologique de ses industries en travaillant avec des acteurs du territoire pour développer l'emploi industriel localement, et répondre aux enjeux de cette transition. EFI est désormais signataire aux côtés de 120 entreprises de la métropole.



ECOVADIS

Ecovadis est une plateforme de notation de la performance RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) des fournisseurs. Elle évalue et classe les entreprises sur la base de critères environnementaux, sociaux et éthiques. Les entreprises utilisent les résultats d'Ecovadis pour évaluer et améliorer leur propre performance RSE, ainsi que pour prendre des décisions d'approvisionnement plus durables. La plateforme vise à promouvoir la transparence et la responsabilité dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.



SUPPLIER ASSURANCE NQC

La plateforme Supplier Assurance de NQC offre une suite de services en ligne pour évaluer les capacités et la conformité des fournisseurs dans divers domaines tels que les opérations commerciales, la durabilité et la cybersécurité. Un composant essentiel de cette plateforme est le Questionnaire d'Évaluation de la Durabilité (SAQ), qui joue un rôle crucial dans la gestion et la vérification des problèmes de durabilité au sein des chaînes d'approvisionnement, particulièrement dans l'industrie automobile.

ZOOM SUR ECOVADIS

UN REGARD EXTERNE SUR NOS PRATIQUES RESPONSABLES

La relation durable entre EFI et EcoVadis depuis 2017 souligne l'engagement profond d'EFI envers l'amélioration continue de ses performances en RSE. Le score de 57/100 obtenu par EFI en 2024, qui représente un gain de 2 points par rapport à 2023, témoigne de cet engagement et reflète les efforts soutenus de l'entreprise pour intégrer les principes de

durabilité dans ses opérations. En s'appuyant sur ce partenariat stratégique, EFI démontre non seulement son engagement envers des pratiques commerciales éthiques et durables, mais renforce également sa position sur le marché en tant qu'entreprise socialement responsable.

Détail du score



SCORE GLOBAL

Le Groupe EFI Automotive fait partie du top 28% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité « Fabrication de pièces et accessoires pour véhicules automobiles et leurs moteurs ».

ENVIRONNEMENT

Le Groupe EFI Automotive fait partie du top 13% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité « Fabrication de pièces et accessoires pour véhicules automobiles et leurs moteurs ».

ACHATS RESPONSABLES

Le Groupe EFI Automotive fait partie du top 14% des entreprises évaluées par EcoVadis dans le secteur d'activité « Fabrication de pièces et accessoires pour véhicules automobiles et leurs moteurs ».



SOPHIE MULLER
CHEFFE DE PROJET RSE

CAP SUR LA STRUCTURATION ET L'ENGAGEMENT

En 2024, notre démarche RSE a franchi une étape clé avec la prise en main de la CSRD et la mise en place de processus pour répondre aux attentes croissantes de nos clients, notamment sur les minerais de conflits (CMRT, EMRT, AMRT), les substances PFAS et l'empreinte carbone des produits. Ces demandes traduisent une volonté partagée d'assurer éthique, transparence et performance environnementale dans notre supply Chain.

L'année a été marquée par une étude approfondie de la CSRD. Au-delà de la conformité, cette directive nous pousse à intégrer la durabilité dans notre stratégie, à structurer notre plan d'action et à adopter une vision à long terme. Elle représente une opportunité de valoriser nos atouts tout en identifiant nos axes de progrès.

Le report de l'obligation de publication à 2028 (loi Omnibus) a modifié notre calendrier, mais l'analyse de matérialité reste prioritaire. Centrée d'abord sur le climat, puis sur les volets sociaux et de gouvernance, elle permettra d'affiner nos priorités.

Enfin, la réussite de notre transformation repose sur l'implication des collaborateurs. Il est essentiel de renforcer leur sensibilisation pour qu'ils s'approprient la démarche RSE. Une communication plus régulière et ciblée sera déployée pour mobiliser durablement l'ensemble des équipes autour de notre vision.



1 ÉCONOMIE

**TRANSFORMER NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE,
AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE**

CHIFFRES CLÉS

+15%

DU CA AUTOMOTIVE
SUR LES MOTORISATIONS ÉLECTRIQUES
ET HYBRIDES EN 2024,
AVEC UN OBJECTIF DE 50% DU CA
À L'HORIZON 2028

3

LANCEMENTS PRODUITS EMBLÉMATIQUES
DE LA TRANSFORMATION DU GROUPE EN 2024

2 capteurs inductifs pour moteur électrique
et 1 actionneur intelligent pour système de freinage

EN 2024, ENVIRON

50%

DU CHIFFRE D'AFFAIRES A ÉTÉ RÉALISÉ SUR
DES PRODUITS DITS "SAFETY", CONTRIBUTANT
À LA SÉCURITÉ DES PERSONNES À BORD

MARCHÉ MONDIAL DES VÉHICULES ROUTIERS : BILAN 2024 ET PERSPECTIVES 2025

POINT DE SITUATION À FIN 2024

En 2024, le marché automobile mondial poursuit sa reprise post-COVID. Les ventes de véhicules légers atteignent 88,5 millions d'unités, en hausse par rapport à 2020-2024, mais toujours inférieures aux niveaux pré-pandémie. La croissance est tirée par la Chine, l'Europe et l'Amérique du Nord, tandis que le Japon et la Corée enregistrent un recul.

La Chine devient le premier marché mondial (30% des ventes) et sa demande devrait se stabiliser d'ici 2032, ce qui poussera ses constructeurs à intensifier leurs exportations.

Parallèlement, l'électrification du parc automobile se poursuit. Les véhicules 100% électriques (BEV) représentent désormais 18% des ventes mondiales (contre 12% en 2023), une progression due en grande partie à la Chine, qui domine ce segment. En Europe, la croissance est freinée par des prix élevés et des infrastructures de recharge insuffisantes.

La production mondiale de véhicules légers baisse légèrement (-1%) en 2024, sauf en Chine (+4%), grâce à la forte dynamique des constructeurs locaux. Ces derniers gagnent du terrain dans le classement mondial, avec BYD et Chery en pleine ascension. Le top 20 mondial compte désormais six marques chinoises.

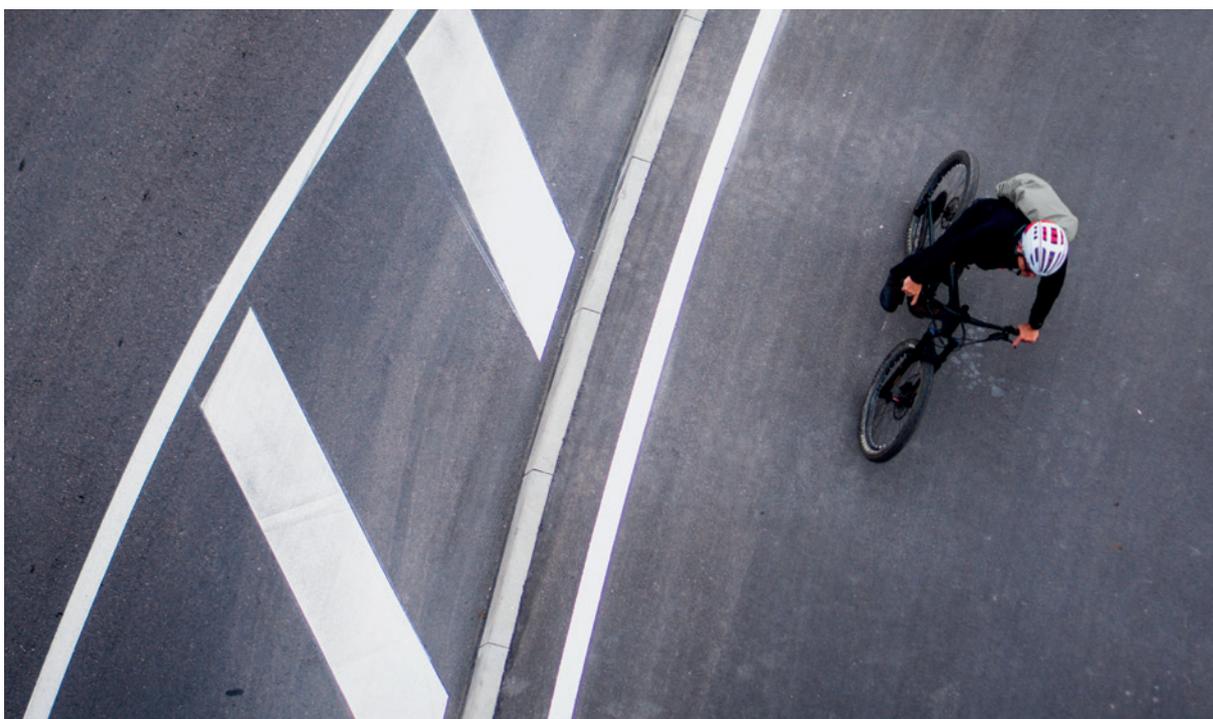
PERSPECTIVES 2025

L'année 2025 sera marquée par un renforcement des tensions commerciales. Les États-Unis introduisent de nouvelles taxes sur les importations, notamment sur les véhicules chinois. En Europe, les objectifs de CO₂ sont assouplis temporairement pour accompagner la transition vers des BEV plus abordables.

Les ventes de véhicules légers devraient croître modestement (+1,5%), tirées par les marchés émergents. Le segment des poids lourds (MHCV) progressera en Chine (+10%) et en Amérique du Nord (+4%), mais reculera en Europe.

L'électrification restera centrée sur les BEV, soutenue par l'amélioration des batteries et la baisse des coûts. Les hybrides joueront un rôle clé pendant la transition, notamment les modèles à prolongateur d'autonomie (REEV), déjà populaires en Chine.

L'industrie s'oriente vers des véhicules définis par logiciel (SDV) et des technologies avancées : conduite autonome, interfaces intelligentes, connectivité et systèmes électroniques intégrés.





RÉMI HEIDELBERGER
MARKETING LEADER

EFI AUTOMOTIVE, MOTEUR DE PROGRÈS POUR UNE MOBILITÉ PLUS EFFICIENTE

Grâce à son expertise et ses développements continus de ses capteurs et actionneurs sur plusieurs décennies, EFI Automotive contribue activement à la réduction des émissions et la consommation des moteurs thermiques, hybrides et électriques.

Efficients, compacts et compétitifs, nos capteurs magnétiques et inductifs ainsi que nos systèmes capteurs/cibles intégrées font de notre Groupe familial un spécialiste de premier plan sur le marché mondial. Au-delà de ses technologies, EFI Automotive apporte une compétence système permettant aux constructeurs de garantir la meilleure performance de leurs moteurs. EFI Automotive se positionne également comme un partenaire actif pour le développement de toutes les nouvelles fonctions d'optimisation (levée de soupapes variables, désactivation de cylindres, moteur à compression variable, etc.).

Pour ce qui est des applications de transmissions, nos capteurs de vitesse et de position, ainsi que nos modules mécatroniques, améliorent la gestion et l'efficacité des transmissions mécaniques et automatiques. Dans un environnement global aux exigences croissantes, les solutions développées par EFI Automotive apportent souplesse et adaptabilité pour une consommation moindre, un confort et un plaisir de conduite accrus. EFI Automotive anticipe les futurs enjeux technologiques et travaille sur des transmissions plus compactes et disposant de fonctions évoluées : "Coasting & Sailing", actuateur de park lock électrique et actuateur de changement de vitesses électrique.

L'évolution des besoins de confort et de sécurité accrues font apparaître de nouvelles fonctions telles que les éclairages dynamiques, la suspension active, le contrôle de la position des essieux et le freinage régénératif. Liées à la sécurisation et la gestion de la dynamique des véhicules d'aujourd'hui et de demain, le groupe conçoit une gamme de capteurs hauteur de caisse bénéficiant de solutions technologiques éprouvées et adaptées à chaque plateforme véhicule. Nos solutions techniques se caractérisent notamment par une haute tenue en étanchéité et des designs mécaniques robustes, garantissant des produits de haute fiabilité.

APPLICATIONS POUR VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS

Pour accompagner l'essor des plateformes électrifiées, EFI Automotive offre des solutions pour les blocs moteurs électriques de dernière et futures générations, pour l'assistance au conducteur, la sécurité et la gestion de l'énergie électrique à bord des véhicules. Ainsi, le Groupe développe une gamme de capteurs de courant pour variateurs de vitesse (AC et DC), de capteurs inductifs et magnétiques pour la mesure

de position des moteurs électriques. Nos actionneurs de parking électriques permettent le verrouillage automatique de la fonction parking. En parallèle de ces produits, EFI Automotive offre d'autres solutions innovantes en termes de capteurs et d'actionneurs pour la mobilité électrique toujours basé sur le savoir-faire historique en capteurs inductifs et magnétiques.

	APPLICATIONS	MARQUES ASSOCIÉES	PRODUITS
MOBILITÉS & ROBOTIQUE		 	
ÉLECTRIQUE		  	
THERMIQUE			

NOS PRIORITÉS POUR 2025

- Accélérer sur l'écoconception de nos produits tout en créant de la valeur pour le Groupe et ses clients
- Continuer à améliorer notre performance opérationnelle pour limiter la consommation matière, optimiser nos ressources et réduire notre production de déchets
- Favoriser la fabrication proche des zones de consommation

AXANDUS, LA DIVERSIFICATION AU SERVICE DE LA MOBILITÉ DURABLE

AXANDUS est l'une des filiales de diversification du Groupe EFI Automotive, s'inscrivant dans la stratégie de transition du Groupe pour passer de l'automobile thermique vers la mobilité décarbonée. AXANDUS accompagne les sociétés innovantes notamment dans les nouvelles technologies de mobilité. De la conception à l'industrialisation, en passant par les

achats, le prototypage et la validation, l'objectif d'AXANDUS est de s'appuyer sur l'expérience du Groupe industriel EFI Automotive afin d'accélérer le développement d'entreprises innovantes et de startups, en vue de leur permettre d'atteindre rapidement une position concurrentielle forte sur leur marché.



EN 2024, AXANDUS A ACCOMPAGNÉ 29 ENTREPRISES, DONT 20 STARTUPS, MAJORITAIREMENT SUR DES SUJETS DE MOBILITÉ AU SENS LARGE ALORS QUE DE PLUS EN PLUS DE STARTUPS DÉVELOPPENT DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ DÉCARBONÉES, AXANDUS A PU APPORTER SON EXPERTISE SUR PLUSIEURS PROJETS, PARMIS LESQUELS BATCONNECT, REF BIKES ET EFE CHARGE.



REF BIKES est une startup lyonnaise qui a développé une solution de cadres de vélo évolutifs pour s'adapter à toutes les étapes de la vie de l'utilisateur. Made in France et écoconçus, ils sont modulables à vie selon la technologie brevetée Plug&Go. AXANDUS a apporté son expertise sur l'optimisation de la conception du cadre (robustesse, réduction des coûts) ainsi que sur le développement d'outillage sur mesure pour prévenir les troubles musculo-squelettiques (TMS) sur la chaîne d'assemblage.

EFE CHARGE, le robot chargeur des véhicules électriques, existait jusqu'à présent dans sa version inductive développée pour le compte de Stellantis. Depuis 2024, nous travaillons sur l'extension de gamme incluant des projets statiques conductifs.

BATCONNECT est une startup tournée vers une économie circulaire des batteries lithium-ion. Elle réemploie les batteries de véhicules électriques pour leur donner plusieurs vies. Les batteries sont récupérées d'un premier véhicule, leur état est évalué puis elles sont réemployées pour des usages plus modérés, par exemple les véhicules légers types golfettes. AXANDUS a aidé l'équipe de BATCONNECT à définir la stratégie d'industrialisation de leur business model.

2 ENVIRONNEMENT

MAÎTRISER NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Face à l'urgence climatique, chacun est appelé à agir, individuellement ou collectivement, afin de contribuer à un avenir plus durable. Les réglementations nationales se renforcent, tandis que les initiatives internationales, comme l'Accord de Paris, fixent des objectifs ambitieux pour engager les États et les organisations dans une transition énergétique et écologique. L'objectif est clair : limiter le réchauffement climatique afin que le scénario 2°C, idéalement 1,5°C, soit atteint en adoptant des trajectoires de décarbonation compatibles avec cet horizon. Cela implique non seulement la réduction des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre, mais aussi l'adoption de pratiques plus responsables en matière de gestion des ressources, de mobilité, et de production.

Dans ce contexte où les entreprises jouent un rôle central, EFI Automotive entend apporter sa contribution. Notre approche est celle préconisée par l'ADEME : mesurer - savoir d'où l'on part - puis réduire, en se basant sur la mesure pour prioriser les actions par leurs impacts réels.



NOTRE FEUILLE DE ROUTE CARBONE

1. MESURER

- **2021** : BILAN CARBONE SUR 2020 PUBLIÉ EN 2021
 - FRANCE : SCOPES 1-2-3
 - INTERNATIONAL : SCOPES 1-2
- **2023** : BILAN CARBONE SUR 2022 PUBLIÉ EN 2023 : SCOPES 1-2-3 GROUPE
- **2026** : BILAN CARBONE SUR 2025 PUBLIÉ EN 2026 : SCOPES 1-2-3 GROUPE
- **2028** : PUBLICATION DU RAPPORT CSRD

2. SENSIBILISER

- **2024 > 2026** : FORMATION ET SENSIBILISATION SUR LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

3. RÉDUIRE

- **2024 > 2026** : DÉFINITION D'UNE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION

1. MESURER

ÉMISSIONS CARBONE

BILAN CARBONE

Le premier bilan carbone sur les scopes 1 et 2 a été réalisé il y a une dizaine d'années sur l'activité française du Groupe. Depuis, ce travail a été étendu à l'ensemble de nos sites.

En 2022, afin de prendre en compte l'ensemble des étapes du cycle de vie de nos produits, de l'approvisionnement en matières premières jusqu'à leur fin de vie, nous avons réalisé, pour tous les sites du Groupe, un nouveau bilan carbone comprenant les 3 scopes.

Une mise à jour de notre bilan carbone est prévue en 2026 sur nos résultats 2025.

MÉTHODOLOGIE DE COMPTABILITÉ CARBONE

SCOPE 1

ÉMISSIONS DIRECTES

Émissions de gaz à effet de serre générées directement par l'organisation et ses activités.

Exemples

Combustion de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes.

SCOPE 2

ÉMISSIONS INDIRECTES LIÉES AUX CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.

Exemple

Consommation d'électricité.

SCOPE 3

AUTRES ÉMISSIONS INDIRECTES

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.

Exemples

Achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, gestion des déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus.

2022

1174 T_{EQ} CO₂*

2015

1852 T_{EQ} CO₂

2011

2041 T_{EQ} CO₂

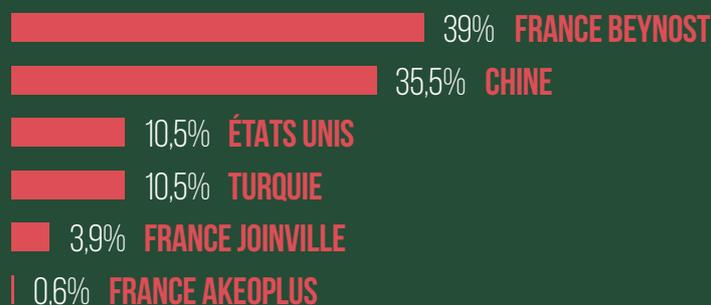
COMPARAISON DES ÉMISSIONS CARBONE SUR LE SITE DE BEYNOST
SUR LES SCOPES 1 ET 2 - **BAISSE DE 40% EN 11 ANS**

*Tonne équivalent CO₂

BILAN GLOBAL EFI – NIVEAU GROUPE, (SCOPES 1, 2 ET 3)

32 217 T EQ CO₂

ÉMISSIONS TOTALES DU GROUPE EFI
(SCOPES 1, 2, 3)



ÉMISSIONS TOTALES DU GROUPE PAR SCOPE (SCOPES 1,2,3)



ÉMISSIONS TOTALES DU GROUPE PAR ACTIVITÉ (SCOPES 1,2,3)



CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ EN KWH PAR PIÈCE

	2023	2024
FRANCE BEYNOST	0,78	0,75
FRANCE JOINVILLE	5,21	5,24
TURQUIE	0,138	0,155
CHINE	0,374	0,372
ÉTATS-UNIS	0,38	0,62

CONSOMMATION D'EAU EN M³ PAR PERSONNE

	2023	2024
FRANCE BEYNOST	0,64	0,81
FRANCE JOINVILLE	0,34	0,32
TURQUIE	1,03	0,84
CHINE	2,72	2,67
ÉTATS-UNIS	0,6	0,82

TAUX DE RECYCLAGE DE NOS DÉCHETS INDUSTRIELS POUR 2024



* Incluant valorisation énergétique

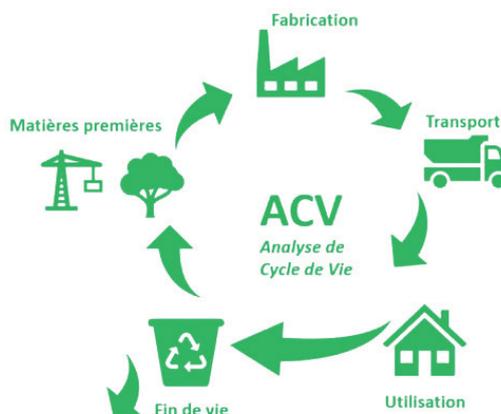
2. SENSIBILISER

FORMATION À L'ÉCOCONCEPTION ET À L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE (ACV)

En 2024, nous avons lancé une première série de sessions de sensibilisation à l'écoconception et à l'économie circulaire, auprès de groupes pilotes. Ces formations ont permis de tester un support pédagogique qui sera déployé à plus grande échelle en 2025 et 2026, afin de toucher un maximum de collaborateurs.

Les objectifs : comprendre les enjeux environnementaux liés notamment aux matériaux, à la logistique et à la conception, et intégrer les notions d'analyse du cycle de vie (ACV) dès les premières étapes de nos projets.

Notre bilan carbone confirme la nécessité de cette démarche : près de 70 % de nos émissions relèvent du Scope 3, principalement liées à l'achat de composants. Nous avons donc initié une démarche ACV sur les nouvelles RFQ, en utilisant la base Eco Invent pour évaluer l'impact des produits proposés et identifier des gains écologiques concrets.



DIGITAL CLEAN UP DAYS 2024 : POUR PROMOUVOIR LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

Dans le cadre de notre engagement RSE et pour réduire notre impact environnemental, nous avons organisé les Digital Clean Up Days du 9 au 11 avril 2024. L'objectif : sensibiliser nos collaborateurs à la sobriété numérique et encourager des usages plus responsables.

JOUR 1

Comprendre la sobriété numérique

Un webinaire animé par un expert externe a permis de découvrir l'impact environnemental du numérique et l'intérêt de pratiques durables au travail.

JOUR 2

Appliquer le 5S numérique

Les participants ont appris à optimiser leur environnement numérique : tri des mails, suppression des doublons, organisation des fichiers... pour plus d'efficacité et moins d'énergie consommée.

JOUR 3

Mieux gérer le stockage

Un second webinaire a rappelé les bonnes pratiques de stockage, partage et archivage des données, pour une meilleure gestion des espaces numériques.

Collecte de matériel informatique

En parallèle, des points de collecte ont permis de récupérer ou recycler du matériel inutilisé.

CETTE DÉMARCHE RSE, ALLIANT SENSIBILISATION, ACTION ET CIRCULARITÉ ILLUSTRE NOTRE VOLONTÉ D'ANCER LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE DANS NOTRE QUOTIDIEN PROFESSIONNEL ET DE RÉDUIRE CONCRÈTEMENT NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL.

LE CHALLENGE MOBILITÉ DE LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES : POUR UNE MOBILITÉ PLUS DURABLE



En juin 2024, notre entreprise a participé pour la deuxième année consécutive au Challenge Mobilité Auvergne Rhône-Alpes, un événement régional visant à encourager les modes de transport durables : vélo, marche, transports en commun ou covoiturage.

L'objectif ? Inciter chacun à repenser ses déplacements domicile-travail pour réduire son impact environnemental.

À cette occasion, nous avons accueilli tous les collaborateurs ayant relevé le défi avec un petit-déjeuner convivial, servi à leur arrivée, pour les remercier de leur engagement. Ce moment de partage a également permis de valoriser les initiatives individuelles et de renforcer la dynamique collective autour de la mobilité responsable.

Une belle manière, à notre échelle, de faire un geste concret pour la planète tout en créant du lien entre collègues.



TRANSFO CORNERS : POUR ENGAGER NOS COLLABORATEURS AUTOUR DES ENJEUX PORTÉS PAR L'ENTREPRISE

En 2024, EFI Automotive a mis en place des rendez-vous réguliers appelés "Transfo Corner". L'occasion de présenter à l'ensemble des collaborateurs les sujets d'actualité qui ont un impact direct sur l'entreprise, et de laisser la parole à chacun pour faire part de ses questions ou remarques.

Parmi les principaux sujets présentés en matière de RSE, ont été évoqués notamment la préparation à la mise en application de la CSRD (rapport extra-financier), et surtout l'engagement du Groupe vers la neutralité carbone. L'un des Transfo Corner du dernier trimestre a également fait l'objet d'un atelier participatif autour de la QVT, visant à élaborer un plan d'action concret.



3. RÉDUIRE

NOS ACTIONS PHARES EN 2024

- Décision d'installer des panneaux solaires photovoltaïques sur notre site en Chine
- Signature de nouveaux contrats d'énergie pour passer en 2025 à une énergie 100% verte sur nos sites en France (Beynost et Joinville) et en Turquie
- Réalisation d'audits pour la diminution de fuites d'air
- Ouverture du projet de massification avec arrêt ou transfert de certaines lignes de production
- Suppression des gobelets à usage unique dans les machines à café du site de Joinville



CHRISTOPHE MANCA

RESPONSABLE DES SERVICES GÉNÉRAUX

MAÎTRISE DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE : PLAN DE COMPTAGE ET PROJET EXTINCTION MACHINES

En 2024, un plan de comptage a été mis en place sur notre site de Beynost, dans l'objectif de mieux maîtriser notre consommation d'électricité en identifiant les leviers les plus efficaces pour la réduire durablement. Grâce à ce dispositif, nous avons désormais la capacité de suivre notre consommation électrique en temps réel, à différents niveaux de granularité :

- Pour le site entier
- Par bâtiment
- Par atelier

Parmi les indicateurs clés de cette surveillance figure le talon de consommation, c'est-à-dire la consommation électrique minimale d'un site lorsqu'il est inoccupé, notamment les week-ends. Ce talon correspond aux équipements qui restent alimentés en permanence, comme le chauffage ou la ventilation.

Dans cette optique, un projet spécifique a été lancé pour réduire ce talon énergétique. L'une des premières actions concrètes a consisté à mener des campagnes d'extinction des machines durant les week-ends. Des compteurs et enregistreurs ont été installés sur certaines armoires de distribution. Ces équipements nous permettent de mesurer précisément la consommation de chaque atelier, améliorant ainsi la gestion globale de nos ressources énergétiques.

Cette initiative a porté ses fruits : le talon de consommation est passé en moyenne de 20 000 kWh à 15 000 kWh, soit une économie de 5 000 kWh par week-end.

Grâce à l'ensemble de ces actions, nous disposons aujourd'hui d'une vision plus claire de notre impact énergétique et sommes mieux armés pour poursuivre nos efforts de réduction de consommation.

Consommation électrique des week-end (kWh)





MARILINE DOS-REIS

GROUP SUPPLY CHAIN MANAGER

RÉDUCTION DES FLUX LOGISTIQUES INTER-SITES

Nous avons lancé en 2024 une initiative visant à réduire les flux logistiques inter-sites, éliminer les reconditionnements inutiles et diminuer l'empreinte carbone. Cette démarche repose sur une collaboration avec nos fournisseurs et clients pour supprimer les hubs et les zones de stockage, et privilégier les livraisons directes depuis les sites de fabrication.

Les objectifs étaient au nombre de trois :

1. optimiser les flux logistiques en réduisant les manipulations et les étapes de reconditionnement,
2. réduire les emballages en minimisant l'utilisation de matériaux et les déchets associés,
3. limiter les émissions de CO2 en réduisant les kilomètres parcourus et l'impact environnemental du transport.

Fin 2024, 75 % des références fournisseurs étaient déjà adaptées au nouveau modèle de livraison directe. Du côté des clients, 15 % avaient d'ores et déjà intégré cette solution à leurs processus.

En 2025, nous continuons cette démarche et prévoyons de calculer les gains en termes d'émissions de CO2 pour évaluer les bénéfices écologiques de ce projet.

NOS ACTIONS CONTINUES

- Utilisation de lunettes à réalité mixte pour favoriser le partage de connaissances inter-sites tout en limitant les frais et l'empreinte carbone liés aux déplacements
- Fauchage raisonné sur nos espaces verts en faveur de la biodiversité, avec considération de la mise en place d'éco-pâturage sur le site de Beynost pour 2025
- Paniers de récupération à la cantine d'entreprise de Beynost pour limiter le gaspillage alimentaire

LABEL VIRAGE À TABLE®

La restauration d'entreprise d'EFI Beynost est labélisée Virage à Table depuis 2022, et toujours en 2024. Ce label RSE, sectoriel et indépendant, permet de mettre en lumière les pratiques responsables au sein des restaurants collectifs. Le label Virage à table® est une marque de reconnaissance des résultats concrétisés par l'équipe de la restauration, ainsi qu'un gage de qualité pour les convives. Aussi, le label assure non seulement la qualité gustative des plats, mais également l'investissement des acteurs qui les préparent, prenant soin de veiller à la durabilité du modèle qui permet leur élaboration. Pour l'obtenir, il faut respecter un référentiel exigeant qui permet d'aller vers une restauration 100% durable, c'est-à-dire une restauration qui prend en compte la santé humaine, le bien-être animal et l'environnement.





D'ALEXANDRE FRANCHINO

PMO GROUPE DÉPARTEMENT IT BEYNOST

LE SERVICE IT POURSUIT SON ENGAGEMENT POUR UNE INFORMATIQUE DURABLE ET RESPONSABLE, AU SERVICE DE L'HUMAIN

Dans la continuité des différentes actions de décarbonation opérées les années précédentes, notamment sur le hardware grâce à des programmes de prolongation de vie du matériel et l'acquisition d'appareils reconditionnés, notre service IT s'est concentré en 2024 sur la démarche de structuration et d'optimisation du software de l'entreprise.

Nous avons largement sensibilisé nos collaborateurs aux bonnes pratiques et à la bonne utilisation de SharePoint, ceci afin d'assurer une continuité de l'activité et une meilleure gestion de la connaissance. En encourageant la mutualisation de l'information dans un outil partagé, avec une garantie accrue de fiabilité et de maintien à jour, nous souhaitons rendre l'information facilement accessible

pour tous. Cela contribue à apporter un cadre de travail plus efficace et une ambiance plus saine pour les salariés du Groupe.

De façon concrète, nous avons donc repensé la structure de nos SharePoint pour en simplifier la navigation, sensibilisé les responsables des différents départements sur la tenue à jour leurs dossiers pour prévenir les déperditions d'information, et incité l'ensemble des salariés à supprimer les fichiers devenus obsolètes grâce à des communications régulières et des événements comme le Digital Clean Up Day.

L'année 2024 a également été marquée par l'arrivée et l'utilisation exponentielle d'outils d'intelligence artificielle au sein du Groupe. Cette nouvelle tendance détermine notre

trajectoire pour les mois et années à venir. C'est ainsi que nous avons initié la rédaction d'une charte d'utilisation des IA, et souhaitons poursuivre la sensibilisation de nos collaborateurs sur les enjeux liés à l'utilisation de l'IA tout au long de l'année 2025. L'intelligence artificielle repose sur une consommation massive de données pour fonctionner efficacement, et en produit elle-même en grande quantité, contribuant ainsi à une empreinte numérique dont la croissance est exponentielle.

Face à cette croissance continue, le véritable défi des années à venir sera de concilier innovation numérique et maîtrise de notre empreinte carbone, en repensant nos usages et en développant des technologies plus sobres.

NOS PRIORITÉS POUR 2025

1. MESURER

Construire et tenir notre trajectoire de décarbonation

2. SENSIBILISER

Mobiliser nos collaborateurs par le biais de communications régulières et d'actions participatives

3. OPTIMISER

Harmoniser le reporting de nos données environnementales au niveau du Groupe



3 SOCIAL ET SOCIÉTAL

**NOUS ENGAGER POUR UN PROJET INDUSTRIEL
AU SERVICE D'UNE COMMUNAUTÉ HUMAINE**





ANNABEL RIGOT-MULLER
DIRECTRICE RESSOURCES HUMAINES GROUPE

2024 — UNE ANNÉE DE TRANSFORMATION, 2025 — UNE ANNÉE D'AMPLIFICATION

L'année 2024 a marqué un tournant structurant pour EFI Automotive. Face à un contexte économique exigeant, nous avons choisi de ne pas subir, mais d'agir. Agir pour transformer, avec méthode. Agir pour accompagner, avec écoute. Agir pour renforcer le socle humain de l'entreprise, avec constance. Cette transformation s'est incarnée dans des actions tangibles.

Le déploiement de notre SIRH sur les sites européens, en Turquie et en France, a permis sécuriser nos processus RH monde. La paie a été externalisée sur ces mêmes périmètres, gage de fiabilité et de recentrage sur les actions à valeur ajoutée. La mobilité interne a été structurée, accompagnée, rendue lisible. Les passerelles de compétences entre nos filiales ont été élargies, renforçant ainsi notre agilité collective.

Sur le terrain, le dialogue social a été constant, soutenu, constructif. La communication interne s'est rapprochée des équipes, dans un souci de clarté, de proximité et de partage. Surtout, de plus en plus de collaborateurs se sont impliqués

dans les projets RSE, traduisant un engagement concret et collectif, bien au-delà des discours.

En 2025, nous poursuivrons cette dynamique avec une ambition claire : mettre encore davantage l'humain au cœur de notre performance durable.

Prévenir les risques psychosociaux et agir sur les causes de l'absentéisme, pour garantir un environnement de travail sain et respectueux. Renforcer la formation, la GEPP, et les parcours de montée en compétences, pour anticiper les mutations de nos métiers. Valoriser le feedback, encourager la transmission et l'innovation, pour faire vivre notre culture d'entreprise dans la durée.

Nous continuerons à fédérer autour d'initiatives qui rassemblent et qui ont du sens. À faire grandir l'inclusion, la diversité et la coopération au sein des équipes. À soutenir chaque collaborateur, individuellement, dans son parcours.

En 2025, nous ne changeons pas de cap. Nous l'ancrons.

1 - AU SERVICE DE NOS COLLABORATEURS

SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

La sécurité est à la base de notre responsabilité d'entreprise. Elle s'adosse à une politique stricte déployée au sein du Groupe. EFI Automotive appréhende chaque situation individuelle comme autant de richesses à préserver pour le développement personnel et celui de la communauté des Hommes et des Femmes EFI.

2024	FRANCE BEYNOST	FRANCE JOINVILLE	ÉTATS-UNIS	CHINE	TURQUIE
NOMBRE D'ACCIDENT(S) AVEC ARRÊT (HORS INTÉRIM)	11	1	3	0	4
NOMBRE D'ACCIDENT(S) SANS ARRÊT (HORS INTÉRIM)	6	2	1	0	1
TOTAL	17	3	4	0	5

Afin de garantir l'efficacité de nos actions au niveau du Groupe, le Système de Management Sécurité mis en place depuis 2017 fait l'objet chaque année de revues détaillées en vue d'améliorations. Notre système de management sécurité standard est basé sur la norme ISO45001.

NOTRE AMBITION QUOTIDIENNE EST CLAIRE : FAIRE DU ZÉRO ACCIDENT UNE RÉALITÉ DURABLE

REFUSER QU'UN ACCIDENT DU TRAVAIL PUISSE ÊTRE CONSIDÉRÉ COMME UNE FATALITÉ,
C'EST AFFIRMER NOTRE EXIGENCE EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ ET NOTRE RESPECT PROFOND
POUR CHAQUE COLLABORATEUR.

RENFORCEMENT DE LA SÉCURITÉ : NOUVEAUX DISPOSITIFS DE CONTRÔLE D'ACCÈS SUR LE SITE



Afin de répondre aux différentes exigences de sûreté liées aux réglementations OEA, IATF et ISO 27001, notre système de contrôle d'accès périphérique et interne a été renforcé sur le site de Beynost. Ces améliorations permettent de mieux contrôler les entrées et sorties des véhicules et piétons sur le site, sur un périmètre plus large. Cela s'est notamment traduit par la mise en place d'un tourniquet pour contrôler les flux piétons. Des zones identifiées sensibles du site ont également été équipées de contrôle d'accès par badge.

SANTÉ DES COLLABORATEURS



BRUIT

Mesure, formation et prévention contre le bruit, notamment en équipant les collaborateurs de bouchons d'oreilles.



TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES (TMS)

Prévention des TMS et des maladies professionnelles par l'introduction et le suivi de préconisations ergonomiques dans notre cahier des charges de conception de machines, mise à disposition d'un guide de préconisations ergonomiques.

COUVERTURE DE NOS EMPLOYÉS DANS LE GROUPE

2023	FRANCE	ÉTATS-UNIS	CHINE	TURQUIE
TAUX D'EMPLOYÉS COUVERTS PAR COUVERTURE MÉDICALE	100%	100%	100%	100%
TAUX D'EMPLOYÉS COUVERTS PAR CONVENTION COLLECTIVE	100%	NA *	NA *	NA *

* en conformité avec les réglementations nationales applicables



MOHAMED IGHRACH

RESPONSABLE DE L'AMÉLIORATION CONTINUE

DES CHANTIERS PLURIDISCIPLINAIRES AU CŒUR DE NOTRE DYNAMIQUE DE PROGRÈS

L'optimisation des processus industriels reste au cœur de notre stratégie, avec une ambition élargie : conjuguer performance économique, bien-être au travail et sobriété énergétique. En 2024, nous nous sommes notamment appuyés sur la méthode Hoshin, qui repose sur l'organisation de chantiers courts de 4 à 5 jours, mobilisant des équipes pluridisciplinaires dans une démarche foncièrement fédératrice. Ces ateliers sont centrés sur une ligne de production spécifique et suivent une méthodologie rigoureuse, alliant diagnostic terrain, formation et application immédiate du plan d'action.

Les chantiers intègrent également une dimension humaine forte, avec une attention particulière portée à l'ergonomie des postes. Sur l'une de nos lignes, les composants et palettes ont été repositionnés pour limiter les gestes répétitifs et les risques de troubles musculosquelettiques (TMS). Ces efforts seront poursuivis et renforcés en 2025 pour aller encore plus loin dans le perfectionnement des conditions de travail.

Les bénéfices se font également sentir sur le plan environnemental. L'optimisation de nos lignes permet également de générer des baisses significatives de la consommation

électrique et des besoins de maintenance. Ce résultat s'inscrit pleinement dans nos engagements en faveur de la sobriété énergétique et de la réduction de notre empreinte carbone.

Au-delà des résultats industriels, les initiatives comme celle-ci reflètent notre volonté d'ancrer la performance dans une logique durable : impliquer les collaborateurs, préserver leur santé, réduire notre impact environnemental et favoriser une gouvernance participative.

FORMATION ET ÉVOLUTION DE CARRIÈRE EN 2024

	FRANCE BEYNOST	FRANCE JOINVILLE	ÉTATS-UNIS	CHINE	TURQUIE
TAUX D'EMPLOYÉS FORMÉS	82%	59%	56%	100%	100%
AVANCÉE DU PLAN DE FORMATION	100%	91%	NC.	92,14%	88%
NOMBRE MOYEN D'HEURES DE FORMATION PAR EMPLOYÉ	14,42H	1,63H	8H	15,58H	71H
DÉPENSES ALLOUÉES À LA FORMATION	202 088€	29 104€	28691 \$	43 080€	32300€
TAUX D'EMPLOYÉS (MOI) AYANT RÉALISÉ UNE ÉVALUATION ANNUELLE	91%	90%	97%	100%	100%
TAUX DE RECRUTEMENT INTERNE/ MOBILITÉ INTERNE	63%	0%	50%	6,25%	50%
NOMBRE D'ALTERNANTS / STAGIAIRES/VIE	34	3	2	10	11

ZOOM SUR EMPOWILL POUR UN MEILLEUR SUIVI DE L'ÉVOLUTION DE NOS SALARIÉS

Empowill est un outil qui nous soutient dans l'accompagnement et le développement professionnel à long terme de nos salariés. Il permet de centraliser et d'organiser les informations liées à chaque collaborateur pour optimiser la gestion des différentes thématiques RH (formation, intégration, développement professionnel...) et ainsi offrir un soutien personnalisé et instaurer une gestion fluide à long terme.

En 2024, l'intégration de la partie formation a été un grand pas en avant. Nous avons pu créer un catalogue de formations, regroupant aussi bien celles

internes qu'externes, et attribuer les formations aux salariés concernés. Cela nous offre un meilleur suivi des formations ainsi qu'une meilleure gestion de notre budget.

Pour 2025, nous prévoyons de déployer pleinement la gestion des objectifs de performance. Les managers pourront définir et évaluer les objectifs de chaque salarié directement sur l'outil, ce qui facilitera le suivi de leur évolution et l'alignement avec les objectifs de l'entreprise.

ZOOM SUR LA FORMATION DES MANAGERS À LA PRÉVENTION DES RPS

Chez EFI Automotive, la prévention des risques psychosociaux (RPS) n'est ni un effet de mode ni un exercice de conformité : c'est un choix conscient, stratégique et profondément humain.

Nous avons fait de cette thématique un axe fort de notre politique RSE, en y engageant l'ensemble de nos parties prenantes internes, et en commençant par le sommet.

Ainsi, en 2024, 47 personnes ont été formées, soit 100 % de nos managers, à commencer par le COMEX, les représentants du personnel, les équipes santé et sécurité au travail, ainsi que les HRBP. Une implication volontaire et transversale, à l'échelle du site historique de Beynost mais aussi dans plusieurs filiales du groupe, où les mêmes démarches ont été conduites avec des partenaires locaux.

Pour que cette sensibilisation ne soit pas un simple module descendant, nous avons fait le choix d'une

approche interactive et ludique, fondée sur la mise en situation.

Grâce à un outil pédagogique original – un jeu de plateau – chaque participant est invité à se questionner, partager, et agir. Car la prévention des RPS ne se décrète pas : elle se vit, se comprend, se pratique.

Un webinar thématique, centré sur la prévention du harcèlement, est venu compléter ce dispositif, ouvrant un espace d'échanges autour de situations concrètes et de bonnes pratiques.

Cette démarche n'est qu'une étape. La prévention des RPS reste un sujet de vigilance partagée, quotidienne, ancrée dans notre culture managériale. Nous poursuivrons en 2025 ces actions de sensibilisation, convaincus qu'il s'agit d'un levier puissant de performance durable, et surtout, d'humanité au travail.

ZOOM SUR LES MANAGEMENT CORNERS UN ESPACE D'ÉCHANGE ET DE DÉVELOPPEMENT POUR LES MANAGERS

Dans le cadre de notre engagement pour un management responsable et humain, nous avons lancé les Management Corners : des temps d'échange réguliers entre managers pour partager expériences, bonnes pratiques et défis du quotidien.

Ces rencontres favorisent la cohésion, l'entraide et rompent l'isolement souvent lié à la fonction managériale. Elles s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue.

Les thèmes abordés cette année ont été le Feedback constructif, la gestion des priorités, la Gestion de personnalités difficiles et la posture Posture de Manager-Coach

27 managers ont partagé leurs vécus et contribué à la richesse des échanges, renforçant ainsi notre culture managériale collaborative.

ZOOM SUR LA MOBILITÉ INTERNE FAIRE GRANDIR LES TALENTS DE L'INTÉRIEUR

Chez EFI Automotive, la mobilité interne n'est pas un dispositif d'ajustement : c'est une politique volontariste, au service de la transformation et de l'engagement. Elle repose sur une conviction simple et exigeante : les talents de demain sont souvent déjà là. Encore faut-il leur offrir l'espace pour se révéler autrement.

En 2024, cette conviction a pris corps à travers une démarche structurée et lisible. Une campagne de communication interne a permis de poser un cadre clair et d'informer largement. Des forums dédiés ont donné à chacun l'occasion de découvrir les postes ouverts, d'échanger directement avec les managers recruteurs, et d'oser poser des questions. Enfin, le processus de mobilité a été revu dans un souci de clarté, de simplicité et d'accessibilité et les plans de développement des compétences ont été construits individuellement.

Cette dynamique a été rendue possible par un alignement rare, mais précieux : celui d'un projet de transformation interne, de managers véritablement mobilisés, et d'équipes RH présentes à chaque étape pour accompagner, relayer, sécuriser.

Les résultats sont là. Sur les 66 postes pourvus en CDI et CDD au cours de l'année, 42 l'ont été via la mobilité interne, soit 63 % de l'ensemble. Ce chiffre ne dit pas tout, mais il dit l'essentiel : notre capacité à faire évoluer nos collaborateurs vers de nouvelles fonctions, parfois vers de nouveaux sites, et toujours vers de nouveaux défis.

Chaque mobilité est une rencontre réussie entre une opportunité et une volonté. C'est aussi, souvent, un pari partagé : celui d'un collaborateur qui choisit de se réinventer, et d'une entreprise qui fait le choix de lui faire confiance. En cela, la mobilité interne n'est pas un simple indicateur RH. Elle est un marqueur culturel. Une façon de grandir, ensemble.

ZOOM SUR LA FORMATION CHEZ EFI AUTOMOTIVE SERVICES

Fin 2024, 12 de nos collaborateurs EFI Automotive Services ont bénéficié de deux jours de formation dispensés par DAF Conseil, organisme reconnu pour son expertise dans l'accompagnement des professionnels de l'après-vente automobile face aux mutations du secteur.

Cette formation était centrée sur la maîtrise des caractéristiques techniques de nos nouveaux produits, avec pour objectif de renforcer la capacité de nos équipes à accompagner les clients de manière proactive et experte. Elle illustre notre volonté d'offrir à nos salariés les moyens de mieux comprendre les évolutions technologiques, de s'adapter aux nouveaux enjeux métiers, et de valoriser leur parcours professionnel au sein de l'entreprise.

Plus largement, nos équipes sont régulièrement formées sur les dimensions techniques, réglementaires et opérationnelles de leur activité. Ces actions s'inscrivent dans un programme structuré de montée en compétences, au cœur de notre politique RH, et contribuent à construire un collectif toujours plus qualifié, agile et résilient.

En investissant dans la formation, nous faisons le choix d'un capital humain fort, prêt à relever les défis de demain et à porter nos ambitions avec expertise et engagement.



DIVERSITÉ ET INCLUSION



INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES-FEMMES

L'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes est calculé à partir de 5 indicateurs : l'écart de rémunération, l'écart de répartition des augmentations individuelles,

l'écart de répartition des promotions, le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité, la parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

RÉSULTAT TOTAL OBTENU **78/100**

Notre engagement en faveur de l'égalité professionnelle reste une priorité constante. Cette année, notre index évolue dans un contexte de transformation organisationnelle d'ampleur, qui impacte temporairement certains indicateurs.

Néanmoins, nous poursuivons nos efforts pour garantir un environnement de travail toujours plus inclusif et équitable. Nous restons déterminés à progresser et à renforcer nos actions en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Écart de répartition des augmentations individuelles
Note : 10/20

Écart de taux d'augmentations individuelles de salaire (hors promotion) entre les femmes et les hommes

Nombre de salariées augmentées à leur retour de congé maternité

Non calculé

Aucune salariée concernée

Pourcentage de femmes ayant bénéficiées, à leur retour de congé maternité ou pendant celui-ci, d'une augmentation

Écart de rémunération
Note : 36/40

Écart de rémunération entre les femmes et les hommes

Écart de répartition des promotions
Note : 15/15

Écart de taux de promotions entre les femmes et les hommes

Note globale de 66/85 qui correspond à **78/100**

Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations
Note : 5/10

10 points accordés à une entreprise qui compte au moins 4 femmes parmi les 10 plus hauts salaires

RÉPARTITION HOMMES/FEMMES SUR LES DIFFÉRENTS SITES DE GROUPE

FEMMES
HOMMES

FRANCE JOINVILLE	64%	36%
FRANCE BEYNOST	45%	55%
ÉTATS-UNIS	55%	45%
CHINE	34%	66%
TURQUIE	75%	25%

TAUX DE FEMMES AU PLUS HAUT NIVEAU DE LA DIRECTION – COMEX GROUPE

50%

TAUX DE FEMME AU POSTE DE DIRECTION INDUSTRIELLE AU NIVEAU DU GROUPE

	RAPPORT ENTRE RÉMUNÉRATION TOTALE ANNUELLE DE LA PERSONNE LA MIEUX PAYÉE ET LA RÉMUNÉRATION TOTALE ANNUELLE MÉDIANE DE TOUS LES SALARIÉS	NOMBRE DE PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP EMPLOYÉES À TEMPS COMPLET OU PARTIEL	NOMBRE D'EMPLOYÉS < 30 ANS	NOMBRE D'EMPLOYÉS ENTRE 30 ET 50 ANS	NOMBRE D'EMPLOYÉS > 50 ANS
FRANCE BEYNOST	1,17%	40	2%	47%	51%
FRANCE JOINVILLE	NC	10	13,3%	29,3%	57,3%
ÉTATS-UNIS	1,7 %	NC	36%	42%	22%
CHINE	22,77%	4	18%	80%	2%
TURQUIE	8,78%	10	18.6%	73.8%	7.8%

LABEL FAMILY FRIENDLY COMPANY



EFI a obtenu le label Family Friendly Company en 2023, toujours d'actualité en 2024. Ce label récompense les entreprises qui s'engagent à créer un environnement de travail favorable aux familles des collaborateurs. Il repose sur un audit employeur et un sondage des collaborateurs, permettant d'évaluer 6 leviers principaux : la politique familiale, la culture managériale, l'organisation du travail, la politique de congés, les services aux collaborateurs, les accompagnements spécifiques.

EFI est particulièrement fière des mesures mises en place en faveur de la conciliation entre vie professionnelle et vie privée : une crèche d'entreprise ouverte du lundi au vendredi de 7h30 à 18h30, flexibilité dans les horaires de travail, livret de parentalité ou encore possibilité de télétravail.

LES ÉVÉNEMENTS POUR NOS COLLABORATEURS

EN FRANCE À BEYNOST

Journée des enfants à Noël & repas de Noël des salariés

En décembre 2024, pour célébrer les fêtes de fin d'année, une journée conviviale a été organisée pour les enfants des salariés par le CSE. L'objectif était de renforcer le sentiment d'appartenance, encourager l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, et cultiver le lien social autour de l'entreprise. Cinquante-trois enfants ont participé à cet événement : les plus jeunes ont assisté à la projection du film *Vaiana 2*, suivie d'une rencontre avec le Père Noël, tandis que les plus grands ont partagé un après-midi placé sous le signe de la complicité et de la bonne humeur avec des activités de laser game et de bowling. Chaque enfant est reparti avec un cadeau adapté à son âge.

Pour les adultes, avec la collaboration du restaurant d'entreprise du site, le CSE a organisé et participé au financement de deux repas de Noël durant lesquels les salariés ont pu savourer des mets festifs et partager un moment de convivialité pour les fêtes de fin d'année.





Médailles du travail

Chez EFI Automotive, honorer les années d'engagement n'est pas qu'une simple tradition, c'est un moment chargé de sens. En 2024, nous avons célébré avec fierté les 20, 30, 35 et 40 ans de carrière de nos collaborateurs, en présence de Patrick Thollin, Président du Conseil de Surveillance, et Béatrice Schmidt, Présidente du Directoire. Nous avons honoré :

- 11 Médailles Argent (20 ans)
- 3 Médailles Vermeil (30 ans)
- 6 Médailles Or (35 ans)
- 3 Médailles Grand Or (40 ans)

EN FRANCE À JOINVILLE

Signature d'un partenariat avec Les Comptoirs de Joinville



Le 4 juillet, EFI Joinville a scellé un partenariat avec Les Comptoirs de Joinville, une entreprise multiservices qui permet aux salariés EFI de bénéficier d'une grande diversité de prestations telles que la livraison de repas sur site ou le retrait et le dépôt de colis, ainsi que de réductions sur certains produits (paniers de légumes, fraises, thés et cafés artisanaux – le tout en grande partie biologique).

Ce partenariat permet à l'entreprise Les Comptoirs, issue de l'initiative Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée, d'embaucher de nouvelles personnes privées durablement d'emploi (PPDE). Une alliance gagnante, fondée sur la solidarité et l'ancrage local !



Distribution de gobelets réutilisables au personnel

Cette distribution a fait suite au retrait des gobelets dans les machines à café, dans une démarche durable de réduction des déchets.



Aménagement d'un espace détente pour prendre les repas à l'extérieur



Teambuilding de fin d'année

Le jeudi 12 décembre, 80 salariés d'EFI Automotive Service se sont réunis à Joinville pour célébrer la fin d'année. Organisé par les membres du CSE, cet événement a été une occasion précieuse de rassembler l'ensemble des collaborateurs sous un même toit. Au programme : un bilan des réalisations marquantes de 2024, un aperçu des projets ambitieux pour 2025, et surtout un moment convivial pour renforcer les liens entre collègues.

EN CHINE À WUHAN

Nouvel An Chinois & anniversaire des 88 ans d'EFI Automotive

Le 19 janvier, 300 salariés d'EFEC (Asie) se sont réunis pour un véritable banquet à l'occasion du Nouvel An Chinois couplé à la célébration des 88 ans d'EFI Automotive.



Journée Internationale des Droits des Femmes

À l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes le 8 mars, un présent a été offert à toutes les femmes de l'entreprise.

EN TURQUIE À DUDULLU

Pique-nique familiale

Parce que la convivialité ne s'arrête pas aux portes de l'entreprise, un grand pique-nique a été organisé pour l'ensemble des salariés et leurs familles. Ce moment simple, en plein air, a réuni plusieurs générations dans une atmosphère chaleureuse, propice aux échanges et à la détente.

Au-delà du cadre informel, cet événement reflète notre volonté de favoriser des temps de rencontre qui renforcent la cohésion sociale, la reconnaissance mutuelle et le sentiment d'appartenance. En invitant les familles à partager ce moment, EUFI affirme son attachement à une vision élargie de la Qualité de Vie au Travail – une QVT qui englobe la sphère personnelle et familiale, et reconnaît l'humain dans toutes ses dimensions.

Ce type d'initiative contribue à créer une culture d'entreprise bienveillante, inclusive et ancrée dans la durée, en cohérence avec nos engagements RSE et les Objectifs de Développement Durable.

Teambuilding

Une activité de créativité a été organisée pour tous les cadres afin de renforcer la communication, l'esprit d'équipe et la cohésion entre les différents départements. Ce travail en commun a engendré la création de fresques illustrant la vocation et les valeurs d'EFI, fresques qui ont ensuite été exposées sur le site.



AUX ETATS-UNIS À ELKMONT

Anniversaire des 20 ans d'EFC

Pour célébrer les 20 ans d'EFC, un pique-nique avec jeux pour les enfants et groupe de musique a été organisé. Ce moment a aussi été l'occasion de distribuer des récompenses et distinctions aux salariés.



Thanksgiving

A l'occasion de Thanksgiving, le repas a été offert à tous les employés.

2 - AU SERVICE DES TERRITOIRES SUR LESQUELS NOUS SOMMES IMPLANTÉS

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, INDUSTRIEL ET SCIENTIFIQUE



Par le biais d'AXANDUS, EFI Automotive contribue, à son niveau, à rendre le tissu des startups plus robuste et pérenne. Depuis 2018, les équipes AXANDUS travaillent étroitement avec les équipes d'EFIS, à Joinville, pour proposer une production industrielle à des startups non-automobile.

En 2024, 29 entreprises ont été accompagnées dont 20 startups



EFI est membre fondateur du French POC, situé à Miribel, dont l'objectif est d'accompagner les start-up industrielles à la réalisation de preuves de concept sur les produits industriels mécatroniques, Internet des objets (IoT), capteurs et actionneurs... L'ambition du French POC est de contribuer efficacement à la réindustrialisation des territoires.



EFI Automotive fait partie des premières entreprises adhérentes, en Région Auvergne Rhône-Alpes, à l'association Alliance et Territoires, regroupant les principales entreprises de la Région, en vue de développer les compétences sur le territoire, à la fois dans et entre les entreprises, et d'encourager les pratiques de co-développement et de partage de compétences.



EFI est adhérent et membre du bureau de CARA, pôle de compétitivité et cluster qui a pour mission d'accompagner les mutations durables des systèmes de transport de personnes et de marchandises.



La FIEV est le syndicat professionnel des équipementiers, des fabricants d'équipements de garage et de tous les autres apporteurs de solutions automobiles. EFI est membre du syndicat et membre du Bureau.



La ruche industrielle à Lyon est une initiative de collaboration entre entreprises, institutions et acteurs locaux, visant à créer des synergies pour favoriser l'innovation et le développement durable dans le secteur industriel

ZOOM SUR AXANDUS

COMMENT EFI CONTRIBUE À DÉVELOPPER DES PROJETS AVEC IMPACTS POSITIFS

AXANDUS transpose le savoir-faire technique du Groupe EFI Automotive au développement de produits mécatroniques innovants, proposant les compétences issues du secteur très exigeant de l'automobile pour aider des start-ups dans le

domaine du médical. L'objectif : révolutionner la prise en charge des patients grâce à de nouvelles solutions comme ECHOPEN, UPPER ou encore REFLEXIME.



ECHOPEN est une sonde échographique portable qui rend l'échographie clinique accessible à tous les professionnels de santé dans le monde. AXANDUS a été sollicité pour optimiser le processus et la qualité d'assemblage du produit, et concevoir la chaîne de production pour la première série avec notamment de l'outillage sur mesure.

UPPER est une startup qui développe une chaise releveuse et mobile en soutien aux soignants ou aidants de personnes en perte de mobilité. L'effort à la levée et à l'assise est ainsi drastiquement réduit. AXANDUS a apporté son regard et ses préconisations pour réduire les coûts de revient et optimiser le design de la chaise.



REFLEXIME, startup clermontoise, développe une solution de rééducation motrice et cognitive pour les personnes âgées ou personnes porteuses de handicap. Leurs boîtiers avec signaux lumineux et sonores accompagnent kinésithérapeutes et autres praticiens pour des protocoles sur mesure améliorant le travail du champ de vision, de la distinction des couleurs ou encore la rééducation musculaire de leurs patients. AXANDUS a repensé les boîtiers pour en simplifier la conception et les robustifier, mais aussi réduire les coûts de revient de 25% et les temps d'assemblage de 50%.

En matière d'application des nouvelles technologies au développement durable et à la protection de l'environnement, les startups ne sont pas en reste. En 2024, AXANDUS a accompagné trois d'entre elles : SAVE INNOVATIONS, WEENAV et ORTIE.



SAVE INNOVATIONS conçoit, fabrique et commercialise des solutions de contrôle en temps réel de la qualité de l'eau potable dans les réseaux de distribution d'eau. Installées en ligne dans les canalisations, et autonomes en énergie, les différents capteurs alimentés par une turbine diagnostiquent l'eau, repèrent les anomalies dans les conduites et préviennent les risques sanitaires. AXANDUS a notamment partagé son savoir-faire sur l'industrialisation du processus de fabrication de la bobine en cuivre de l'alternateur.



WEENAV développe des moteurs 100% électriques pour les bateaux. AXANDUS a contribué à la reconception des coques pour en réduire les coûts de production et augmenter leur fiabilité, cela dans l'objectif de passer du prototype à la présérie.

Alors que les bacs de compostage urbain génèrent souvent des désagréments (odeurs, insectes, etc.), **ORTIE** a développé une solution pour le tri à la source des biodéchets. Avec leurs composteurs, qui disposent de systèmes de broyat et de brassage des biodéchets, les biodéchets sont transformés sur place en compost. AXANDUS a œuvré pour optimiser la conception mécatronique de l'appareil à l'intérieur.

En soutenant activement ces startups, AXANDUS démontre son engagement envers la durabilité en favorisant l'innovation et le développement de solutions à fort impact environnemental et social. Ces collaborations illustrent la vision d'AXANDUS en tant que catalyseur de la transformation vers un avenir plus durable et plus inclusif.

ZOOM SUR LA RUCHE INDUSTRIELLE

En 2024, EFI Automotive s'est investi dans divers projets portés par La Ruche Industrielle :

En 2024, EFI Automotive s'est investi dans divers projets portés par La Ruche Industrielle :

- Cybersécurité industrielle, pour définir les bonnes pratiques à adopter en matière de cybersécurité, adaptées à différents profils
- Lignes flexibles multiproduits, pour gérer la diversité par la modularité des lignes
- Réconciliation des données de production, pour connecter les différents métiers autour de données fiables et partagées
- Economie circulaire, pour explorer puis muter vers de nouveaux business models circulaires à l'échelle de l'entreprise (remanufacturing, diversification produits, recyclage, circuits courts)
- Optimisation de la consommation énergétique, pour identifier les différents leviers permettant de réduire les consommations d'énergie des processus et bâtiments industriels
- Marque employeur / attractivité / recrutement, pour rendre attractif en entreprise le monde de l'industrie via les points d'ouverture / ateliers pour jeunes / reconversions en créant une image de marque
- IA générative, pour comprendre et mieux utiliser ce nouvel outil puissant dans les métiers de l'industrie

FORMER LES INGÉNIEURS DE DEMAIN À LA RSE : RETOUR SUR NOTRE INTERVENTION À L'ECAM LASALLE

En 2024, nous avons eu le plaisir d'intervenir à l'ECAM LaSalle dans le cadre d'un cours dédié à la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Cette expérience pédagogique a permis à un groupe d'étudiants de se plonger dans les réalités concrètes des enjeux RSE à travers une étude de cas construite autour de notre propre démarche d'entreprise.



Ce cours a été l'occasion d'explorer les spécificités des problématiques RSE dans le secteur industriel. En découvrant notre politique et nos engagements, les étudiants ont pu mesurer l'importance de l'intégration des principes de durabilité, d'éthique et de responsabilité sociétale dans les stratégies d'entreprise. Ils ont également été amenés à réfléchir aux arbitrages complexes que cela suppose, notamment entre performance économique, impact environnemental et équité sociale.

Ce temps d'échange a été enrichissant à double titre : il a permis aux étudiants de confronter leur vision théorique aux réalités du terrain, et à notre équipe de bénéficier du regard neuf et exigeant de la nouvelle génération d'ingénieurs et de décideurs.

Chez EFI, nous sommes convaincus que la sensibilisation aux enjeux RSE passe aussi par la transmission. C'est pourquoi nous poursuivons notre implication dans des démarches éducatives, en lien avec notre ambition de contribuer à une industrie plus responsable, plus lucide, et plus durable.

DÉVELOPPEMENT SUR NOS AUTRES TERRITOIRES

Notre filiale en Chine a établi un partenariat stratégique avec l'Université de Technologie de Wuhan pour créer un centre de recherche dédié aux technologies de détection intelligente et à l'ingénierie électronique appliquées à l'automobile. Cette collaboration vise à promouvoir la recherche et le

développement de technologies innovantes, en lien avec les enjeux de mobilité durable et intelligente.

Aux États-Unis, en plus d'en être membre, EFI Automotive continue de sponsoriser l'Association de développement économique du Comté de Limestone.

MÉCÉNAT ET ACTIONS SOLIDAIRES

EN FRANCE

- Mise à disposition permanente d'un conteneur de récupération de vêtements Le Relais sur le parking de Beynost
- Sponsoring du 4L Trophy : Cette année encore, notre entreprise a sponsorisé un équipage du 4L Trophy. Il s'agissait de 2 étudiants en dernière année de Master Management et Ingénierie Commerciale à l'IESEG (Paris) passionnés de sport, d'aventures humaines et d'adrénaline ! Après 12 jours d'aventures et pas moins de 6500 km parcourus, ils ont franchi la ligne d'arrivée le 23 février 2024 à Marrakech – se positionnant 337ème sur 1150. Pour ne rien oublier de cette expérience, un podcast a été enregistré avec notre équipe Communication.
- Sponsoring du trail semi-nocturne organisé le 6 juillet 2024 par la société amicale du corps des Sapeurs-Pompiers de Poissons.
- Achat de 52 oursins Pompy au bénéfice des Pompiers de Joinville : Pompy est un ourson conçu pour apporter réconfort et sérénité aux enfants lors d'interventions d'urgence. Il est un véritable allié pour les sapeurs-pompiers dans leur mission d'accompagnement des plus jeunes face à des situations traumatisantes.

EN TURQUIE

Comité Social volontaire

Chez EFI, le soutien aux initiatives sociales en Turquie ne relève pas d'une obligation réglementaire, mais d'un choix assumé. La Direction consacre ainsi chaque année un budget d'environ 3 500 € à un comité social interne, composé de 4 à 5 collaborateurs volontaires. Leur mission : imaginer, organiser et déployer tout au long de l'année des actions à vocation sociale et

sociétale, accessibles à tous.

Ce dispositif incarne notre volonté de favoriser la cohésion, l'inclusion et le mieux-vivre ensemble, en valorisant l'engagement des collaborateurs au service du collectif. En soutenant ces initiatives, EFI renforce sa démarche RSE.



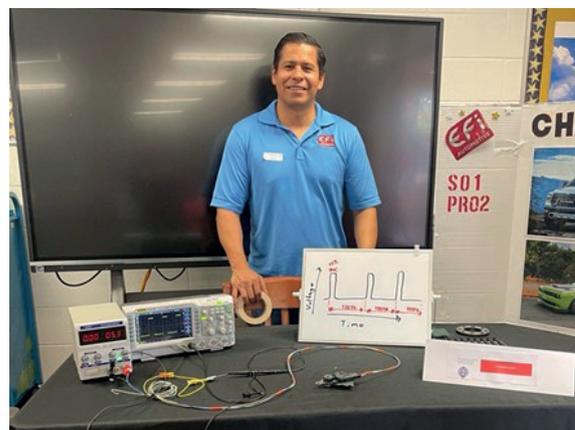
- Nos collaborateurs ont rendu visite à des personnes âgées en maison de retraite et leur ont offert des cadeaux, afin de favoriser le lien intergénérationnel et lutter contre l'isolement des personnes âgées.
- Soutien à une association engagée dans la lutte contre le cancer infantile, à la fois par un don financier direct, mais aussi par l'achat de gourmandises dont les bénéfices sont reversés à cette association
- Collecte de bouchons en plastique à des fins solidaires, pour soutenir la fabrication de fauteuils roulants pour les personnes à mobilité réduite
- Pour chaque nouvelle embauche, un don est réalisé au nom du nouveau salarié à l'Association for the Support of Contemporary Life, renforçant notre engagement envers l'éducation et l'égalité des chances
- Organisation d'une collecte de nourriture au bénéfice des animaux errants, en partenariat avec des associations locales de protection animale. Tant les salariés que le comité social ont fait preuve de générosité dans cette initiative.
- Construction et installation d'abris pour offrir un refuge sécurisé aux chats sans domicile, dans le cadre de notre engagement en faveur du bien-être animal.

EN CHINE

- EFEC a apporté son soutien par des visites, des dons financiers et des cadeaux, le tout à hauteur de 1216€, aux salariés en situation précaire qui ont été touchés par un arrêt de travail en 2024.
- Don au Consulat français à hauteur de 1276€

AUX ETATS-UNIS

- La société a participé à différents programmes ou manifestations éducatives afin de sensibiliser les jeunes élèves aux métiers liés aux sciences et aux technologies ou d'offrir aux futurs diplômés des opportunités dans le monde du travail



NOS PRIORITÉS POUR 2025

- Structurer nos actions : renforcer le pilotage par la donnée en consolidant et en partageant des indicateurs afin d'être plus efficace dans la réalisation de nos actions et d'assurer une plus grande transparence de notre performance sociale et sociétale
- Renforcer la prévention : accentuer les démarches préventives pour limiter les interventions en urgence ou en mode curatif, aussi bien en matière de sécurité que d'environnement
- Mobiliser autour d'une culture sécurité vivante et participative : ancrer une culture de la sécurité partagée et accessible à tous, à travers des actions concrètes comme la création d'une équipe dédiée à la prévention
- Encadrer les dispositifs sociaux : harmoniser et formaliser les accords internes visant à améliorer les conditions de travail, afin de garantir équité et cohérence à l'échelle de l'organisation

4

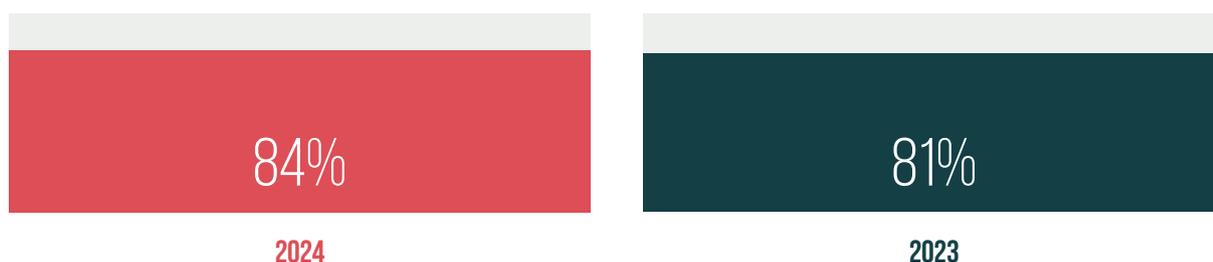
ÉTHIQUE DES AFFAIRES ET ACHATS RESPONSABLES

PARTAGER ET FAIRE RESPECTER UNE ÉTHIQUE DES AFFAIRES

ET PROMOUVOIR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DANS LE CHOIX DE NOS FOURNISSEURS

1 - ACHATS RESPONSABLES

CHIFFRES CLÉS



DE NOS FOURNISSEURS STRATÉGIQUES ONT LA
CERTIFICATION ISO14001

100%

DE NOS FOURNISSEURS EUROPÉENS
ONT ÉTÉ QUESTIONNÉS SUR LEUR
ENGAGEMENT REACH
(REGISTRATION, EVALUATION AND AUTHORISATION OF CHEMICALS :
ENREGISTREMENT, ÉVALUATION ET AUTORISATION
DES SUBSTANCES CHIMIQUES)

100%

DE NOS FOURNISSEURS DE MATIÈRES
PREMIÈRES ET DE COMPOSANTS SONT
CERTIFIÉS AU MINIMUM ISO 9001

91%

2024

DE NOS FOURNISSEURS STRATÉGIQUES ONT LA
CERTIFICATION IATF 16949



LIONEL ROUTOUROU
GROUP PURCHASING MANAGER

Notre Groupe s'engage à prendre toujours plus en considération le profil RSE et la réputation dans l'homologation de nouveaux fournisseurs, afin d'être en cohérence avec sa propre démarche de développement durable.

Cette volonté a été initiée par notre Code de Conduite Fournisseur, entré en vigueur en 2017 et mis à jour en 2022, qui prévoit que « le Fournisseur doit exercer ses activités dans le respect de l'environnement et se conformer à toutes les lois et réglementations en vigueur en la matière, dans le pays de fabrication ou de livraison des produits ou services concernés. Il s'engage à minimiser continuellement les impacts de ses activités sur l'environnement ». A noter que le périmètre achat concerne tant les fournisseurs de composants et matière que les fournisseurs indirects (services, prestataires, machines ou outillage).

L'année 2023 marquait la refonte de notre questionnaire d'homologation fournisseur. Ce dernier intègre désormais un nouveau chapitre permettant de s'assurer que les fournisseurs mettent en place les moyens et actions

nécessaires pour garantir la reprise et la continuité de leurs activités à la suite d'un sinistre ou d'un événement perturbant gravement leur fonctionnement normal. Ce chapitre inclut des questions relatives au respect des normes et exigences en vigueur et l'engagement sur la démarche RSE de nos fournisseurs.

L'année 2024 s'est inscrite dans la continuité de cette démarche, portant nos ambitions toujours plus loin afin de s'assurer de la pérennité du panel fournisseurs qui a été construit pour les besoins actuels et futurs du Groupe. Avec la mise en place de processus et outils de mesure et de surveillance, nous détenons désormais une vision plus exhaustive et fiable des enjeux et défis auxquels sont confrontés nos fournisseurs. Nous avons ainsi initié un projet de cartographie des risques et flux de nos fournisseurs, de même qu'un processus de revue de gestion des risques fournisseurs. Dans le cadre du lancement de la CSRD, nous avons également élaboré un questionnaire à destination de nos fournisseurs aligné sur les thématiques listées dans l'AR 16 de l'ESRS 1, dont l'envoi est prévu en 2025.

RESPECT DES DROITS DE L'HOMME PAR NOS FOURNISSEURS

Nous veillons au respect des Droits Humains chez nos fournisseurs par la signature de notre Code de Conduite Fournisseurs, qui les lie contractuellement, et qui prévoit des exigences notamment en matière de :

- **Politique de non-discrimination,**
- **Interdiction du travail des enfants et du travail forcé,**
- **Contrainte et harcèlement,**
- **Rémunération et temps de travail,**
- **Lutte contre la corruption,**
- **Sollicitation du fournisseur d'inviter ses propres fournisseurs à se conformer à ces exigences.**

Depuis 2018, le Code de Conduite fait partie de la liste des documents contractuels de 100% de nos contrats.

ÉTHIQUE DE NOS FOURNISSEURS

100% de nos nouveaux fournisseurs sont homologués selon le nouveau questionnaire d'homologation, et 100% de nos fournisseurs en développement sont sélectionnés, avec intégration du Code de Conduite Fournisseur dans le contrat d'achat.

En 2024, 88% de nos fournisseurs de composants stratégiques avaient signé le Code de Conduite, l'objectif étant de passer à 100% en 2025 en régularisant nos fournisseurs plus historiques.

Depuis quelques années, nous avons également mis en place un outil de suivi et de gestion des risques de nos fournisseurs afin d'évaluer leur santé financière, ainsi que les sanctions / expositions pour des faits de corruption ou mauvaise presse. Cet outil est appliqué à tous les fournisseurs stratégiques du Groupe et ceux jugés sensibles du fait de leur localisation et activité.

100% de nos fournisseurs stratégiques et fournisseurs identifiés comme sensibles sont couverts par ce processus de diligence raisonnable. Tous ces fournisseurs sont analysés tous les 2 ans et les plus critiques tous les ans.

RESPECT DE LA "RÉGLEMENTATION REACH" PAR NOS FOURNISSEURS

Le questionnaire d'homologation fournisseurs prévoit également des questions rédhitoires pour savoir par exemple si le fournisseur suit le respect de la réglementation REACH (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals : enregistrement, évaluation et autorisation des substances chimiques) et ses évolutions. L'intégralité des fournisseurs concernés ont été questionnés sur leur engagement REACH et IMDS (International Material Data System) avec un pilotage via un prestataire extérieur nous garantissant un suivi rigoureux et monitoré.

POLITIQUE DES MINÉRAUX DU CONFLIT

La demande croissante de nos clients pour le CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) ainsi que d'autres nouvelles réglementations liées aux minéraux et matières premières montre une sensibilité accrue aux

enjeux éthiques dans la chaîne d'approvisionnement. Pour y répondre, nous avons inclus dans notre code de conduite fournisseur une clause exigeant que nos partenaires s'assurent de l'origine responsable de leurs minerais. En 2023, nous avons collaboré avec un expert pour évaluer nos fournisseurs, garantissant ainsi à nos clients la traçabilité des minerais. Le déploiement mondial de ce processus est opérationnel depuis 2024, confirmant ainsi notre engagement envers des pratiques responsables et transparentes et garantissant la traçabilité des réponses de nos fournisseurs.

Au-delà du CMRT, nous étendons progressivement cette démarche aux autres initiatives internationales telles que l'Extended Minerals Reporting Template (EMRT), l'Aggregated Minerals Reporting Template (AMRT), ainsi qu'aux exigences RoHS (Restriction of Hazardous Substances). Ce déploiement élargi nous permettra d'obtenir une vision complète et cohérente de notre chaîne d'approvisionnement en matière de conformité réglementaire et de responsabilité sociétale.

AVANCEMENT DES DÉCLARATIONS FOURNISSEURS EN DÉCEMBRE 2024

	CMRT	EMRT	AMRT	ROHS
Déclarations reçues	60%	55%	35%	54%

Nous continuons à travailler activement avec nos fournisseurs pour augmenter la proportion de déclarations complétées, condition essentielle à la fiabilité de notre reporting.

ECOVADIS

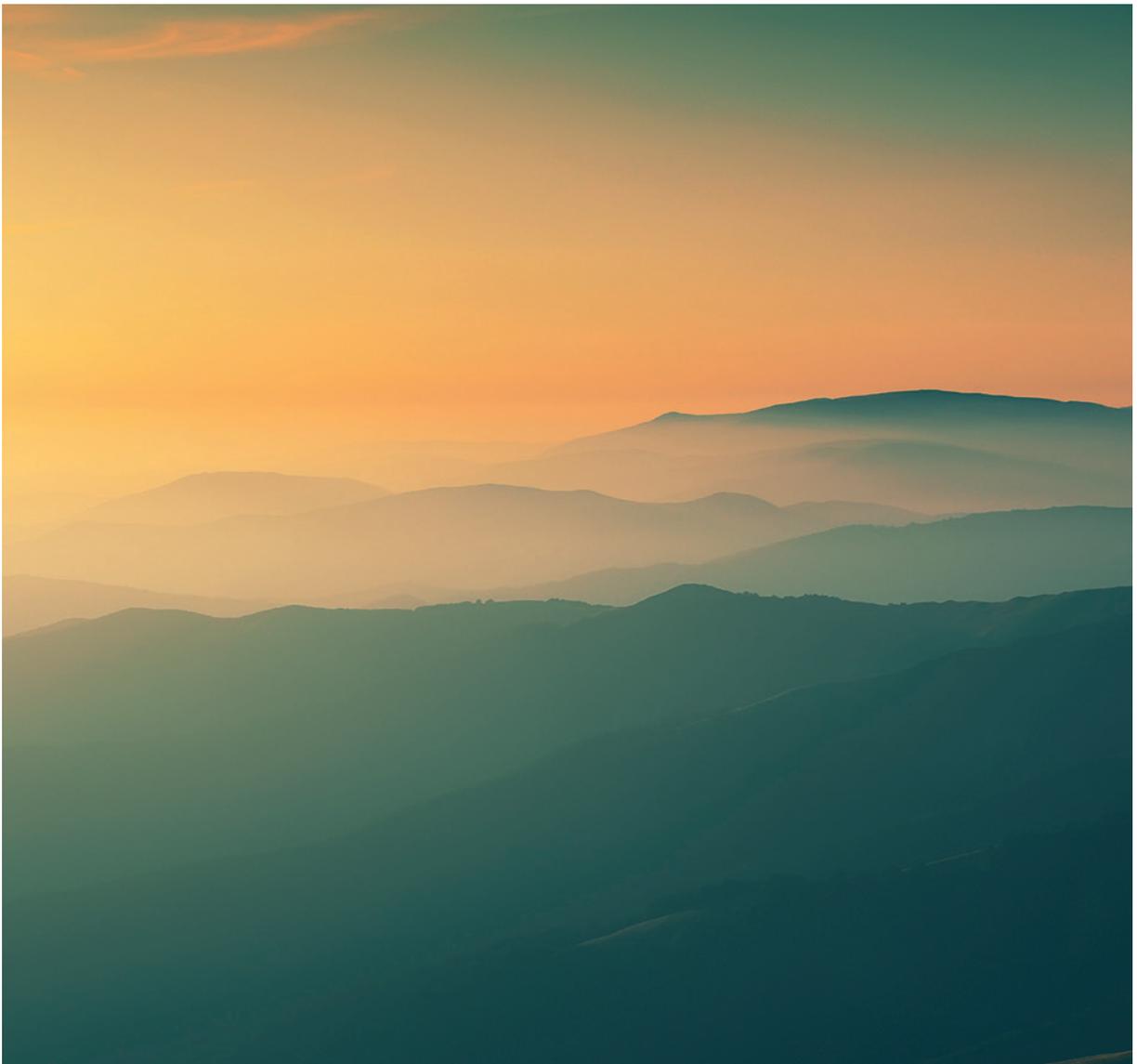
L'émergence de référentiels RSE tels qu'EcoVadis témoigne de l'importance croissante des pratiques durables dans les entreprises. En intégrant le score EcoVadis dans l'évaluation de nos fournisseurs stratégiques, nous visons à garantir l'alignement de nos partenaires sur nos valeurs RSE. Cet

indicateur fournit une évaluation complète des pratiques environnementales, sociales et éthiques de chaque fournisseur, favorisant ainsi des décisions d'approvisionnement plus éclairées et encourageant une amélioration continue au sein de notre écosystème de fournisseurs

NOTRE PRIORITÉ POUR 2025

UNE MEILLEURE MAÎTRISE DES ENGAGEMENTS DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR SUR LES ASPECTS ÉTHIQUES ET ENVIRONNEMENTAUX GRÂCE :

- Au maintien de notre conformité aux réglementations telles que REACH,
- Au renforcement de notre questionnaire d'homologation sur la responsabilité des fournisseurs avec inclusion des besoins de régulation et les critères ESG, tel qu'il est ressorti lors de l'audit ISO 14001,
- Au recours à une plateforme digitale qui collecte, éditorialise et diffuse de l'information économique, légale, financière et extra-financière, permettant ainsi de renforcer notre suivides fournisseurs sur la base de leur actualité.



ÉTHIQUE DES AFFAIRES

En tant qu'entreprise responsable, EFI Automotive reconnaît l'existence de ses concurrents, et veille à mettre en œuvre des pratiques de concurrence loyale.

Elle a à cœur d'entretenir des relations contractuelles fiables, de garantir à son personnel et à ses cocontractants la sécurité de leurs informations ainsi que les siennes, et de promouvoir une culture de responsabilité sociétale au sein et en dehors de l'entreprise.

La sincérité en interne, et avec nos fournisseurs, est une valeur forte de notre Groupe. Pour mettre en place une relation de confiance mutuelle entre tous nos interlocuteurs, nous développons des moyens de formation et de contrôle adaptés à notre activité.

Pour ce faire, EFI s'est doté d'un pôle Juridique et Risques du Groupe intégrant à la fois la conformité, le contrôle interne et l'audit interne, rendant ces matières de plus en plus prégnantes dans l'organisation globale au travers notamment du déploiement d'une feuille de route renouvelée chaque année, et validée au plus haut niveau du management. La formation et l'accompagnement des salariés et collaborateurs aux bonnes pratiques est au cœur du dispositif, et un support dédié est ainsi apporté à chacune des thématiques susvisées pour que les règles qui y sont édictées soient pleinement comprises et respectées.

CONFIDENTIALITÉ ET PROTECTION DES DONNÉES D'ENTREPRISE

Chaque salarié, chaque collaborateur doit contribuer à protéger les connaissances et savoir-faire de l'entreprise et du Groupe EFI Automotive dans son ensemble. Il s'abstient donc de divulguer à d'autres membres du personnel non habilités ou à des tiers, les informations confidentielles auxquelles il a accès, telles que les études, les recherches, les projets, l'organisation et les orientations du Groupe. De même, les données de nos clients et nos données sont sécurisées et leur accès est limité aux personnes concernées. Pour cela, nous avons mis en place plusieurs garanties :

CONTRE LA CORRUPTION ET LES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Afin d'assurer une bonne éthique des affaires, il a été mis en place un signalement par lanceur d'alerte, avec la mise à disposition d'une adresse mail (compliance@efiautomotive.com), pour signaler tout comportement répréhensible à la Présidente du Groupe, à la Directrice Juridique et Gestion des Risques du Groupe, et à la Responsable Compliance, intégrant un volet sanction des personnes fautives par les procédures disciplinaires adaptées et conformément au Code du Travail, pilotée par le Service Ressources Humaines, si d'aventure les faits répréhensibles remontés étaient avérés.

Nous avons mis en pratique un guide d'utilisation du dispositif d'alerte professionnelle et de recueil des signalements pour faire remonter les pratiques frauduleuses. Nous communiquons à travers le Groupe de tout cas de fraude externe détecté (fraude au Président, au RIB, ou autres) de façon à sensibiliser la population concernée aux risques et aux bonnes pratiques, en continu.

En sus, ce dispositif de signalement est désormais annexé au Règlement Intérieur et a été renforcé afin permettre aux collaborateurs de mieux connaître leurs droits dans ce domaine.

BLANCHIMENT D'ARGENT

Le respect de nos obligations auprès de nos partenaires et notamment nos banques, est un point primordial. Ainsi que le respect de nos obligations déclaratives concernant les bénéficiaires effectifs (détention directe et/ou indirecte de plus de 25% du capital et/ou des droits de vote, et/ou exercice par tout moyen d'un pouvoir de contrôle par le bénéficiaire effectif sur la société déclarante).

CONCURRENCE LOYALE

EFI lance des préventions sur les pratiques anti-concurrentielles avec une politique formulée dans le Code de Conduite Fournisseurs, que les fournisseurs, prestataires et cocontractants au sens large, doivent signer systématiquement. Avant tout contrat, l'appréciation du risque est faite par la Direction Juridique et Risques, en collaboration avec les commerciaux, les chefs de produits en charge de nouer des partenariats.

De plus, des modules de sensibilisation sur cette thématique ont été lancés pour renforcer collectivement notre niveau de vigilance.

PROTECTION DE L'IDENTITÉ ET NON-REPRÉSAILLES

Nous assurons la protection de l'identité et la non-représailles par la signature du Code de Conduite Fournisseurs, mais également la protection de l'identité du lanceur d'alerte, encadrée par le Guide d'utilisation du dispositif d'alerte professionnelle et le recueil des signalements.

RGPD ET SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

Mise en conformité à la RGPD (Réglementation Générale sur la Protection des Données), pilotée par notre Responsable Compliance, rattachée à la Direction Juridique et Risques. Elle intègre toutes les parties prenantes au sein de l'entreprise amenées à traiter des données confidentielles et/ou personnelles.

MARQUE D'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS À LA CONFORMITÉ

Nous nous sommes également dotés d'un corpus documentaire important tenant compte de nos spécificités internes et des règles de conformité que le Groupe défend et promeut en se fondant sur l'émission de lettres de conformité (compliance letters), applicable à un large public (membre du COMEX, Directoire, General Managers, Directeurs de sites, Group Account Managers, Key Account Managers, Responsables de processus, etc), permettant de responsabiliser et de contrôler le respect des procédures internes applicables au sein du Groupe EFI Automotive. En visant ce public comme signataire des lettres de conformité, le Groupe espère ainsi asseoir une culture de la compliance forte et durable.



MARION CHENUT

DIRECTRICE JURIDIQUE ET GESTION DES RISQUES

ENGAGÉS DANS L'EXCELLENCE : NOTRE DÉMARCHE COMPLIANCE STRUCTURÉE POUR UNE CONDUITE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

En 2024, nos actions en matière de compliance & éthique des affaires ont été menées dans la continuité de notre engagement en faveur de la Responsabilité Sociale des Entreprises.

En effet, conscients de l'importance de respecter les normes légales et éthiques, nous avons par le passé mis en place des mesures significatives pour garantir une conduite responsable à tous les niveaux de notre organisation.

Au titre de ces mesures significatives, nous pouvons inclure la rédaction de notre dispositif de compliance au sein du Manuel de Management de la Compliance. Ce document définit le champ de nos actions en termes de compliance et éthique des affaires, à savoir :

- la lutte contre la corruption
- la lutte contre les conflits d'intérêts
- le droit de la concurrence
- la protection des données personnelles
- la confidentialité et secret des affaires

Ce document recense nos actions. Il présente également de manière détaillée notre gouvernance opérationnelle ainsi que les rôles et responsabilités de l'ensemble des parties prenantes (employés, Directoire, Board Compliance, Compliance officer et Pilotes locaux).

Dans le cadre de la structuration opérationnelle de notre gouvernance compliance, nous disposons d'un Compliance Officer et de 5 pilotes ou référents locaux au sein de toutes nos filiales.

- Le Compliance Officer définit la roadmap annuelle en matière de conformité et d'éthique des affaires, qu'il fait valider par le Directoire. Il élabore et met à jour l'ensemble des politiques et procédures du Groupe en lien avec ces thématiques, en veillant à leur déploiement dans toutes les entités.
- Les pilotes locaux sont quant à eux chargés de veiller à la mise en œuvre effective des politiques et des

procédures de conformité au niveau local. Ils jouent un rôle clé dans la sensibilisation des collaborateurs qui relèvent de leur périmètre, dans la surveillance des risques et le respect des exigences légales et éthiques locales. Ils rapportent au Compliance officer dans le cadre de routines fréquentes.

Chaque trimestre, une synthèse des activités menées par le Compliance Officer et les Pilotes a été présentée aux Board Compliance qui se sont tenus par zone pour émission d'avis ou de recommandations sur les actions menées.

La formation régulière des collaborateurs favorise une culture de comportement éthique et une meilleure efficacité des actions de compliance menées au sein de l'entreprise. Dans cette optique, nous avons donc poursuivi la formation compliance de nos collaborateurs (panel de 250 personnes environ) et avons ainsi lancé deux modules obligatoires de formation sur l'année : un module intitulé "Répondre aux challenges avec intégrité" et un module intitulé "Sécurité des personnes au travail : Santé mentale". Ces modules compliance ont été sanctionnés par des tests permettant l'obtention de certificats de suivi par les collaborateurs ciblés.

Enfin, nous avons poursuivi le pilotage de nos actions en matière de compliance et éthique des affaires par la surveillance des performances et l'amélioration continue de nos pratiques pour garantir une conformité durable et efficace. Cette démarche structurée témoigne de notre engagement constant envers l'excellence et la responsabilité dans toutes nos activités.

Nous sommes convaincus que notre engagement en matière de compliance et éthique des affaires contribuera à renforcer la confiance de nos parties prenantes et à garantir notre pérennité sur le long terme.

La compliance est l'affaire de tous !



SALLY TOUKOUROU

JURISTE – PÔLE OPÉRATIONNEL
ET CONFORMITÉ DU GROUPE

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER LA CONTRACTECH ET EXPLIQUER LA NÉCESSITÉ DE CET AUDIT ?

La Contractech, lancée en janvier 2023, est une base de données destinée à sécuriser les documents sensibles et engagements contractuels du Groupe (contrats, NDA, e-mails, etc.). L'accès est restreint et encadré par la Direction Juridique et Risques via une matrice de droits. En 2024, un audit a été mené pour s'assurer de la bonne protection des données et du respect des règles d'usage.

COMMENT AVEZ-VOUS PRÉPARÉ CET AUDIT ?

Nous avons défini le périmètre en amont : pour chaque zone, nous avons ciblé les 10 plus gros contrats clients et fournisseurs. Les services achats et commerciaux ont été sollicités pour établir cette liste.

QUELLE A ÉTÉ VOTRE DÉMARCHE POUR LA CONDUITE DE L'AUDIT ?

L'audit a suivi une démarche structurée. Nous avons examiné les dossiers contractuels identifiés sur la Contractech, en vérifiant l'enregistrement complet des documents et le respect du nommage. Des réunions avec les utilisateurs ont permis de valoriser les bonnes pratiques et d'identifier des pistes d'amélioration. L'ensemble s'est déroulé dans un esprit collaboratif.

COMMENT S'EST PASSÉE LA RESTITUTION ET QUELS SONT LES RÉSULTATS ?

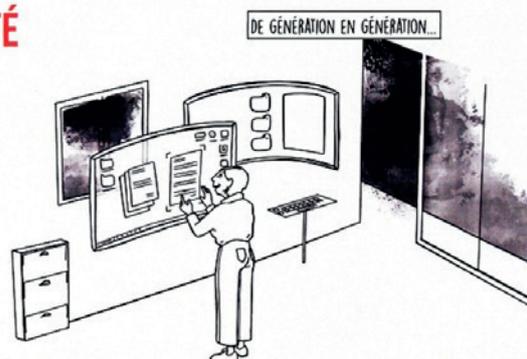
Les résultats ont été présentés aux managers des services concernés et aux boards compliances, puis partagés avec les utilisateurs. Un plan d'action a été mis en place pour corriger les écarts. Après presque deux ans d'utilisation, l'outil est bien intégré dans les routines des équipes. L'objectif de faire de la Contractech un véritable coffre-fort contractuel est atteint. Il reste maintenant à pérenniser ces bonnes pratiques.



contractech

C'EST...

**GARANTIR LA SÉCURITÉ
DE NOTRE DONNÉE
CONTRACTUELLE.**



CHIFFRES CLÉS

L'ÉTHIQUE CHEZ EFI AUTOMOTIVE EN QUELQUES CHIFFRES

0
NOMBRE D'INCIDENTS SIGNALÉS AU TRAVERS
DE LA PROCÉDURE D'ALERTE EN 2024 AU NIVEAU DU GROUPE

0
NOMBRE D'INCIDENTS DE CORRUPTION CONFIRMÉS
EN 2024 AU NIVEAU DU GROUPE

Pour prévenir ce risque, nous faisons signer une compliance letter et une déclaration annuelle d'absence de conflit d'intérêt - En interne, le niveau de prise de conscience sur le sujet est assez élevé puisque 90 collaborateurs en lien avec l'extérieur ayant des postes à responsabilité en interne et/ou susceptibles d'être influencés par un tiers dans leurs prises de décision sont sensibilisés chaque année.

Formations liées à l'éthique des affaires

Nous réalisons tous les ans des campagnes de formation sur l'éthique des affaires auprès de 250 salariés identifiés au sein de l'ensemble des sociétés du groupe. Notre objectif est d'atteindre un taux de suivi de 95% minimum dans un délai de 5 semaines. Néanmoins, passé ce délai, le suivi des formations étant obligatoire, nous poursuivons

les actions de relance. En 2024, l'intitulé de la formation était : Responding to challenge with Integrity - la formation avait pour objectif de sensibiliser les collaborateurs afin qu'ils fassent preuve d'intégrité dans leur vie professionnelle et qu'ils puissent surmonter les défis éthiques qui se présentent à eux.

100%

Pourcentage de sites évalués ou audités en interne sur une question d'éthique des affaires

KPI SUIVI FORMATION À 9 SEMAINES

	OBJECTIF	RÉEL APRÈS 9 SEMAINES
AKEOPLUS	100%	95%
EFIS	100%	95%
EFEC	100%	95%
EFC	100%	95%
EUFI	100%	95%
EFI	94%	95%
GROUP	96%	95%

NOS PRIORITÉS POUR 2025

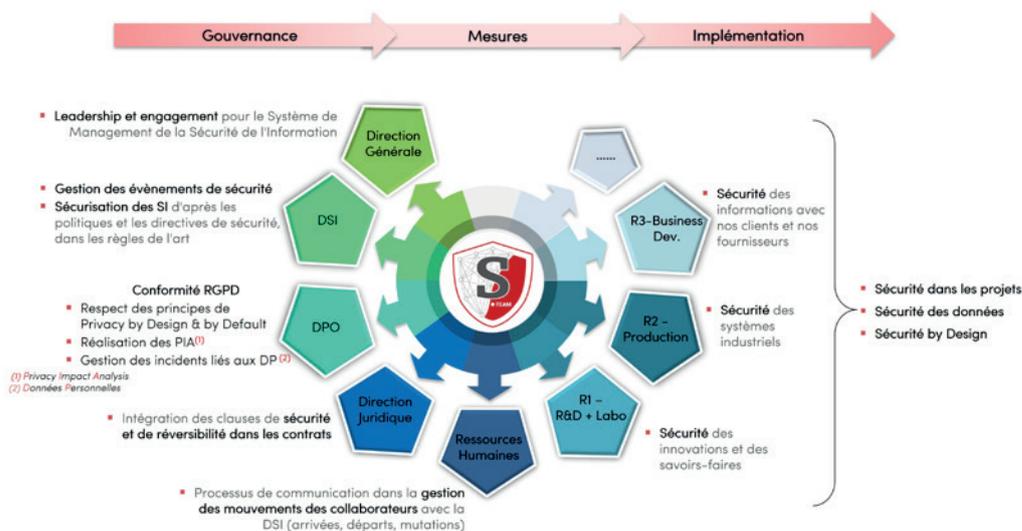
- Faciliter l'accès à notre documentation compliance en déployant en cours d'année un SharePoint Compliance dédié, nous permettant de garantir un accès simple, rapide et sécurisé aux documents essentiels
- Renforcer et mesurer la compréhension des exigences réglementaires en termes de conformité et éthique des affaires au sein de notre Groupe en poursuivant nos formations internes, en assurant l'engagement individuel des collaborateurs (signature de la déclaration annuelle de conflit d'intérêt et de la compliance letter) avec en appui nos indicateurs de suivi
- Pérenniser l'usage de nos outils digitaux dans l'application et le respect de nos procédures (Contractech, DocuSign, tampons électroniques, etc.)

LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION AU SEIN DU GROUPE EFI AUTOMOTIVE

Afin de se protéger, de maintenir la confiance de ses collaborateurs et d'offrir un service toujours plus sûr et fiable à ses clients, le Groupe EFI Automotive se doit de sécuriser son patrimoine informationnel contre toute altération – volontaire ou accidentelle – de sa confidentialité, intégrité ou disponibilité.

La sécurité du patrimoine informationnel regroupe notamment les moyens techniques, organisationnels, juridiques et humains nécessaires pour garantir et maintenir le bon de niveau de sécurité, adapté et cohérent.

La démarche du Groupe EFI Automotive est d'inscrire la Sécurité de l'Information dans sa Culture et ses Valeurs. Ainsi, chaque collaborateur est acteur, dans son périmètre, à la protection du patrimoine informationnel du Groupe.



Pour ce faire, le Groupe EFI Automotive a défini les principes de sécurité suivants (extrait de la Politique Générale de Sécurité de l'Information du Groupe EFI Automotive) :

- La Sécurité de l'information est conforme aux lois, règlements et bonnes pratiques,
- La gestion des risques en matière de Sécurité de l'Information est régulière, alignée aux objectifs stratégiques du Groupe EFI Automotive et proportionnée,
- La limitation des impacts sur la Sécurité de l'Information est assurée au travers d'actions de prévention et de détection et aussi de processus construits et appliqués pour gérer les incidents et les situations de crise,
- La gestion de l'information sensible est assurée avec la mise en place de la politique de classification de l'information,
- La mise en œuvre de la Sécurité de l'Information au travers d'un Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI) est progressive et pragmatique.

LE SMSI (SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION)

Enjeux du SMSI

Le Système de Management de la Sécurité de l'information est construit pour répondre aux enjeux suivants (extrait de la Politique Générale de Sécurité de l'Information) :

- L'obligation de confidentialité des informations classées sensibles du Groupe EFI Automotive,
- La nécessité de traiter des données qui doivent être complètes et exactes et donc leur intégrité est assurée,
- Le besoin de disponibilité de l'information, indépendamment de sa nature et son format,
- Le respect de la législation et la réglementation en vigueur tels que la protection des données personnelles ou la protection du patrimoine informationnel secret (secret des affaires). En raison des obligations de confidentialité et de non-divulgaration du Groupe EFI Automotive, l'imputabilité des actions doit être effective au travers d'un système de traçabilité des accès et des actions.



Certification ISO 27001

Le Système de Management de la Sécurité de l'Information du Groupe EFI Automotive a été construit en s'appuyant sur la norme ISO 27001.

Le SMSI Groupe est, en 2024, certifié ISO 27001 pour son application au Siège du Groupe à Beynost (région lyonnaise).

Label TISAX

S'appuyant principalement sur son Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI), le Groupe EFI Automotive a engagé la démarche de labellisation de ses sites industriels :

- Site de Beynost (France) : label niveau AL3, obtenu en mars 2024.
- Site de Turquie : label niveau AL2, obtenu en février 2025.
- Site de Chine : : label niveau AL3, en cours de préparation.

Performance du SMSI

La performance est suivie au travers d'un programme d'audits et de contrôles afin de mesurer l'efficacité des mesures de sécurité, d'améliorer le système et de maintenir le niveau de sécurité requis répondant ainsi aux enjeux et principes de Sécurité de l'Information.

Les audits du SMSI sont menés par un organisme externe indépendant. Des audits techniques permettent d'éprouver et d'améliorer la Sécurité des Systèmes d'Information et la Cybersécurité.

IMPLICATION DES COLLABORATEURS

Chaque collaborateur a un rôle essentiel dans la Sécurité de l'information, au Quotidien, en respectant la Charte d'Utilisation des Systèmes d'Information et de Communications. Cette charte, annexée au Règlement Intérieur, décrit les droits et les devoirs de chaque collaborateur, contribuant ainsi à la protection du patrimoine informationnel du Groupe EFI Automotive.

Le programme de formation et de sensibilisation permet d'augmenter les connaissances et la vigilance des collaborateurs, contribuant ainsi à cette protection.

SÛRETÉ DE FONCTIONNEMENT ET SÉCURITÉ

Dans un contexte de mutations technologiques du secteur automobile, d'intégration de nouvelles fonctions à nos applications et de nouvelles réglementations, nous avons créé un comité Safety (CATS, à savoir Comité Cyber Aspice Tisax Safety) pour assurer la conformité de nos activités avec les exigences safety, en support complémentaire aux directions industrielles locales.

Ce comité a pour principaux objectifs de sécuriser les analyses de risque, de développer notre capacité de prévention en mettant en œuvre de nouveaux standards safety, de développer nos compétences et d'adosser l'ensemble à une démarche pédagogique auprès des équipes, afin de répondre au mieux aux attentes de nos clients et à la réglementation.



CONTRÔLE À L'EXPORT ET SANCTIONS ÉCONOMIQUES

Nous avons obtenu la certification Opérateur Économique Agréé (OEA), permettant de renforcer le niveau de protection des contrôles douaniers et certifiant que l'entreprise remplit certains critères :

- Respect des législations douanières et fiscales
- Solvabilité financière satisfaisante
- Système efficace de gestion des écritures commerciales et des écritures de transport, permettant d'effectuer des contrôles douaniers appropriés
- Suivi des Réglementations Internationales en matière d'exportation et d'embargo par la Responsable Compliance en collaboration avec notre Service des Douanes, et mise en conformité avec ces réglementations.

PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE ET CONTREFAÇON

Nous préservons la propriété intellectuelle par une bonne gestion du portefeuille de marques et du portefeuille de brevets, et par l'introduction de clauses de Propriété Intellectuelle dans chaque document contractuel (Conditions Générales d'achat, Conditions Générales d'affaires, Conditions Générales de vente de rechange, ...).

La lutte contre la contrefaçon commence par la signature d'un Accord de confidentialité lors de la présentation de nos produits en-dehors de la société. Nous travaillons étroitement avec un cabinet juridique spécialisé dans la Propriété Intellectuelle, pour protéger et défendre nos actifs de propriété intellectuelle (brevets, marques déposées, etc.). Nous avons un service marketing qui conduit, entre autres, une veille technologique et d'opportunités commerciales.

11

Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés en 2024

AGIR AUJOURD'HUI POUR DEMAIN : NOTRE CONTRIBUTION À L'AGENDA 2030

En tant qu'acteur industriel responsable et engagé dans la transformation durable de notre secteur, nous avons à cœur de faire notre part pour répondre aux Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

À travers nos activités, nos politiques environnementales, sociales et de gouvernance, nous contribuons concrètement à plusieurs ODD prioritaires pour notre Groupe et notre écosystème.

5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



ODD 5 – RÉALISER L'ÉGALITÉ DES SEXES ET AUTONOMISER TOUTES LES FEMMES ET LES FILLES

Nous traduisons cet engagement au plus haut niveau de l'entreprise : notre société est dirigée par une femme, et notre Comité Exécutif reflète une parfaite parité. Cette équité se retrouve dans notre culture managériale et nos pratiques RH : les parcours professionnels ne sont conditionnés que par les compétences et la motivation, sans distinction de genre.

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



ODD 8 – PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS

Nous veillons à promouvoir un travail décent sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, notamment à travers la mise en place de Code of Conduct fournisseurs exigeants. Par ailleurs, notre transition vers l'électrique, concrétisée par le renouvellement de notre gamme de produits, illustre notre volonté de soutenir une croissance économique durable en nous positionnant sur des marchés d'avenir.

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



ODD 9 – METTRE EN PLACE UNE INFRASTRUCTURE RÉSILIENTE, PROMOUVOIR UNE INDUSTRIALISATION DURABLE QUI PROFITE À TOUS ET ENCOURAGER L'INNOVATION

Par le biais de nos investissements en R&D et de notre filiale EFI Invent, nous contribuons à l'innovation technologique, notamment dans les domaines des mobilités durables et de l'efficacité énergétique de nos processus industriels.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



ODD 12 – CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Nous nous engageons à promouvoir des pratiques de consommation et de production responsables. Cela passe par la sensibilisation de nos collaborateurs, notamment sur des démarches d'éco-conception et d'économie circulaire, ainsi que la valorisation des déchets à travers des actions de recyclage sur nos sites.

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



ODD 13 – PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS

Nos efforts en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre, de transition vers des énergies renouvelables et d'optimisation logistique illustrent notre volonté de contribuer activement à la neutralité carbone.

17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



ODD 14 – PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Nous collaborons avec l'ensemble de notre chaîne de valeur – clients, fournisseurs, partenaires technologiques et institutions – pour accélérer collectivement les transformations nécessaires à une industrie plus durable.



ELECTRICFIL AUTOMOTIVE
77, allée des Grandes Combes
ZI Ouest Beynost
F – 01708 Miribel Cedex
Tél. +33 (0)4 72 01 34 34

EFI AUTOMOTIVE
15 rue du Château
92250 La Garenne-Colombes
(Paris) – France
Tél. +33 (0)1 57 68 83 39

ELECTRICFIL SERVICE
1 rue de l'Industrie
Parc d'Activités du Rongeant
F – 52300 Joinville
Tél. +33 (0)3 25 94 01 86

AKÉOPLUS / SAFETY CONSEILS
769, Rue de la Outarde
F – 01500 Château-Gaillard
Tél. +33 (0)4 74 35 60 72



EFI AUTOMOTIVE
Fichtenbergstrasse 3
D – 71083 Herrenberg
Tel. +49 171 352 1344



**ELECTRICFIL ÜNIFIL
OTOMOTIV**
Dudullu Organize Sanayi
Bölgesi
3, Cadde N° 11
34776 Y. Dudullu, Istanbul,
Turkey
Tel. +90 (0)216 528 1800



**ELECTRICFIL CORPORATION
NORTH AMERICAN
HEADQUARTERS**
18831 Carters Circle
Elkmont, AL 35620, USA
Tel. +1 256 732 4044

**ELECTRICFIL CORPORATION
APPLICATIONS DEVELOP-
MENT CENTER**
Andover Business Park
47091 Five Mile Road
Plymouth, MI 48170, USA
Tel. +1 734 425 2774



**ELECTRICFIL ENGINE
COMPONENTS**
Wuhan Economic & Tech.
Development Zone,
No.60, South Quanli Road,
Wuhan, 430056 Hubei, China
Tel. +86 27 842 949 43 & 4931

SHANGHAI OFFICE
Room 201, Building B, Jiuxing
Hongqiao Business Center,
Minhang District, Shanghai



contact@efiautomotive.com – Tél. : +33 4 72 01 34 34
77 Allée des Grandes Combes – ZI Ouest Beynost
F – 01708 Miribel Cedex – FRANCE

EFIAUTOMOTIVE.COM